



*Executive MBA &
Executive Education in*

Media Management



„Auch mit jahrelanger Berufserfahrung hat mir der EMBA viele neue Impulse gegeben. Es ist etwas anderes, ob ich die tägliche Arbeit mache oder ob ich den Raum habe, größere Zusammenhänge zu überdenken und in Felder des Medien-geschäfts hineinzuschauen, die für mich vorher weniger relevant waren.“ Petra Kaminsky (DPA), EMBA 2005

Die Philosophie

Wachsende Managementaufgaben, mehr Verantwortung und ein breit gefächertes Spezialwissen: Die Ansprüche an junge Führungskräfte in der Medienbranche steigen. Qualifikation auf internationalem Spitzenniveau geht über rein kaufmännische Kenntnisse weit hinaus. Wer in der Medienbranche Karriere als Führungskraft machen möchte, muss auch bei vorhandener Berufserfahrung erstklassig in Theorie und Praxis aufgestellt sein, branchenrelevantes Insiderwissen mitbringen und Visionen für eine sich rasant wandelnde Industrie entwickeln können.

Als berufsbegleitendes Studium ist der Executive MBA in Media Management der Hamburg Media School exakt auf die Bedürfnisse junger Führungskräfte zugeschnitten, die bereits über berufliche Erfahrung verfügen und ihr vorhandenes Wissen durch fundierte Fachkenntnisse der Medienmärkte und -unternehmen ausbauen wollen. Ökonomische, juristische und technische Arbeitsschwerpunkte verknüpft mit der Förderung von Sozial- und Führungskompetenzen geben dem Studiengang sein einzigartiges Profil.



Doch das beste theoretische Rüstzeug nützt nichts ohne die Fähigkeit, es in der Praxis auch anzuwenden. Wissenstransfer steht deshalb ganz oben auf der Agenda des Executive MBA in Media Management – durch Fallstudien, Praxisprojekte oder realitätsnahe Entscheidungsszenarien. Dozenten aus Wissenschaft und Praxis bieten eine konsequente Anwendung fundierter Theorien auf die aktuellen Entwicklungen in den einzelnen Märkten. Die Hamburg Media School erfährt breite Anerkennung und Reputation in der Medienwirtschaft. Das zeigt sich vor allem an den zahlreichen renommierten Förderern, die uns mit Engagement und Überzeugung unterstützen. Der Abschluss „Executive Master of Business Administration in Media Management“ ist staatlich anerkannt und berechtigt zur Promotion.

The Executive MBA in Media Management is a part-time program, developed for aspiring leaders who have already gained work experience and know-how in the media industry. The program claims its unique position by offering an international top-level education, real-life relevance, and a focus on the individual needs of each student. Hamburg Media School is well-known and renowned within the media industry, a fact reflected by the numerous and prominent founders who support the school with tremendous commitment and enthusiasm. The degree “Executive Master of Business Administration in Media Management” is officially certified and entitles alumni to start research for their doctor’s degree.

Executive MBA in Media Management – Der Studiengang

Der Studienstart im Executive MBA in Media Management ist rollierend ganzjährig möglich. Das Studium besteht grundsätzlich aus Präsenzveranstaltungen und angeleiteter Eigenarbeit. Mit Blick auf die Berufstätigkeit der Studierenden werden die Präsenzveranstaltungen vorrangig als Blockseminare von Donnerstag bis Samstag angeboten. Praxisaufgaben, Fallstudien und Projektarbeiten in enger Zusammenarbeit mit renommierten Medienhäusern machen einen großen Teil des Studiums aus und garantieren den unmittelbaren Bezug zur beruflichen Praxis. Der nutzen- und anwendungsorientierte Charakter des Studiums kombiniert mit dem neuesten Stand der Forschung steht an der Hamburg Media School immer an erster Stelle.

