



Stifter werden – eine Investition in die Zukunft unserer Gesellschaft

Kooperations- und Fördermöglichkeiten der Hamburg Media School

- A. Hamburg Media School
- B. Kooperationsmöglichkeiten mit der HMS
- C. Optionen für die Unterstützung
- D. Kontakt

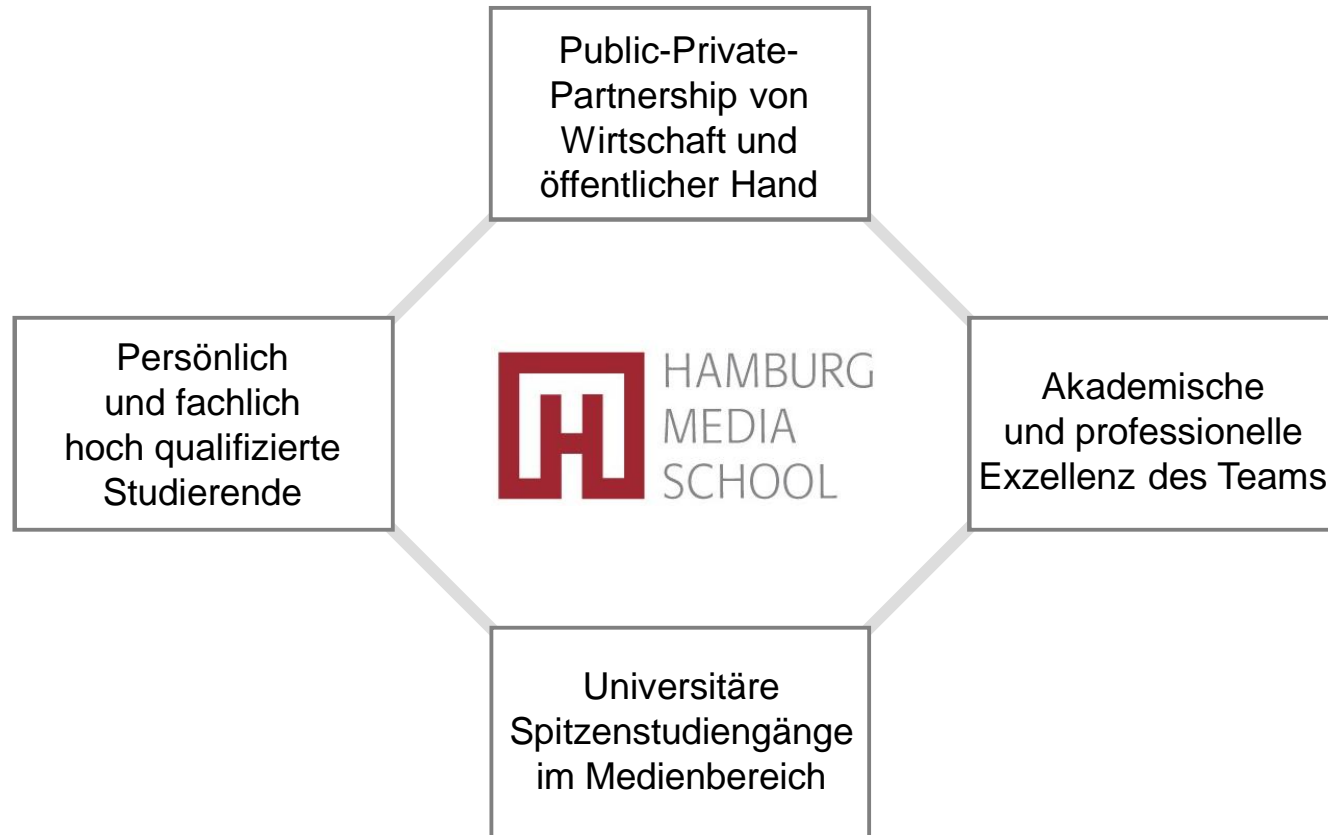


A. Hamburg Media School

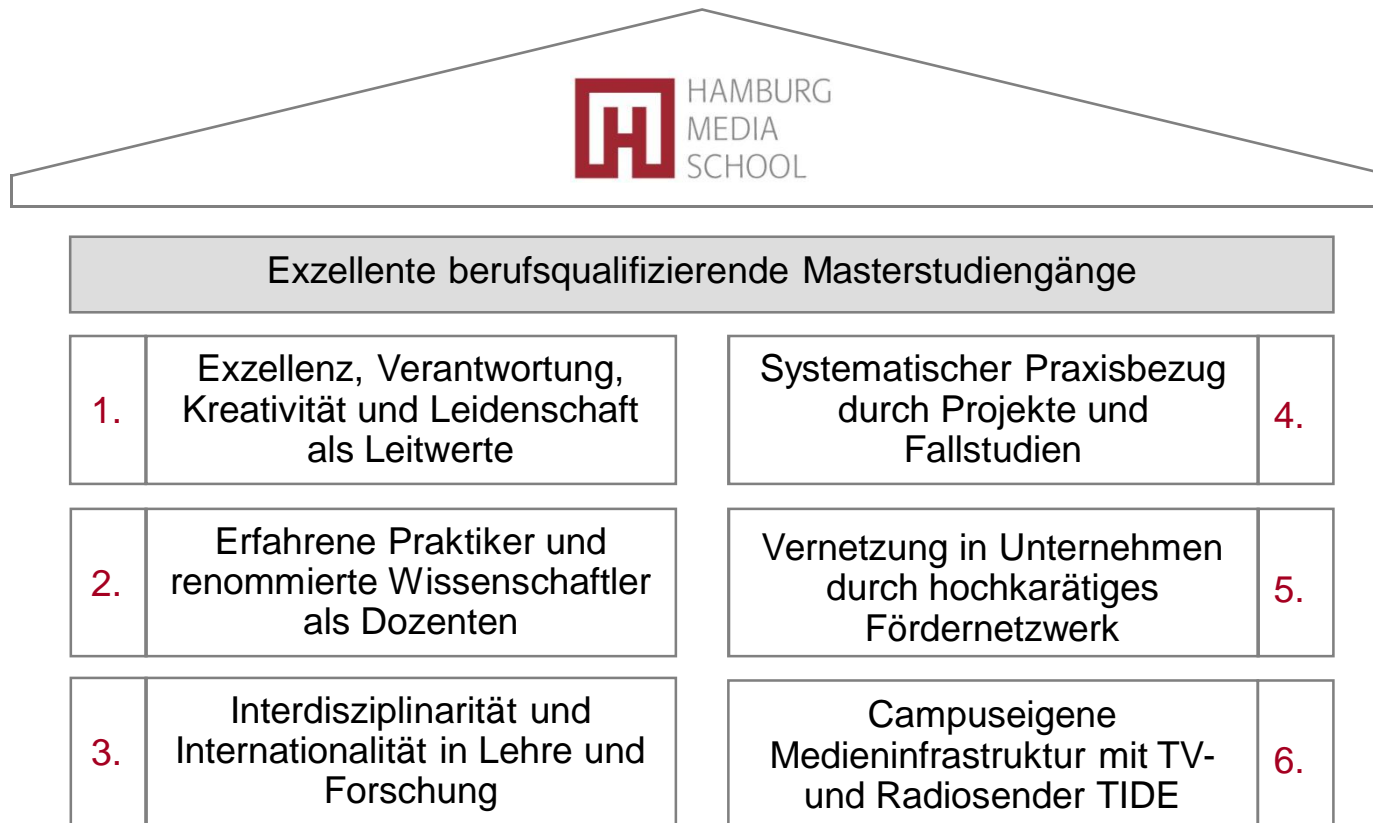




