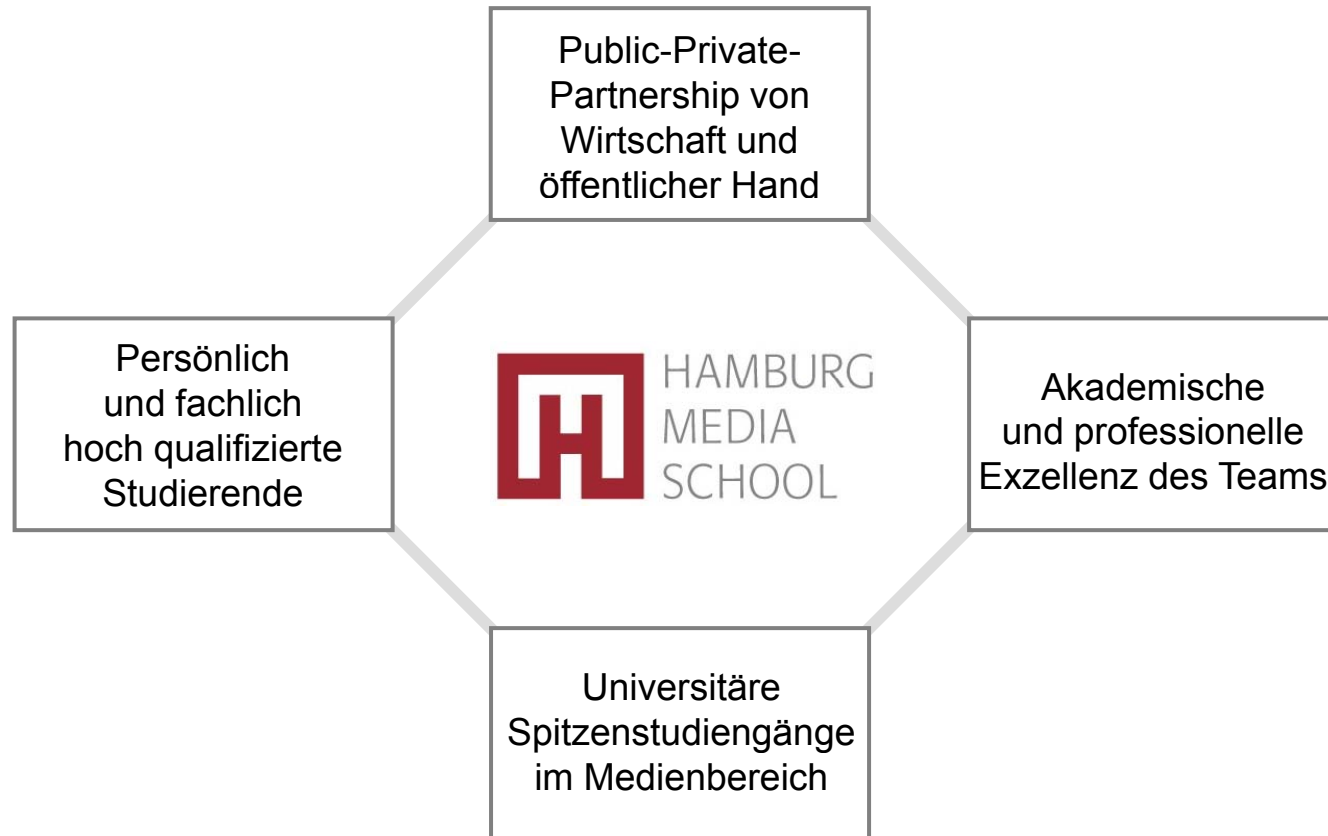




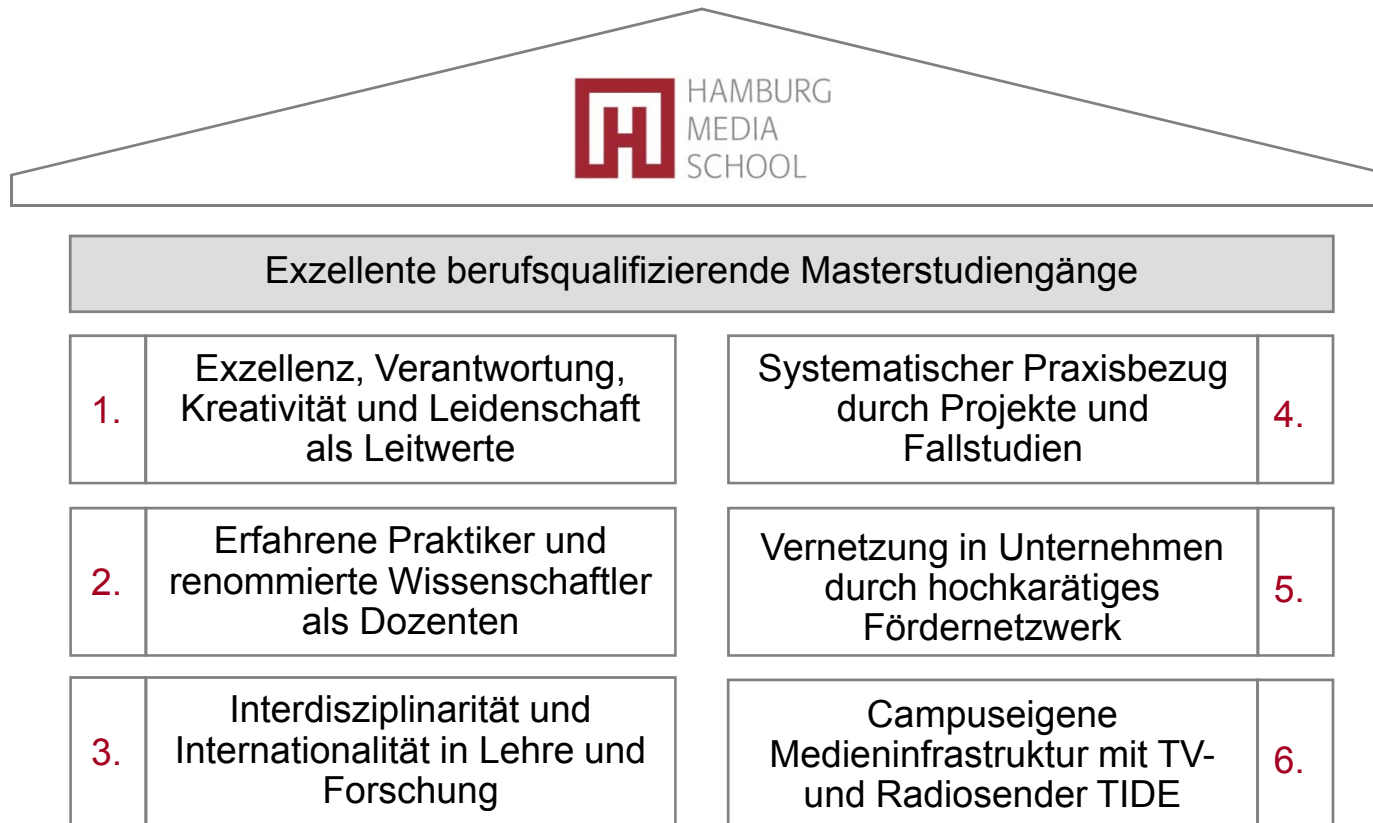
Stifter werden – eine Investition in die Zukunft unserer Gesellschaft