Die fünf Trimester des Studiengangs setzen inhaltlich unterschiedliche Schwerpunkte. Während in den ersten Trimestern wirtschafts- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen vermittelt und die zentralen medienrelevanten Rechtsgebiete aufgezeigt werden sowie der Einstieg in die wirtschaftsmathematische und statistische Methodik erfolgt, stellen die folgenden Trimester die Besonderheiten von Medienmärkten, -unternehmen und -produkten in den Mittelpunkt. Zudem wird hier intensiv die Entwicklung von Führungs- und Sozialkompetenz trainiert.

Im dritten Trimester vertiefen die Studierenden ihre individuellen thematischen Schwerpunkte im Rahmen von praxisorientierten Kooperationsmodulen. Abschließend stehen die Umsetzung des erworbenen Wissens in



konkreten Medienproduktionen sowie das Training anhand realistischer Business Cases im Vordergrund. Das Studium wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

The program comprises obligatory in-class sessions and guided distance learning. As the majority of the students are full-time employees most lectures are offered en-bloc from Thursday to Saturday. The Executive MBA truly focuses on a combination of user-oriented methods and the latest research findings. Each of the five trimesters emphasises different thematic yet intertwined topics.

„Die professionelle Lehr- und Lernatmosphäre an der HMS, die hohe Motivation der Teilnehmer und die spannenden Diskussionen, die durch die unterschiedlichen Erfahrungen der Studierenden immer wieder entstehen, begeistern mich jedes Mal aufs Neue.“

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Péter Horváth, Dozent EMBA

Das Programm

Wer sich für ein berufsbegleitendes Studium entscheidet, stellt sich die Frage nach Machbarkeit und Effizienz. Mit einem sorgfältig ausgearbeiteten Curriculum sorgen wir dafür, dass die Balance zwischen beidem stimmt.

Das Programm des Executive MBA in Media Management erstreckt sich über insgesamt fünf modular aufgebaute Trimester. An diese schließt sich die dreimonatige Master Thesis an, mit der das Studium abgeschlossen wird. Während die ersten Trimester den Studierenden fundierte Basiskennntnisse vermitteln, ist in den folgenden Trimestern Raum für individuelle Spezialisierungen, die auf die beruflichen Zielsetzungen der Studierenden zugeschnitten sind (Modulübersicht des gesamten Studienprogramms siehe folgende Seite).

The program focuses on business essentials during the first trimesters while customizing the following trimesters according to the individual and special career needs of each student (confer curriculum on the following page).

	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April	May	Jun.	Jul.	Aug.
Trimester 1: Grundlagen			General Management (2W + 2Sa + 2SL) 6LP									
Trimester 2: Vertiefung				Controlling (2W + 2Sa + 2SL) 6LP								
Trimester 3: Spezialisierung					Kooperationsmodell I + Media Production I (5 W + 1 SL) 6LP							
Trimester 4: Anwendung						Leadership Skills (2 W + 1 SL) 3LP	Media Business (2W + 2Sa + 2SL) 6LP					
Trimester 5: Internationalisierung								International Media Management I oder II (5 W + 1 SL) 9LP	Practising odium (1W) 3LP			
												Master Thesis 3LP
												Master Thesis Coaching (1W + 1Sa + 1SL) 3LP
												Master Thesis

Module
Präsenztag und Selbstlerntage wie angegeben, Abschlussprüfung, Einzelbuchung möglich

Module
Präsenztag und Selbstlerntage wie angegeben, Abschlussprüfung

Modulpartner
A dolf-Grünne-Institut, Henri-Nannen-Schule, Hans-Bredow-Institut, RTL Journalistenschule, Miami Ad School, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ); Einzelbuchung möglich

Modulpartner
Internationale Partnerhochschulen

W=Präsenztag zwischen Montag und Freitag, Sa=Samstag, SL=Selbstlerntag, LP=Leistungspunkte, die Größe der Felder stellt die inhaltliche Gewichtung des jeweiligen Stoffes im Lehrplan dar.

Die Inhalte

Qualität bedeutet, die Dinge auf den Punkt zu bringen. Fundiert, praxisbezogen und flexibel. Genau das sind die Merkmale des Executive MBA in Media Management der Hamburg Media School, der konsequent auf die steigenden Anforderungen an Führungskräfte in Medienunternehmen zugeschnitten ist.