Vier Kennzeichen der Hamburg Media School als einzigartiger universitärer Ausbildungsstätte

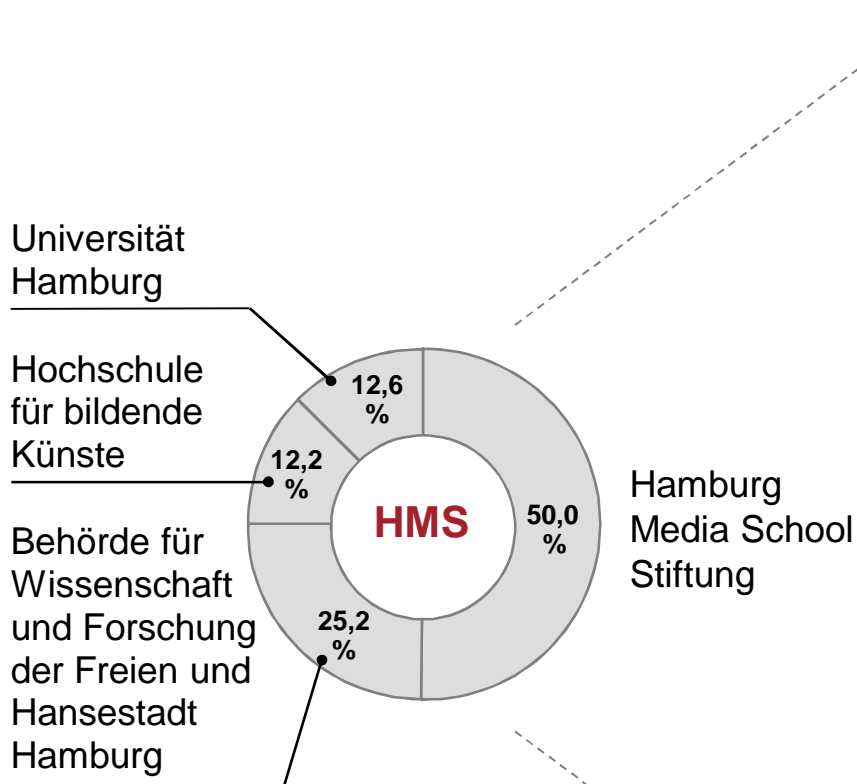


Ausbildung an der HMS als systematische Kombination von Theorie und Praxis



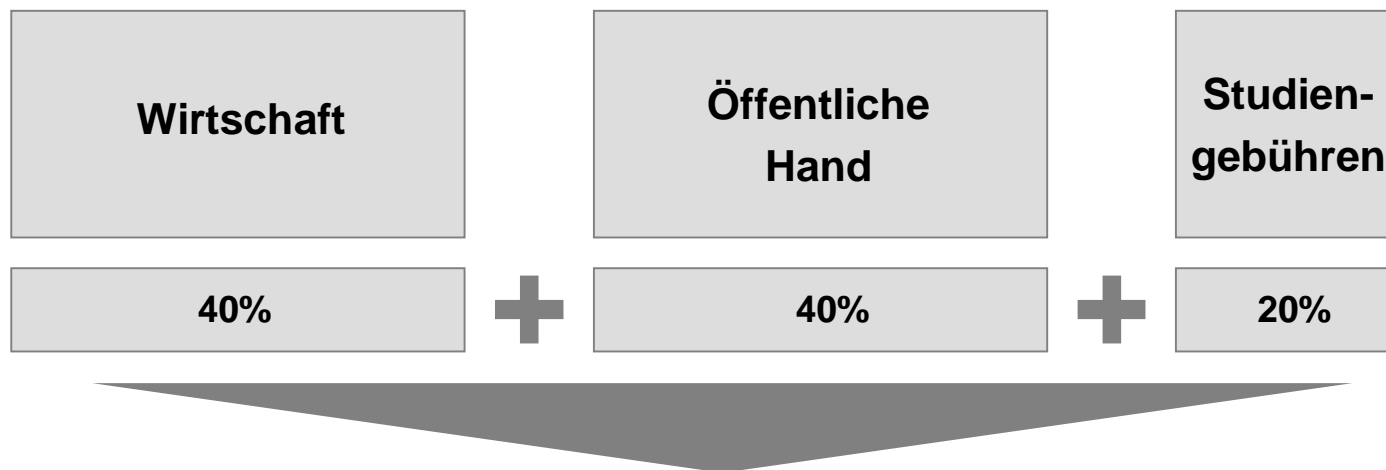


Gemeinnützige Public-Private-Partnership mit breiter Vernetzung in der Medienbranche