Kooperations- und Fördermöglichkeiten der Hamburg Media School

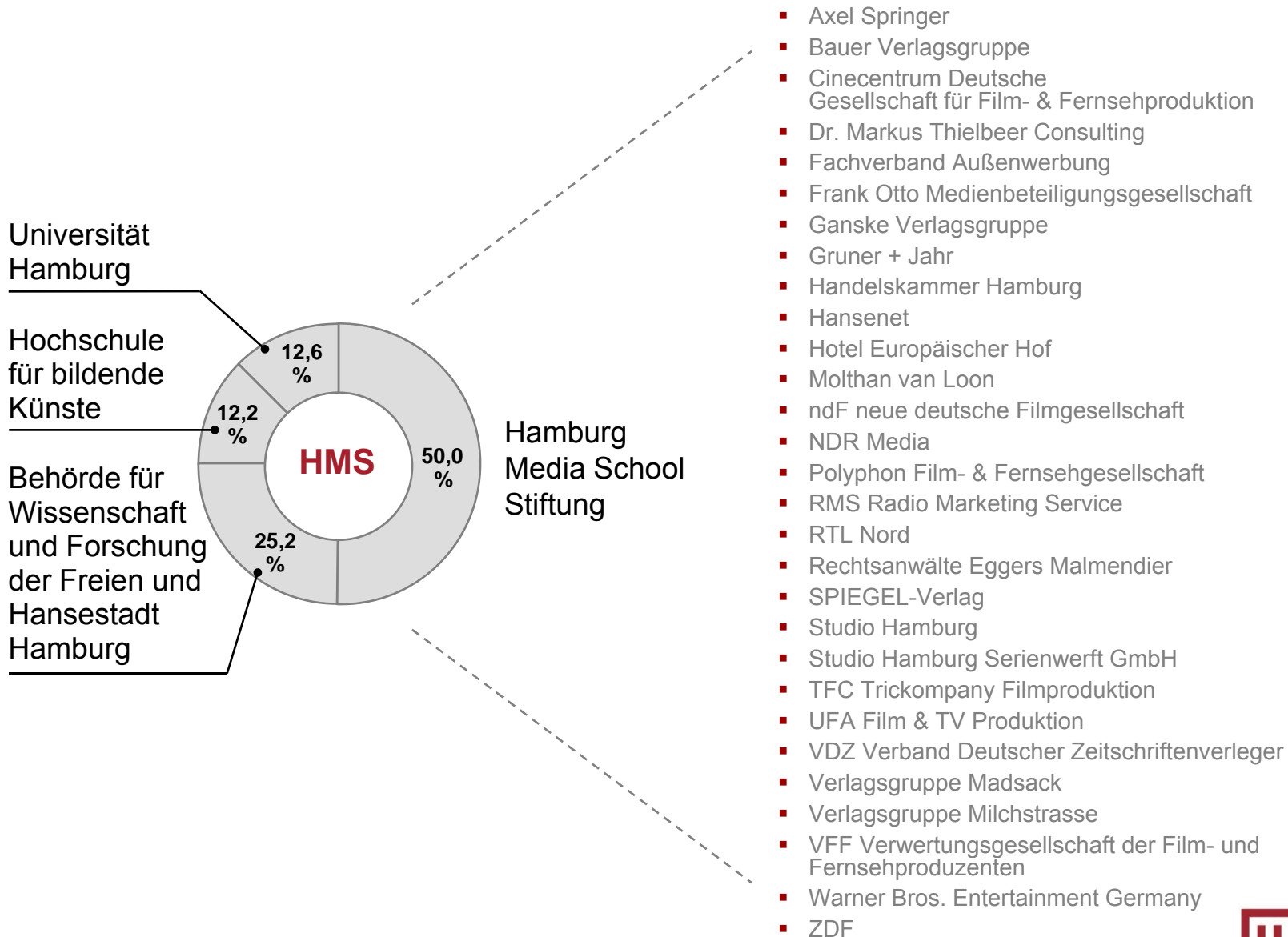
Vier Kennzeichen der Hamburg Media School als einzigartiger universitärer Ausbildungsstätte