Trimester 1: Fundierung

Im ersten Studienabschnitt wird die Basis geschaffen – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Rechts stehen im Mittelpunkt; hinzu kommen Veranstaltungen zu wirtschaftsmathematischen und statistischen Methoden. Unerlässliche Software-Kenntnisse für Medienmanager werden nutzungsbezogen intensiviert.

Trimester 2: Vertiefung

Im Fokus des zweiten Trimesters steht die Vertiefung der eigenen Management-Kenntnisse durch das Modul Corporate Planning & Management. Ergänzend kommen Veranstaltungen zum Controlling sowie zu Finanzierung & Investition hinzu.

Trimester 3: Spezialisierung

Je nach individueller Interessenlage und Zielsetzung können hier thematische Schwerpunkte gesetzt und Inhalte gezielt vertieft werden. Gemeinsam mit renommierten nationalen und internationalen Ausbildungseinrichtungen der Medienbranche werden praxisrelevante und zukunftsweisende Fachkenntnisse vermittelt.

Trimester 4: Anwendung

Die Besonderheiten von Medienmärkten, Medienunternehmen und Medienprodukten werden im vierten Trimester fokussiert. Gleichzeitig entwickeln die Studierenden in dieser Phase ihre Führungs- und Sozialkompetenz weiter. Veranstaltungen zu Verhandlungsführung, Kommunikation, Zeitmanagement und Networking vermitteln die zentralen erfolgsrelevanten Management Skills. Anhand von Business Cases trainieren die angehenden Manager ihre Führungskompetenzen in realistischen Entscheidungsszenarien.

Trimester 5: Internationalisierung

Der Blick über den Tellerrand hinaus steht im letzten Trimester im Vordergrund: Während eines zweiwöchigen Auslandsaufenthalts an einer der internationalen Partneruniversitäten der HMS erhalten die Studierenden wertvolle Einblicke in die Märkte und Praxis vor Ort. In der abschließenden Master Thesis werden die im Studiengang erworbenen Kenntnisse zur Lösung einer definierten, aktuellen Fragestellung selbstständig zum Einsatz gebracht.

Voraussetzungen für das Studium

Ein hoher Qualitätsanspruch ist bezeichnend für den Executive MBA in Media Management der Hamburg Media School. Deshalb suchen wir unsere Studierenden sorgfältig aus. Die Auswahlkriterien sind:

- › Ein überdurchschnittlicher Studienabschluss an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule
- › Mindestens drei Jahre Berufs- bzw. Management-erfahrung
- › Ausgezeichnete Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache (Nachweis erforderlich)

The five trimesters focus on the following areas:

1. *Fundamentals – principles of management and law*
2. *Advanced – strengthening of management skills*
3. *Specialisation – building on individual areas of interest within the framework of co-operation modules*
4. *Application – specific aspects of media markets, companies and products as well as putting the knowledge acquired into practice in business case studies*
5. *Internationalisation – in-depth knowledge of foreign media markets followed by writing a Master Thesis*

Admission requirements:

- › *An above-average degree from a state or state-approved university*
- › *At least three years of professional experience (preferably in management)*
- › *Excellent English and German language skills*



„Um junge Talente zu halten, muss man sie fördern. Und Kenntnisse in betriebswirtschaftlichen Grundlagen gepaart mit einer vertieften Medienkompetenz kommen schließlich auch dem Unternehmen zu Gute.“

Dr. Eckart Bollmann, Bauer Verlagsgruppe



Die Management- und Spezialisierungszertifikate des EMBA

Besonderes Merkmal des Executive MBA-Programms sind die so genannten Management- und Spezialisierungszertifikate. Als maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote geben sie hochqualifizierten und engagierten Nachwuchskräften die Möglichkeit zu einer konzentrierten, aber umfassenden Erweiterung ihres Know-hows in wohl definierten Themenfeldern.