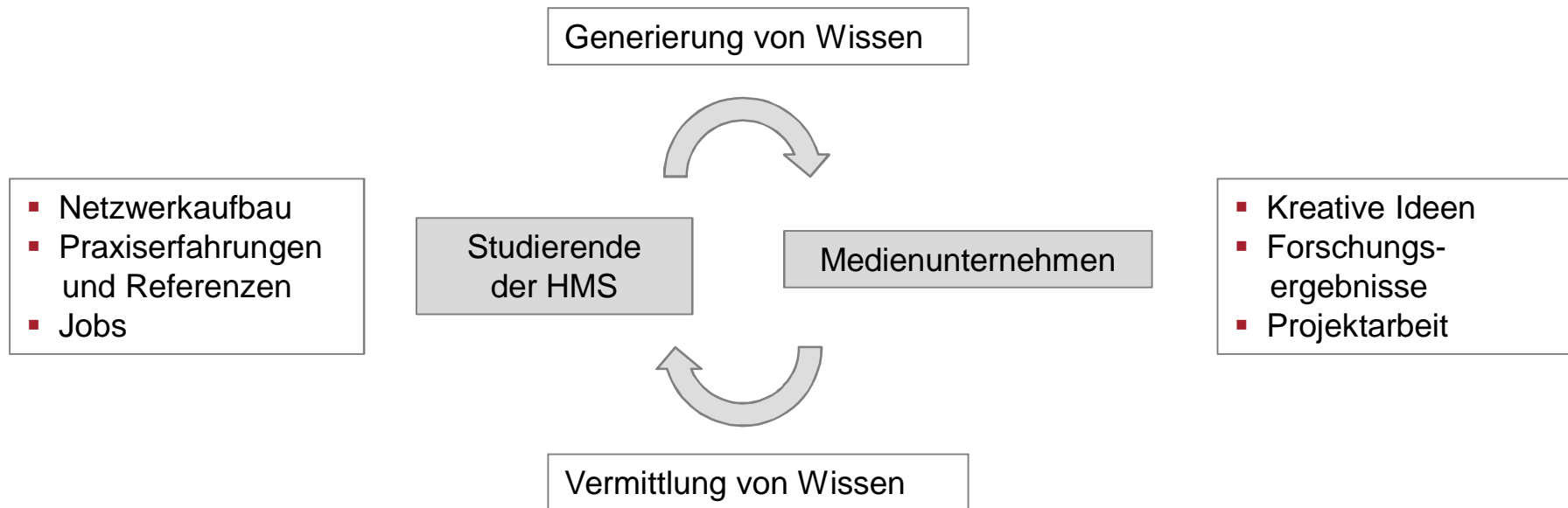
- Axel Springer
- ASTRA Deutschland
- Bauer Media Group
- Cinecentrum Deutsche Gesellschaft für Film- & Fernsehproduktion
- Deutsche Telekom
- dpa Deutsche Presse-Agentur
- Dr. Thielbeer Consulting
- Eggers Malmendier Rechtsanwälte
- Fachverband Außenwerbung
- Frank Otto Medienbeteiligungsgesellschaft
- Ganske Verlagsgruppe
- Gruner + Jahr
- Handelskammer Hamburg
- HanseNet
- Hotel Europäischer Hof
- Mediengruppe Madsack
- Molthan van Loon Communications Consultants
- ndF neue deutsche Filmgesellschaft
- NDR Media
- Polyphon Film- & Fernsehgesellschaft
- RMS Radio Marketing Service
- RTL Nord
- SAT.1 Norddeutschland
- SPIEGEL-Verlag
- Studio Hamburg Gruppe
- UFA Film & TV Produktion
- VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
- Verlagsgruppe Milchstrasse
- VFF Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten
- Warner Bros. Entertainment Germany
- ZDF
- Zeitverlag