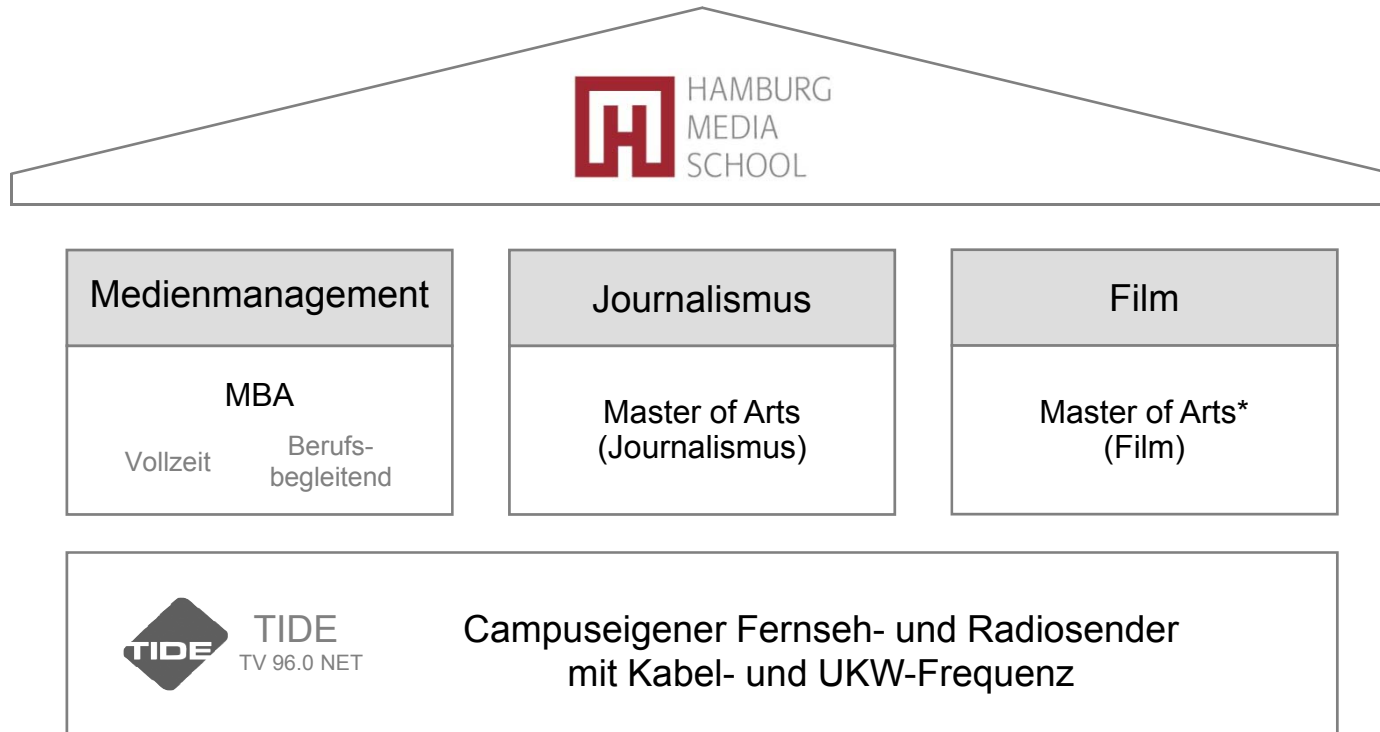
Ausbildung an der HMS als systematische Kombination von Theorie und Praxis



Gemeinnützige Public-Private-Partnership mit breiter Vernetzung in der Medienbranche



Die Studiengänge: Medienmanagement, Journalismus und Film



Die Felder der Kooperation zwischen HMS und Praxispartnern

Studentische Ausführung		Akademische Ausführung	
1	Praxisprojekte 3-monatige Bearbeitung durch studentische Teams aus dem Studiengang Medienmanagement	4	Fallstudien Dokumentation einzigartiger Praxisbeispiele mit hohem Nutzwert
2	Masterarbeiten 3-monatige Bearbeitung durch Abschlusskandidaten der Studiengänge Medienmanagement oder Journalismus	5	Forschungsprojekte Bearbeitung ausgewählter Fragestellungen der Unternehmenspraxis
3	Praktika 3-monatiges Praktikum von Teilnehmern der Studiengänge Medienmanagement oder Journalismus	6	Beratungsprojekte Maßgeschneiderte Strategie- und Organisationsberatung für Medienunternehmen
7	Maßgeschneiderte Lehrangebote, Veranstaltungen und Events		

