

DATEN & FAKTEN

_UNTERNEHMEN	HMS HAMBURG MEDIA SCHOOL GmbH	_PRESSEKONTAKT:
_Unternehmenssitz	Finkenau 35 22081 Hamburg	Hamburg Media School Frauke Henkel
_Geschäftsführung	Univ.-Prof. Dr. Insa Sjurts	_Telefon +49 (0) 40 413 468-0
_Gründung	2003	_Telefax +49 (0) 40 413 468-10
_Gesellschafter	50% HMS HAMBURG MEDIA SCHOOL Stiftung 25,2% Freie und Hansestadt Hamburg 12,6% Universität Hamburg 12,2 % Hochschule für bildende Künste	_E-Mail f.henkel@ hamburgmediaschool.com
_Aufsichtsrat	Dr. Robin Houcken, Mitglied der Geschäftsführung, Studio Hamburg (Vorsitz) Univ.-Prof. Dr. Dieter Lenzen Senatorin Dr. Herlind Gundelach, Wissenschafts- und Forschungssenatorin der Freien und Hansestadt Hamburg Andreas Arntzen Staatsrat Dr. Nikolas Hill, Behörde für Kultur, Sport und Medien Martin Köttering, Präsident der Hochschule für bildende Künste Achim Twardy, Vorstandsmitglied Gruner+ Jahr Hamburg Andreas Wolfers, Leiter Henri-Nannen-Journalistenschule	_Internet www.hamburgmediaschool.com
_Bürger- und Ausbildungskanal	TIDE GmbH	
_Unternehmenssitz	Uferstraße 2 22081 Hamburg	
_Geschäftsführung	Werner Eggert, Lars Krösche	
_Chefredakteur	Werner Eggert	
_Fakten	TIDE besteht seit April 2004. Träger ist die Hamburg Media School. Der Sender verpflichtet sich der medienpädagogischen Qualifizierung von Kindern, Jugendlichen, Studenten und Bürgern, des integrativen Austauschs, der Entwicklung neuer Fernseh- und Radioformate und der interkulturellen Verbindung zwischen den einzelnen Stadtkulturen.	
_TIDE TV	Verbreitung täglich zwischen 16.00 und 24.00 Uhr auf Kabelplatz 21 im Hamburger Kabelnetz	
_TIDE 96,0	Verbreitung Montag bis Samstag, ganztägig auf UKW 96,0 und im Hamburger Kabel auf 95,45 MHz	
_TIDE AKADEMIE	Die TIDE AKADEMIE bietet Interessierten die Möglichkeit, praxisorientiertes Können und Wissen im Umgang mit audiovisuellen Medien kostengünstig zu erwerben.	
_TIDE NET	www.tidenet.de	

_STUDIENFÄCHER	
_MEDIENMANAGEMENT:	
_Wissenschaftliche Leitung	Univ.-Prof. Dr. Armin Rott
_Akademischer Stab	<p>Junior-ProfessorInnen und rund 40 Dozenten aus</p> <p><u>Wissenschaft:</u> Prof. Dr. Armin Rott (Uni Weimar); Prof. Dr. Hubertus Gersdorf (Uni Rostock), Prof. Dr. Edgar H. Tritschler (HDM Stuttgart), Prof. Dr. Michael Gaitanides (Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg), Jun.-Prof. Dr. Sabine Trepte</p> <p><u>Wirtschaft:</u> Prof. Hubertus Meyer-Burckhardt (Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft mbH), Karl Dietrich Seikel (ehem. SPIEGEL Verlag), Martin Hoffmann (MME), Manfred Becker (RTL), Dr. Konrad Hilbers (HSE), Andreas Fritzenkötter (Bauer Verlagsgruppe)</p>

_PRESSEKONTAKT:

Hamburg Media School
Frauke Henkel
_Telefon
+49 (0) 40 413 468-0
_Telefax
+49 (0) 40 413 468-10
_E-Mail
f.henkel@hamburgmediaschool.com
_Internet
www.hamburgmediaschool.com

_Fulltime MBA: Master of Business Administration in Media Management	
_Fakten	<ul style="list-style-type: none"> • Start: Herbst 2003 • Studienplätze: bis zu 25 pro Studienjahr • Dauer: 2 Jahre Vollzeit • Abschluss: Master of Business Administration in Media Management (verliehen durch Universität Hamburg) • Studiengebühren: 12.500 € per anno • Förderprogramme: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stipendien ○ Tilgungsfreie Darlehen ○ Dresdner Bank Darlehen bis 32.000 € ○ Vermittlung an weitere Darlehensgeber ○ Studentische Mitarbeit