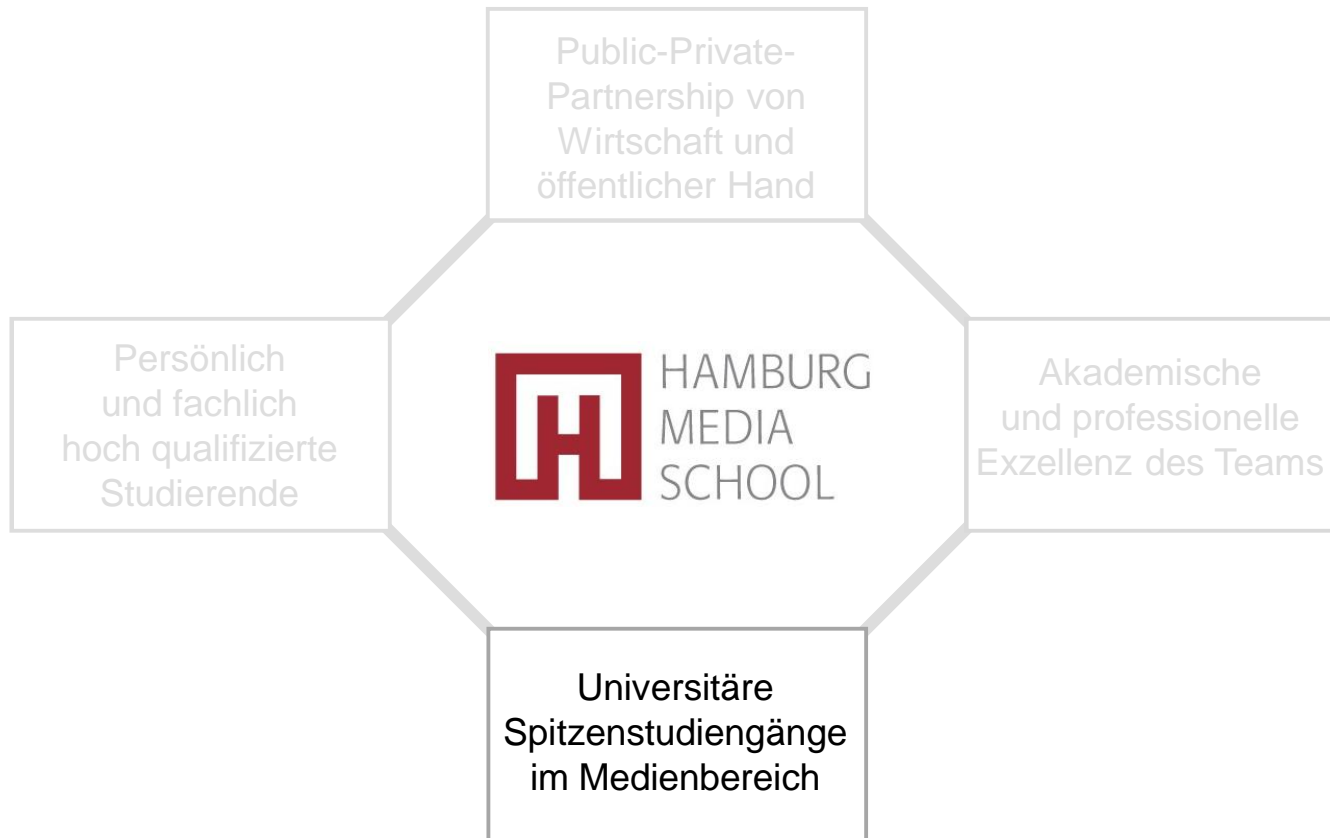
Private Wirtschaft und Öffentliche Hand teilen sich Hauptteil der Finanzierung



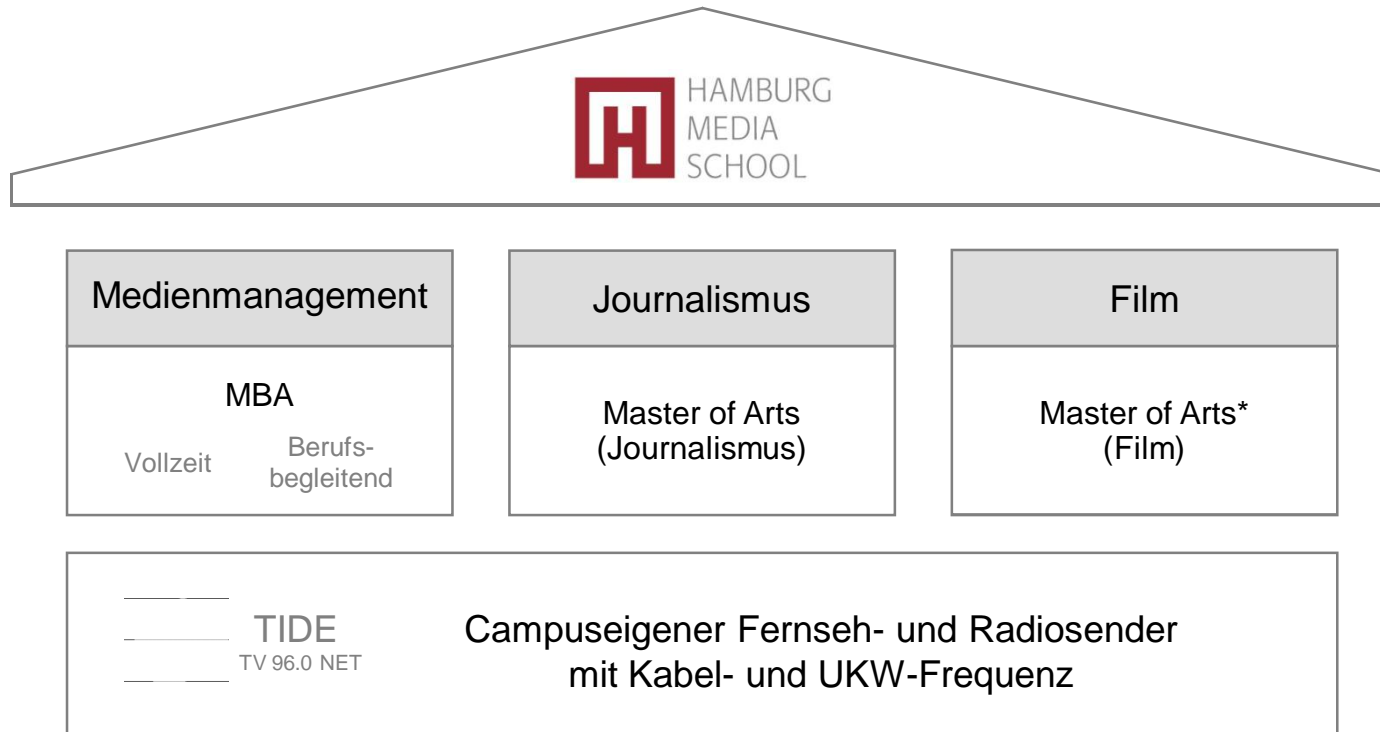
- Umsichtige institutionelle und finanzielle Konstruktion
- Langfristige Sicherung der finanziellen Grundlage
- Faire Verteilung der Ausbildungskosten