Ihr Engagement für die HMS: Vier Optionen

Vier von vielen Argumenten für Ihr Engagement

- Exzellent ausgebildete HMS-Absolventen werden erstklassig auf die Bedürfnisse des Marktes vorbereitet
- Ergebnisse von Forschungs- und Praxisprojekten liefern aktuelle Ergebnisse zu wichtigen Fragestellungen im Medienbereich
- Als Kreativ-Labor und Think Tank ist die HMS wichtiger Impulsgeber für die Medienbranche
- Die enge Verbindung zur Medienpraxis macht die HMS zu einem wichtigen Faktor bei der Stärkung des Medienstandorts Hamburg

Exklusiv-Partner

ab 100.000 Euro
p.a. für mindestens
3 Jahre

Donatoren

ab 10.000 Euro p.a.

Förderer

ab 1.500 Euro p.a.

Freunde

ab 500 Euro p.a.

Stiftungsmitglieder mit 25.000 Euro Kapitaleinlage

Exklusiv-Partner und Donatoren erhalten zahlreiche Premium-Leistungen

Exklusiv-Partner der HMS

- Exklusives Vorab-Screening von Absolventen
- Maßgeschneiderte Schulungsangebote
- Integration in Lehrveranstaltungen
- Erstellung von Fallstudien
- Exklusive Praktikantenvermittlung
- Individuelle PR-Maßnahmen
- Mitgliedschaft in Gremien und Jurys
- Direkter Kontakt zum akademischen Stab und zur Geschäftsführung
- Jährliche Dinner-Einladung mit VIP

Donatoren der HMS

- Screening von Absolventen
- Einbindung in studentische Praxisprojekte und Masterarbeiten
- Praktikantenvermittlung
- Einladungen zur Workshops
- Einbindung von Führungskräften als Dozenten

Freunde oder Förderer erhalten akademische Nähe und Plattform

Förderer der HMS

- Mitgliedschaft in der Hamburg Media School Stiftung
- Präsentationsmöglichkeiten für das Unternehmen
- Einbindung in PR-Maßnahmen der HMS
- Kommunikation von Forschungsergebnissen

Freunde der HMS

- Einladungen zu ausgewählten Veranstaltungen
- Aufnahme in Fördererliste
- Zusendung des Newsletters

Maßgeschneiderte Sponsoringmodelle berücksichtigen individuelle Bedürfnisse und Interessen

Wissenschaft	Studierende	Sachmittel
<ul style="list-style-type: none">▪ Stiftungsprofessuren▪ Förderung von Forschungsprojekten▪ Sponsoring von Vortrags- und Vorlesungsreihen▪ Sponsoring von wissenschaftlichen Veröffentlichungen▪ Namenspatronagen für Lehrstühle, Hörsäle o.ä.▪ und weitere...	<ul style="list-style-type: none">▪ Stipendien für Studiengänge<ul style="list-style-type: none">— M.A. Journalismus— MBA in Medien Management— Executive MBA in Medien Management▪ Sponsoring der Medienreise der MBA-Studierenden▪ Sponsoring der Begrüßungspakete▪ und weitere...	<ul style="list-style-type: none">▪ Elektronische Ausrüstung wie Computer, Beamer oder Netzwerk-komponenten▪ Media-Leistung▪ Mobiliar▪ Sachmittel für Filmproduktionen▪ Bücherspenden für die Bibliothek▪ und weitere...

Gesellschaftliches Engagement und gesellschaftliche Verantwortung, Sichtbarkeit, unmittelbarer Nutzen

Ihr direkter Kontakt zur HMS



„Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie die Hamburg Media School in Ihrem hohen Anspruch, exzellente Medienausbildung zu bieten!“

Univ.-Prof. Dr. Insa Sjurts

Geschäftsführerin der Hamburg Media School

Sie erreichen mich direkt unter:

Telefon: 040-413 468-31

E-Mail: i.sjurts@hamburgmediaschool.com

Hamburg Media School
Finkenau 35
22081 Hamburg

Telefon: 040-413 468-0
Telefax: 040-413 468-10

E-Mail: info@hamburgmediaschool.com

Web: www.hamburgmediaschool.com