_Executive MBA: Master of Business Administration in Media Management	
_Fakten	<ul style="list-style-type: none"> • Start: Herbst 2005 • Studienplätze: bis zu 15 pro Studienjahr • Dauer: in der Regel 4 Trimester, die in einem Zeitraum von 18 Monaten und maximal 3 Jahren berufsbegleitend absolviert werden (Kürzung auf 15 Monate möglich) • Abschluss: Executive Master of Business Administration in Media Management (verliehen durch Universität Hamburg) • Studiengebühren: <ul style="list-style-type: none"> ○ Gesamt: 4 Trimester 32.000 € ○ Teil: Buchung einzelner Trimester zu 10.000 €, einzelner Module zu je 3.000 € möglich

_FILM	
_Leitung	Prof. Hubertus Meyer-Burckhardt, Prof. Richard Reitinger
_Akademischer Stab	<p>Bereichsleiter Regie: Friedemann Fromm und Stefan Krohmer Drehbuch: Beate Langmaack und Prof. Richard Reitinger Produktion: Manuela Stehr und Prof. Hubertus Meyer-Burckhardt Kamera: Michael Ballhaus und Achim Poulheim</p> <p>und rund 50 renommierte Dozenten aus der</p>

<p>_Fakten</p>	<p><u>Medienbranche:</u> Kai Wessel (Regisseur, z.B. „Hilde“, „Die Flucht“), Barbara Häbe (Arte Redakteurin), Michael Souvignier („Contergan“), Gloria Burkert („Nirgendwo in Afrika“) Frank Griebe (Kameramann, z. B. „Das Parfum“), Eva Hubert (FilmFörderung Hamburg Schleswig-Holstein), Ralf Husmann (Autor, z. B. „Stromberg“), Hagen Bogdanski (Kameramann, z. B. „Das Leben der Anderen“), David Groenewald (Filminvestor), Thomas Schreiber (Unterhaltungskordinator ARD), Markus Runde (ProSiebenSat1), Anatol Nitschke (Senator), Holger Heißen (Studio Hamburg Serienwerft), Ed Prylinski (Produzent)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start: 1991 (an der HMS seit Herbst 2004) • Studienplätze: 24 pro Jahrgang • Dauer: 2 Jahre Vollzeit • Abschluss: Master of Arts (verliehen durch Hochschule für bildende Künste) • Studiengebühren: 375 € pro Semester 	<p>_PRESSEKONTAKT:</p> <p>Hamburg Media School Frauke Henkel</p> <p>_Telefon +49 (0) 40 413 468-0</p> <p>_Telefax +49 (0) 40 413 468-10</p> <p>_E-Mail f.henkel@hamburgmediaschool.com</p> <p>_Internet www.hamburgmediaschool.com</p>
-----------------------	---	--

JOURNALISMUS

<p>_Wissenschaftliche Leitung</p>	<p>Univ.-Prof. Dr. Annamaria Rucktäschel</p> <p>und rund 40 Dozenten aus</p> <p><u>Wissenschaft:</u> Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (ehem. Uni Münster), Prof. Dr. Uwe Hasebrink (Hans-Bredow-Institut); Prof. Dr. Hans Kleinsteuber (Uni Hamburg); Prof. Dr. Irene Neverla (Uni Hamburg); Prof. Dr. Martin Gläser (Uni Mannheim); Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Uni Hamburg); Dr. Markus Behmer (Uni München)</p> <p><u>und Wirtschaft:</u> Karl Dietrich Seikel (ehem. SPIEGEL Verlag), Dr. Gerhard Spörl (DER SPIEGEL), Jörg Thadeusz (RBB), Susanne Führer (Deutschlandradio Kultur), Steffen Grimberg (taz), Prof. Dr. Ewald Wessling (Strategien für Medien im Umbruch), Fried von Bismarck (Sprecher des Deutschen Presserats/ SPIEGEL Verlag), Daniel Moj (AZ-Media)</p>
<p>_Fakten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Start: Herbst 2005 • Studienplätze: bis zu 25 pro Studienjahr • Dauer: 2 Jahre Vollzeit • Abschluss: Master of Arts (verliehen durch Universität Hamburg) • Studiengebühren: 6.000 € per anno • Förderprogramme: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stipendien ○ Tilgungsfreie Darlehen ○ Dresdner Bank Darlehen bis 32.000 € ○ Vermittlung an weitere Darlehensgeber ○ Studentische Mitarbeit