Systematische Anbindung an die Unternehmenspraxis





Die Studiengänge: Medienmanagement, Journalismus und Film



Medienmanagement: Fach- und Führungskompetenz durch Praxisintegration

MBA in
Media Management

Master of Arts
(Journalismus)

Master of Arts
(Film)

- Intensives Zwei-Jahres-Programm, nach Anforderungen der Praxis gestaltet
- Vermittlung von Fach- und Führungskompetenz für das Management von Medienunternehmen
- Vermittlung kreativer und ethischer Aspekte der Unternehmensführung in Medienunternehmen
- Systematische Praxisintegration durch Praxisprojekte, Praktika und Auslandsaufenthalte
- Schnelles Placement der Absolventen durch hochwertiges Netzwerk von Förderunternehmen

MBA in Media Management (Vollzeit-Studiengang)

Inhalte

- Vermittlung von Fach- und Führungskompetenz
- Studienschwerpunkte
 - Business Administration
 - Media Business & Production
 - Context & Values
- Hoher Praxisanteil durch Projektarbeiten
- Studiengang hat bundesweit einmalige Stellung auf dem Ausbildungsmarkt

- Abschluss: MBA in Media Management
- Staatliche Anerkennung durch Kooperation mit der Universität Hamburg
- Berechtigung zur Promotion

Abschluss

Umfang und Struktur

- Sechs Trimester (24 Monate)
- Dreimonatige Praxisphase im In- und Ausland bei Partnerunternehmen
- Dreimonatige Master-Thesis und Prüfungsphase

- Voraussetzung: Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens Bachelor)
- Studiengebühren von 25.000 Euro (12.500 Euro pro Jahr)
- Stipendien und Finanzierungshilfen verfügbar

Voraussetzungen und Kosten

Executive MBA in Media Management (berufsbegleitender Studiengang)

Inhalte

- Intensives betriebs- und medienwirtschaftliches Aufbaustudium
- Spezialisierungsmöglichkeiten bei renommierten Modulpartnern
- Internationale Module im Ausland

- Abschluss: EMBA in Media Management
- Staatliche Anerkennung durch Kooperation mit der Universität Hamburg
- Akkreditiert durch ACQUIN
- Berechtigung zur Promotion

Abschluss

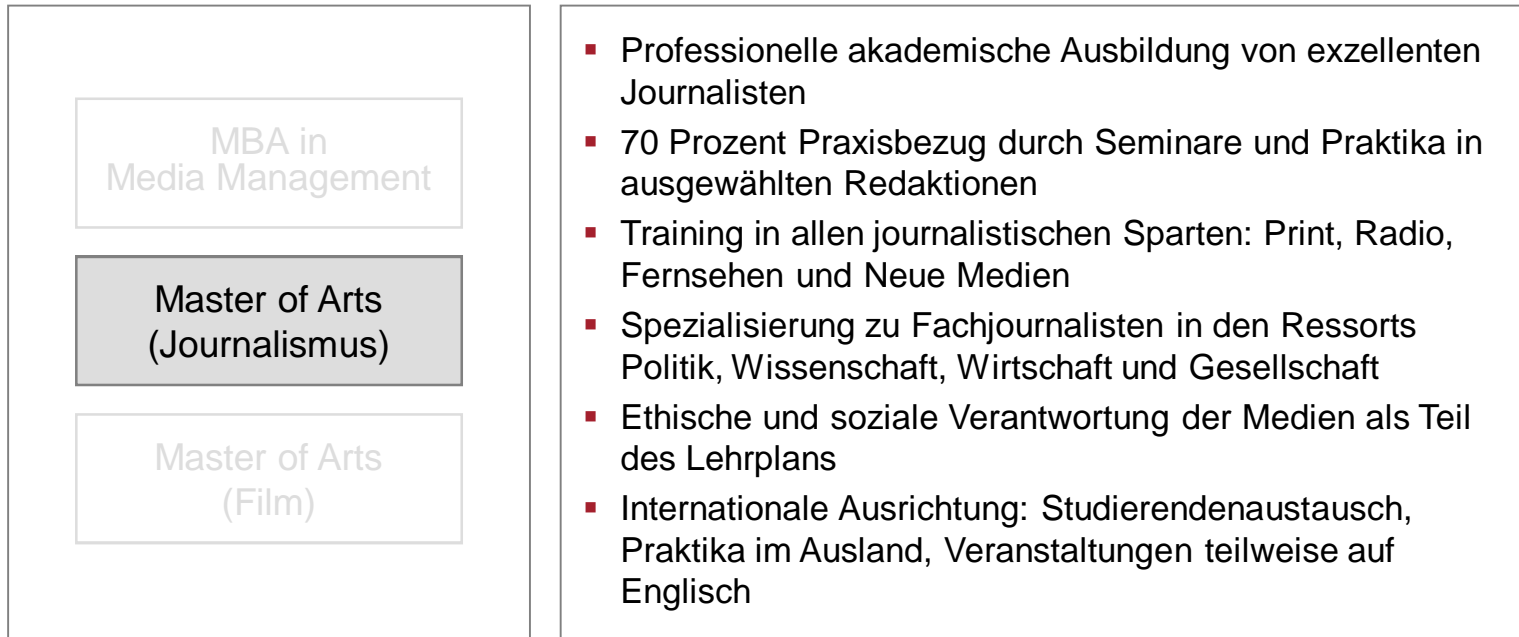
Umfang und Struktur

- 24 Monate Studiendauer
- Abschluss (auch) kumulativ über 2-3 Jahre erwerbbar
- Präsenzveranstaltungen an 55 Tagen, 18 betreute Selbstlertage