Managementzertifikate

Unabhängig von der Aufnahme des Gesamtstudiums können Managementinteressierte sich gezielt und auf hohem Niveau fortbilden oder spezialisieren. Das inhaltliche Angebot reicht von der Vermittlung fundierten Management-Know-hows über fachspezifisches Methodenwissen bis hin zu Leadership Skills. Das Modul „Corporate Planning & Management“ beispielsweise beinhaltet die vier Themenfelder Unternehmensführung, Projektmanagement, Strategisches Management und Führungsinformationssysteme. Ein Modul umfasst üblicherweise sechs Schulungseinheiten (z. B. vier Präsenz- und zwei Selbstlerntage). Im Anschluss erhalten die Teilnehmer ein Managementzertifikat. Die individuell buchbaren Module sind der Modulübersicht des Studiengangs auf S. 7 zu entnehmen.

Spezialisierungszertifikate

Die Spezialisierungszertifikate werden von der Hamburg Media School in Kooperation mit renommierten, institutionellen Studiengangspartnern vergeben. Experten und Dozenten der Henri-Nannen-Schule, der RTL Journalistenschule, des Adolf-Grimme-Instituts, des

Hans-Bredow-Instituts, der Miami Ad School und des Verbands deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) vermitteln vertiefendes Fachwissen zu einzelnen Branchensegmenten. Die Veranstaltungen umfassen jeweils fünf Präsenztage an der HMS oder bei einem Kooperationspartner sowie einen Selbstlerntag.

Offenes Seminarangebot

Weiterer Bestandteil des anwendungsorientierten Angebots sind offene Seminare, in denen medienwirtschaftlich Interessierte gemeinsam mit HMS-Studierenden medienökonomische Fragestellungen vertiefen und diskutieren. Diese Veranstaltungen sind in der Regel kostenlos und liefern wertvolle Impulse für die eigene Karriere. Informationen zu unserem offenen Seminarangebot finden Sie unter www.hamburgmediaschool.com.

Exclusive attributes of the Executive MBA program are the Management and Specialization Certificates which are also available to students not enrolled. Independent of the complete program, Hamburg Media School offers advanced training sessions and specializations on a high level to those interested in management. The courses offered cover a variety of topics from management essentials to specific methods and applications and leadership skills. The students receive a Management Certificate with completion of the course. The Specialization Certificate will be rewarded for successful completion of modules taught in co-operation with one of Hamburg Media School's renowned institutional partners.



	EMBA	Management-zertifikate	Spezialisierungszertifikate	offenes Seminarangebot
Medieninteressierte, die Didaktik und Lernatmosphäre der Hamburg Media School kennenlernen möchten				•
Berufstätige, die in ein Studium zunächst hineinschnuppern möchten		•	•	•
Berufstätige, die in den Medienbereich wechseln möchten und das notwendige Rüstzeug brauchen	•	•	•	•
Berufstätige aus medienverwandten Bereichen, die ihren beruflichen Horizont gezielt erweitern wollen	•	•	•	•
Kreative Medienschaffende, die ihre ökonomischen Kenntnisse vertiefen möchten	•	•		•
Medienschaffende mit ökonomischem Ausbildungshintergrund, die ihr fachliches und medienspezifisches Wissen erweitern wollen	•		•	•
Angehende Führungskräfte im Medienbereich, die sich die Qualifikation für die nächste Stufe der Karriereleiter aneignen möchten	•	•	•	•

*Diese Übersicht dient einer ersten Orientierung. Sollten Sie sich in keiner Gruppierung wiederfinden, rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne.
Telefon: +49 40 413468-18, E-Mail: emba@hamburgmediaschool.com*

Ihr ‚Return on Investment‘



Wenn es um die eigene Karriere geht, ist die Wahl des richtigen Partners besonders wichtig, denn: Auf dem Weg in die Führungsetagen der Medienbranche wachsen die Anforderungen. Erfahrung im praktischen Management, fundierte theoretische Kenntnisse und Führungskompetenz sind heute unerlässliche Voraussetzungen für den beruflichen Erfolg. Hier greift das Programm des Executive MBA in Media Management der Hamburg Media School.

