

## Medienpreis für Abschlussarbeiten

Stand: 16.08.2007

Seit 2005 schreibt die Hamburg Media School (HMS) den Medienpreis für Abschlussarbeiten von Studierenden aus. Jährlich haben Hochschulabsolventen die Möglichkeit, sich bei der HMS für den Preis zu bewerben. Voraussetzung ist ein hoher Medienbezug ihrer Abschlussarbeit, der in einem dreiseitigen Abstract nachzuweisen ist. Die Arbeit soll möglichst einen der drei Ausbildungsbereiche der HMS betreffen: Journalismus, Medienmanagement und Film. Der Preis ist mit 1.000 Euro dotiert und kann grundsätzlich geteilt werden. Einsendeschluss ist jeweils Mitte Mai jedes Jahres (es gilt das Datum des Poststempels).

Weitere Voraussetzungen für eine Einreichung:

- Die Arbeit muss zwischen Mitte Mai des Vorjahres und des Einreichungsjahres auch an der eigenen Hochschule eingereicht worden sein.
- Die Gutachten müssen noch nicht vorliegen und auch der Bewerbung nicht beigelegt werden.
- Es gibt keine fachliche Einschränkung über den Medienbezug hinaus. Die HMS ist eine interdisziplinäre Ausbildungsstätte, die zu diesem Grundprinzip auch für den Preis für Abschlussarbeiten steht.

Wer kann einreichen?

- Jeder Absolvent einer Hochschule, Fachhochschule, Berufsakademie oder einer ähnlichen Ausbildungsstätte kann sich um den HMS-Medienpreis bewerben.

Was muss ich einreichen?

- Ein maximal dreiseitiges Abstract, das als Zusammenfassung der Arbeit besonderen Wert legt auf
  - den Medienbezug der Arbeit,
  - die wissenschaftliche Vorgehensweise und Methode,
  - das Kernergebnis und
  - gegebenenfalls die Relevanz für die Medienpraxis bzw. -unternehmen.
- Einen tabellarischen Lebenslauf mit Kontaktdaten

Wie kann ich einreichen?

- per E-Mail an [medienpreis@hamburgmediaschool.com](mailto:medienpreis@hamburgmediaschool.com)

Wer entscheidet wann über die Preisvergabe?

- Zunächst wählen wissenschaftliche Mitarbeiter der HMS und Medienpraktiker die besten 8-10 Arbeiten aus.
- Diese Bewerber werden dann im Sommer an die HMS eingeladen, wo sie einer Jury aus hochrangigen Medienpraktikern und Wissenschaftlern ihre Arbeit präsentieren können.
- Die Jury entscheidet bei dieser Veranstaltung über den Gewinner bzw. die Gewinnerin.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

HAMBURG MEDIA SCHOOL  
Finkenau 35  
D-22081 Hamburg

\_ TELEFON  
+49 (0) 40-413 468-44

\_ TELEFAX  
+49 (0) 40-413 468-10

\_ E-MAIL  
medienpreis@  
hamburgmediaschool.com

\_ GESCHÄFTSFÜHRER  
Eckbrecht von Grone

\_ HRB  
Amtsgericht Hamburg  
HRB 87 340

\_ BANKVERBINDUNG  
Dresdner Bank AG  
BLZ 20080000  
Kto.-Nr. 937090000