- Voraussetzung: Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens Bachelor)
- Studiengebühren von 32.000 Euro
- Angebot einzelner Module (insgesamt 14 zur Wahl) zu i. d. R. 3.000 Euro

Voraussetzungen und Kosten

Journalismus: Akademische Fundierung, Internationalität und Crossmedialität



Mater of Arts in Journalismus

Inhalte

- Ausbildung von Qualitätsjournalisten mit akademischer Fundierung
- Studienschwerpunkte
 - Media Systems and Journalism
 - Conditions and Values
 - Communication Skills
 - Media Production

- Abschluss: Master of Arts im Fachgebiet Journalismus
- Staatliche Anerkennung durch Kooperation mit der Universität Hamburg
- Studiengang erfüllt Qualitätskriterien journalistischer Ausbildung des DJV

Abschluss

Umfang und Struktur

- Sechs Trimester (24 Monate)
- 70 Prozent Praxisbezug
- Internationaler Austausch, u.a. mit Schweizer Journalistenschule MAZ

- Voraussetzung: Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens Bachelor)
- Studiengebühren von 12.000 Euro (6.000 Euro pro Jahr)
- Finanzierungshilfen und Stipendien verfügbar

Voraussetzungen und Kosten

Der Beirat des Studiengangs Journalismus: Renommierte Journalisten und Medienmanager

Nikolaus Brender
Ehemals Chefredakteur ZDF

Klaus Ebert
BILD Programmdirektor

Sylvia Egli von Matt
Direktorin MAZ


Wolfgang Fürstner
Geschäftsführer des
Verbands Deutscher
Zeitschriftenverleger

Michael Grahl
SAT1 Norddeutschland

Andreas Hallaschka
Chefredakteur MERIAN

Dr. Wilm Herlyn
Chefredakteur
Deutsche Presse Agentur

Volker Herres
Programmdirektor
Fernsehen der ARD



Beirat
Journalismus

Dr. Josef Joffe
Herausgeber DIE ZEIT

Hans Werner Kilz
Chefredaktion
Süddeutsche Zeitung

Klaus Liedtke
Berater Gruner+Jahr

Helmut Markwort
Chefredakteur Focus

Michael Pohl
RTL Nord

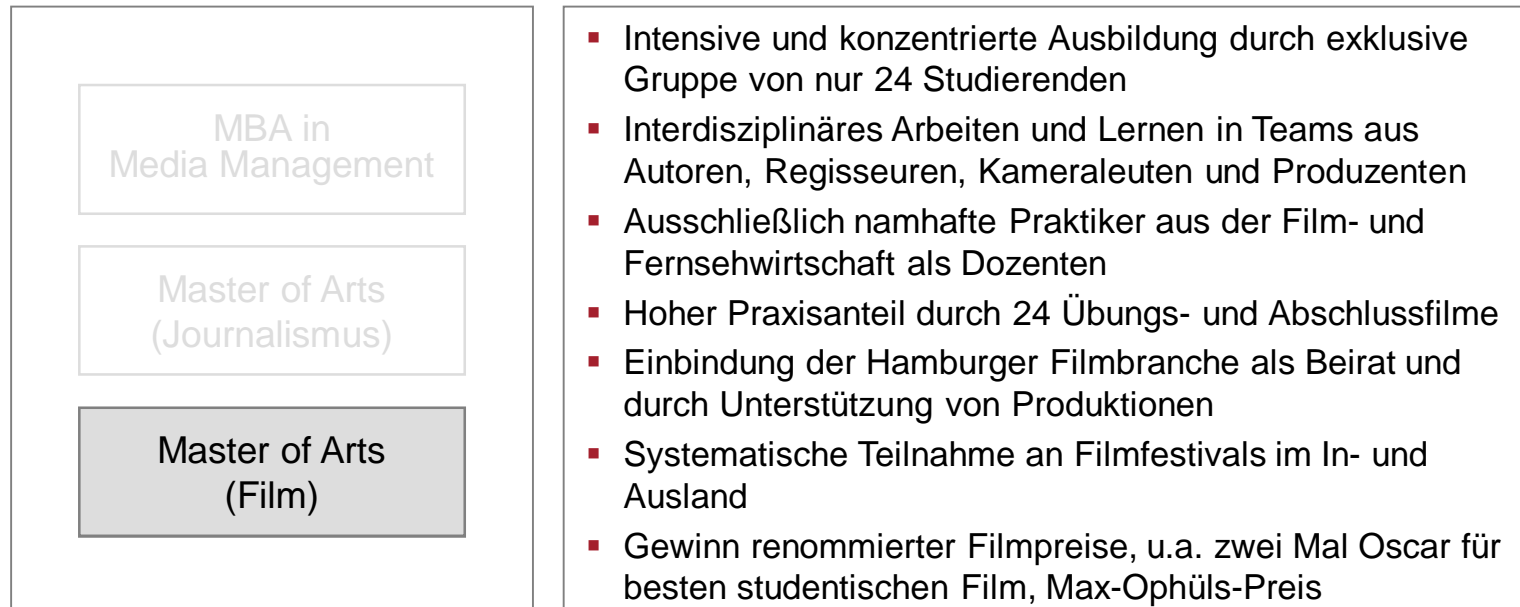
Karl Dietrich Seikel
Medienkontor/Medienkoordinator
der Freien und Hansestadt
Hamburg