Die unmittelbare Nähe zur Praxis macht unseren Studiengang einzigartig und hoch effektiv. Das Curriculum steht in enger Verbindung zum beruflichen Alltag der Studierenden, neu erworbenes Wissen kann direkt im Unternehmen zum Einsatz gebracht werden. Intensive Lernphasen konzentrieren sich auf die Wochenenden und ermöglichen eine karrierefördernde Entwicklung, ohne

mit beruflichen Verpflichtungen in Konflikt zu geraten. Die vielfältigen Biographien der Studierenden bieten für jeden Einzelnen inspirierende Ausblicke über den eigenen Tellerrand. Austausch, Erfahrungen und Diskussionen auf internationalem Spitzenniveau charakterisieren das Lernen an der Hamburg Media School. Dozenten aus Wissenschaft und Praxis sind fundierte Kenner der Medienwirtschaft und wissen um aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der sich rasant verändernden Medienlandschaft. Lernen am Puls der Zeit – ein Konzept, von dem Teilnehmer und Unternehmen profitieren.

Nicht nur für die Studierenden, auch für den Arbeitgeber, der seine Nachwuchskräfte mit dem Executive MBA in Media Management auf die Aufgaben der Zukunft vorbereitet, bedeutet das Studium einen nachhaltigen Return on Investment: zum einen, weil das Studium berufsbegleitend stattfindet und der Mitarbeiter dem Unternehmen weiterhin zur Verfügung steht. Zum anderen können die praxisnahen Lehrinhalte direkt auf die berufliche Tätigkeit übertragen werden und kommen so dem Unternehmen zu Gute.

Das Ergebnis: hochmotivierte Mitarbeiter, die sich und ihrem Unternehmen neue Perspektiven eröffnen und in der Lage sind, innovative Entwicklungen anzustoßen und umzusetzen.

The Executive MBA in Media Management yields a return on investment for both the company and the student. Companies benefit from the part-time program as employees are able to stay with the company while simultaneously transferring their acquired knowledge to current projects. Participating employees are highly motivated to explore new perspectives for themselves and their company and are enabled to develop and execute innovative ideas.

„Der EMBA an der HMS war genau das Richtige: Der intensive Austausch mit meinen Kommilitonen und den Dozenten und die Bearbeitung eines Masterthemas mit unmittelbarem Bezug zu meiner täglichen Arbeit haben mich nicht nur beruflich weiter gebracht.“

Tim Wohlberg (Adobe Systems), EMBA 2005

Studiengebühren

Die Studiengebühren im berufsbegleitenden Master-Studiengang Medienmanagement sind abhängig von der Zahl der belegten Veranstaltungen. Dabei hat die HMS ein System entwickelt, das mit seiner Variationsbreite bei der Auswahl und Zusammenstellung der Lehrveranstaltungen der speziellen Situation berufstätiger Bewerber angepasst ist:

- › Die Studiengebühren für das gesamte 24-monatige Executive-Programm betragen 32.000 Euro.
- › Es können gezielt auch nur einzelne Module belegt und mit einem Managementzertifikat abgeschlossen werden. Die Studiengebühren pro Lehrinheit bzw. Modul betragen jeweils 3.000 Euro, für das Modul Leadership Skills 1.500 Euro.
- › Aus dem Lehrangebot des dritten Trimesters können Kooperationsmodule belegt und mit einem Spezialisie-

rungszertifikat abgeschlossen werden. Die Studiengebühren hierfür betragen jeweils 3.000 Euro.

Grundsätzlich ist die Zusammenführung aller Einzelveranstaltungen über einen Zeitraum von maximal drei Jahren zum Abschluss Executive Master of Business Administration in Media Management möglich.

Course fees

- › Course fees for all four trimesters: € 32,000
- › Individual modules: € 3,000
- › Leadership Skills: € 1,500

All trimesters can, in principle, be completed and accumulated in three years to the Executive MBA in Media Management.

