

## Medienpreis für Abschlussarbeiten

Seit 2005 schreibt die Hamburg Media School (HMS) den Medienpreis für Abschlussarbeiten von Studierenden aus. Jährlich haben Hochschulabsolventen die Möglichkeit, sich bei der HMS für den Preis zu bewerben. Voraussetzung ist ein hoher Medienbezug ihrer Abschlussarbeit und die Zuordnung der Arbeit zu einem der drei Ausbildungsbereiche der HMS: Journalismus, Medienmanagement oder Film. Doktorarbeiten werden nicht angenommen.

Der Preis ist mit **1.000 Euro** dotiert. **Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2009** (es gilt das Datum des Poststempels).

### Was sind weitere Voraussetzungen für eine Einreichung?

- Die Arbeit muss zwischen Juni 2008 und September 2009 an der eigenen Hochschule eingereicht worden sein. Die Gutachten müssen allerdings noch nicht vorliegen und auch der Bewerbung nicht beigelegt werden.
- Es gibt keine inhaltliche Einschränkung über den Medienbezug und die Zuordnung zu einem der drei Bereiche (Journalismus, Medienmanagement oder Film) hinaus. Einsendungen aller Fachbereiche sind möglich.

### Wer kann einreichen?

- Jeder Absolvent einer Hochschule, Fachhochschule, Berufsakademie oder einer ähnlichen Ausbildungsstätte kann sich bewerben.

### Was muss ich einreichen?

- Einen maximal dreiseitigen Abstract, der als Zusammenfassung der Arbeit besonderen Wert legt auf
  - die Zuordnung zu einem der drei Ausbildungsbereiche der HMS (bitte kennzeichnen Sie die Zuteilung auf einem Deckblatt),
  - den Medienbezug der Arbeit,
  - die wissenschaftliche Vorgehensweise und Methode,
  - das Kernergebnis und
  - gegebenenfalls die Relevanz für die Medienpraxis bzw. für Medienunternehmen.
- Einen tabellarischen Lebenslauf mit Kontaktdaten.

### Wie kann ich einreichen?

- Ausschließlich per E-Mail an [medienpreis@hamburgmediaschool.com](mailto:medienpreis@hamburgmediaschool.com).

### Wer entscheidet wann über die Preisvergabe?

- Zunächst wählen Medienfachleute der HMS die besten Arbeiten pro Bereich (Journalismus, Medienmanagement, Film) aus.
- Die ausgewählten Bewerber werden dann im November an die HMS eingeladen, um einer Jury aus hochrangigen Medienpraktikern und Wissenschaftlern ihre Arbeit zu präsentieren. Die Preisverleihung erfolgt kurze Zeit darauf im Rahmen einer HMS-Großveranstaltung.
- Der Medienpreis ist mit 1.000 Euro für den ersten Platz dotiert, mit 500 Euro für den zweiten Platz und mit 250 Euro für den dritten Platz.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

HMS Hamburg Media School GmbH  
Finkenau 35  
22081 Hamburg

\_ TELEFON  
+49 40 413468-41

\_ TELEFAX  
+49 40 413468-10

\_ E-MAIL  
[medienpreis@hamburgmediaschool.com](mailto:medienpreis@hamburgmediaschool.com)

\_ GESCHÄFTSFÜHRUNG  
Univ.-Prof. Dr. Insa Sjurts (Vorsitzende)  
Eckbrecht von Grone

\_ AUFSICHTSRAT  
Dr. Robin Houcken (Vorsitzender)  
Prof. Dr.-Ing. habil. Monika Auweter-Kurtz (stellv. Vorsitzende)  
Senatorin Dr. Herlind Gundelach  
Andreas Arntzen  
Staatsrat Dr. Nikolas Hill  
Martin Köttering  
Achim Twardy  
Andreas Wolfers

\_ HRB  
Amtsgericht Hamburg  
HRB 87 340

\_ BANKVERBINDUNG  
Dresdner Bank AG  
BLZ 20080000  
Kto.-Nr. 937090000