Dr. Wolfram Weimer
Chefredakteur Focus

Maria von Welser
Direktorin des Landesfunkhauses Hamburg
NDR

Stefan Westendorp
Chefredakteur TV Movie

Filmstudium: International renommierte Dozenten und hoher Praxisanteil als Erfolgskonzept



Master of Arts in Film

Inhalte

- Schwerpunkte: Drehbuch, Regie, Kamera/Bildgestaltung und Produktion
- Vermittlung grundlegender Techniken
 - Format- und Stil-Sicherheit
 - Kritik- und Teamfähigkeit
 - Filmische Dramaturgie und Kreativität
 - Handwerkliche Methodik

- Abschluss: Master of Arts im Fachgebiet Film oder Zertifikat bei abgeschlossener Berufsausbildung
- Staatliche Anerkennung durch Kooperation mit Universität Hamburg und HFBK
- Produktion der Abschlussfilme unter praxisnahen Bedingungen (Budgetverantwortung, Verantwortung für Produktionsrealisierung)

Abschluss

Umfang und Struktur

- 4 Semester (24 Monate)
- Unterricht in klassenübergreifenden und schwerpunktbezogenen Teams
- Produktion von 30 Filmen
 - 5 und 10 Min. Übungsfilme
 - Dokumentation
 - 20 Min. Abschlussfilm

- Voraussetzung: Abgeschlossenes Hochschulstudium (mindestens Bachelor)
- Studiengebühren der Universität Hamburg von zur Zeit 375 Euro zzgl. Semestergebühren
- Finanzierung von Übungs- und Abschlussfilmen durch HMS und fördernde Partnerunternehmen
- Technik- und Produktionssponsoring durch die Mitgliedsunternehmen des HMS-Beirats Film

Voraussetzungen und Kosten

TIDE - Hamburgs Stadtsender



Campuseigener Fernseh- und Radiosender
mit Kabel- und UKW-Frequenz ist
100-prozentige HMS-Tochter

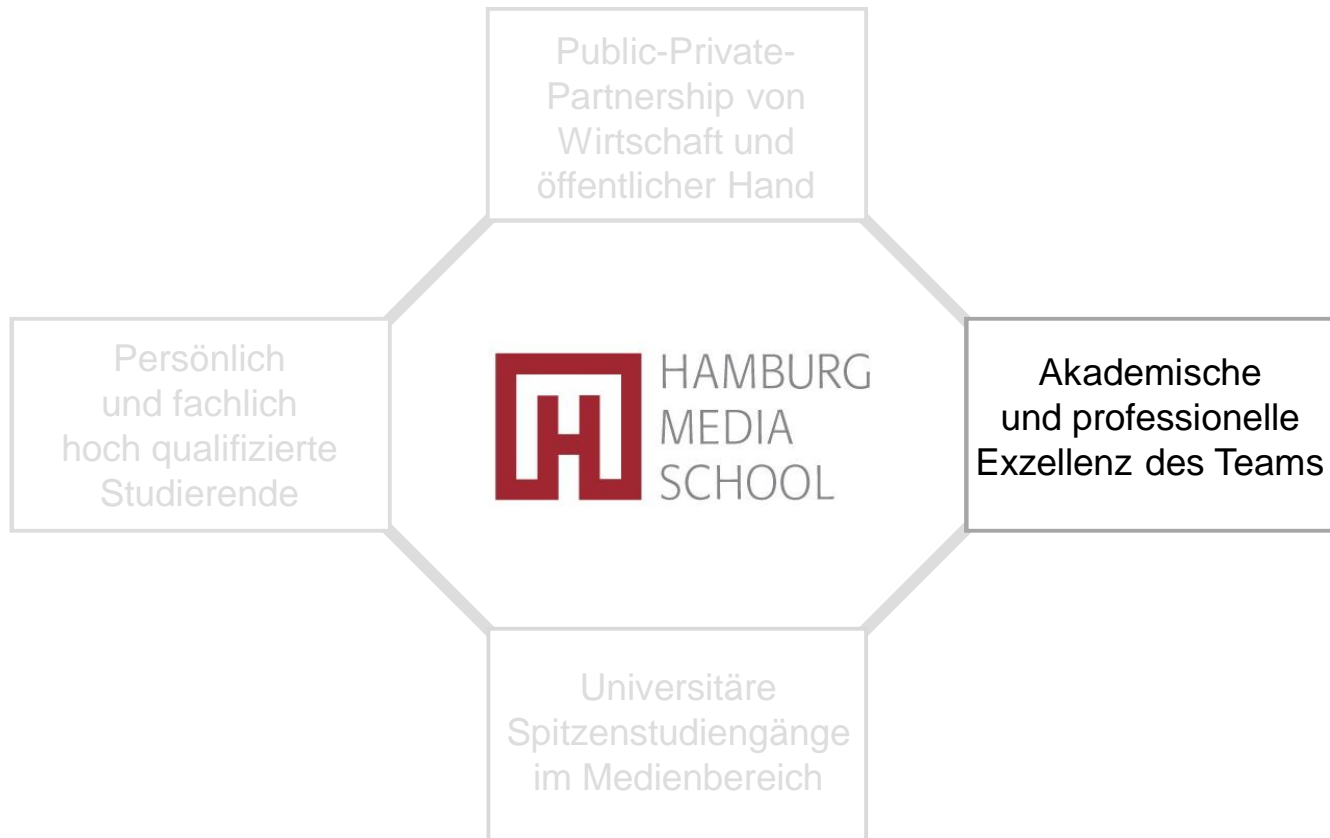
TIDE TV

- 40 Nutzergruppen produzieren 3-4 Stunden originäres Fernsehprogramm pro Tag
- Ausstrahlung täglich 12:00-00:00 Uhr und am Wochenende 12:00-02:00 Uhr im Hamburger Kabel
- Teletext