„Wissenschaft und Praxis gehören zusammen. Aber nur durch eine konsequente und professionelle Verknüpfung profitieren sie voneinander. Diesem Ziel haben wir uns mit dem EMBA in Media Management mit ganzem Herzen verschrieben. ‚Competence & Passion‘ ist bei uns gelebte Realität, nicht bloße Theorie.“

Prof. Dr. Insa Sjurts, Geschäftsführerin und Akademische Direktorin der Hamburg Media School (rechte Seite)

Die richtige Entscheidung

Der Studiengang Executive MBA in Media Management wendet sich an:

- › Berufstätige, die in den Medienbereich wechseln möchten und das notwendige Rüstzeug brauchen
- › Berufstätige aus medienverwandten Bereichen, die ihren beruflichen Horizont gezielt erweitern wollen
- › Kreative Medienschaffende, die ihre ökonomischen Kenntnisse vertiefen möchten
- › Medienschaffende mit ökonomischem Ausbildungshintergrund, die ihr fachliches und medienspezifisches Wissen erweitern wollen
- › Angehende Führungskräfte im Medienbereich, die sich einen Wissensvorsprung sichern und ihre Karriere voranbringen möchten

The program addresses young employees with work experience who wish to expand their media management expertise and aspiring managers who want to push their careers.



Auf einen Blick

Studienstart

Rollierend ganzjährig möglich

Studiumfang

Fünf Trimester mit einer Laufzeit von jeweils vier Monaten

Abschlussarbeit

Dreimonatige Master-These im Anschluss an das fünfte Trimester

Gesamtstudienzeit

24 Monate

Abschluss

Executive Master of Business Administration (MBA) in Media Management

Voraussetzungen

Überdurchschnittlicher Studienabschluss an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule, mindestens drei Jahre Berufs- und Managementenerfahrung, ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse (Nachweis erforderlich)

Studiengebühren

32.000 Euro (Gesamtstudium), Rabatte und individuelle Finanzierungsmodelle ggf. möglich

Staatliche Anerkennung

Der EMBA in Media Management

der Hamburg Media School ist durch eine Kooperation mit der Universität Hamburg staatlich anerkannt und berechtigt zur Promotion.

Akkreditierung

Der Studiengang ist akkreditiert durch die Agentur ACQUIN.

Zusatzangebote

Management- und Spezialisierungszertifikate, pro Modul 3.000 Euro; Modul „Leadership Skills“ 1.500 Euro

Bewerbung

Mehrstufiges Verfahren aus schriftlicher Bewerbung und persönlichem Interview; eine Bewerbung ist jederzeit möglich; alle Informationen zum Bewerbungsverfahren unter www.hamburgmediaschool.com

Weitere Informationen

Telefon: +49 40 413468-18, E-Mail: emba@hamburgmediaschool.com

Intake

Continuously possible

Course structure

Five trimesters (four months / trimester)

Assessment

Three-months Master Thesis after completion of the fifth trimester

Duration

24 months

Degree

Executive Master of Business Administration (MBA) in Media Management

Admission Requirements

An above-average degree from a state or state-approved university, at least three years of professional experience (preferably in Management), excellent German and English language skills

Tuition

€ 32,000 (total program)

Public certification

The EMBA in Media Management is a certified degree due to the co-operation with University of Hamburg and entitled alumni to seek a doctor's degree.

Accreditation

The program is accredited by ACQUIN.

Special programs

Management and Specialization Certificates, individual modules € 3,000; module "Leadership Skills" € 1,500

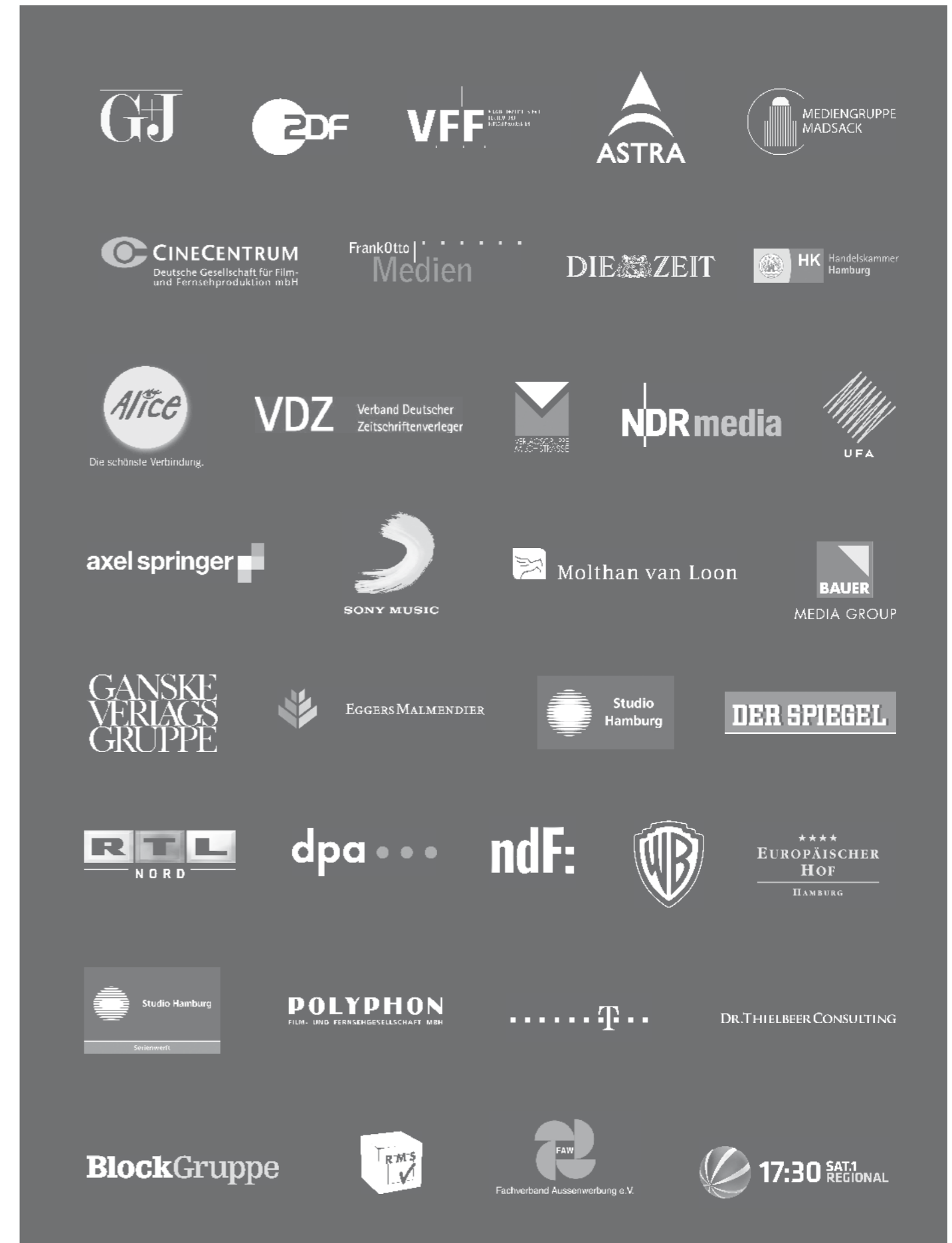
Application

Admission to the Executive MBA in Media Management is based on an assessment of written motivation and on a personal interview. Applications are welcome at any time.

More information can be found at www.hamburgmediaschool.com.

Contact Details

Phone: +49 40 413468-18, E-mail: emba@hamburgmediaschool.com







HAMBURG
MEDIA
SCHOOL

Herausgeber

Hamburg Media School GmbH
Finkenau 35, 22081 Hamburg
Telefon: +49 40 413468-0
Telefax: +49 40 413468-10
info@hamburgmediaschool.com
www.hamburgmediaschool.com

Leitung Kommunikation

Hendrike Schmietendorf

Konzept und Art Direction

Matthias Ballmann

Fotografie

Roberto Hegeler, Matthias Ballmann

Produktion

v. Stern'sche Druckerei, Lüneburg

Stand

Frühjahr 2011