TIDE 96.0 Radio

- 120 Nutzergruppen produzieren 15-18 Stunden originäres Radioprogramm pro Tag
- Ausstrahlung 24 Stunden täglich (außer So) auf UKW 96,0 und im Hamburger Kabel auf 95,45 MHz

- Gemeinschaftsproduktionen mit Studierenden der HMS
- Kurse und Seminare in TV- und Radioproduktion durch TIDE-AKADEMIE
- Realisierung von Medienprojekten, z.B. Kurzfilmworkshops und von EU geförderte interkulturelle Serie



Das Leitungsteam: Akademische Exzellenz und Praxisnähe

Prof. Dr. Armin Rott



Leiter des Studiengangs Medienmanagement

- Studium und Promotion in Volkswirtschaftslehre, anschließend Juniorprofessur an der Universität Hamburg
- Professur für Medienökonomie und Internationales Management an der Bauhaus-Universität Weimar
- Forschungsschwerpunkte: Medienökonomie, empirische Wettbewerbsforschung, strategische Unternehmensführung
- Lehr- und Forschungsaufenthalte an der Kellogg School of Management, Chicago

Prof. Dr. Annamaria Rucktäschel



Leiterin des Studiengangs Journalismus

- Studium Kommunikationswissenschaft, Germanistik, Politische Wissenschaft und Geschichte an den Universitäten Heidelberg und München
- 1980 Ernennung zur Professorin für Kommunikationswissenschaft
- 1969-1982 verantwortliche Redakteurin der Zeitschrift Linguistik und Didaktik
- Seit 1988 Universitätsprofessorin am Institut für Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation der Universität der Künste Berlin
- Beratertätigkeiten für nationale und internationale Unternehmen und Institutionen (u.a. EU, Bundesregierung, Daimler AG, G+J)

Prof. Hubertus Meyer-Burckhardt Prof. Richard Reitinger



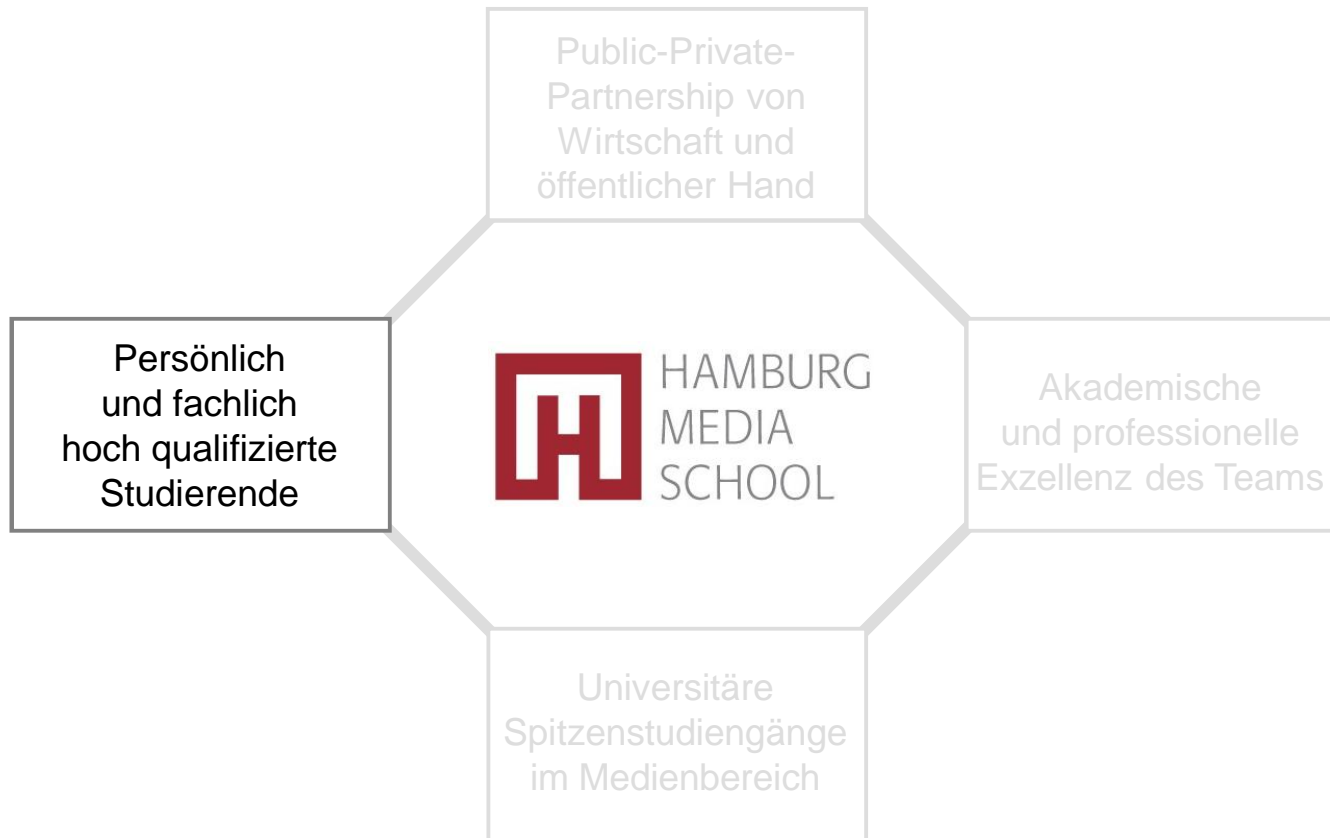
Prof. Hubertus Meyer-Burckhardt

- Studium der Geschichte und Philosophie in Berlin und Hamburg sowie Studium an der HFF München
- Vorsitzender der Geschäftsführung der Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft mbH
- Gastgeber der NDR-Talkshow

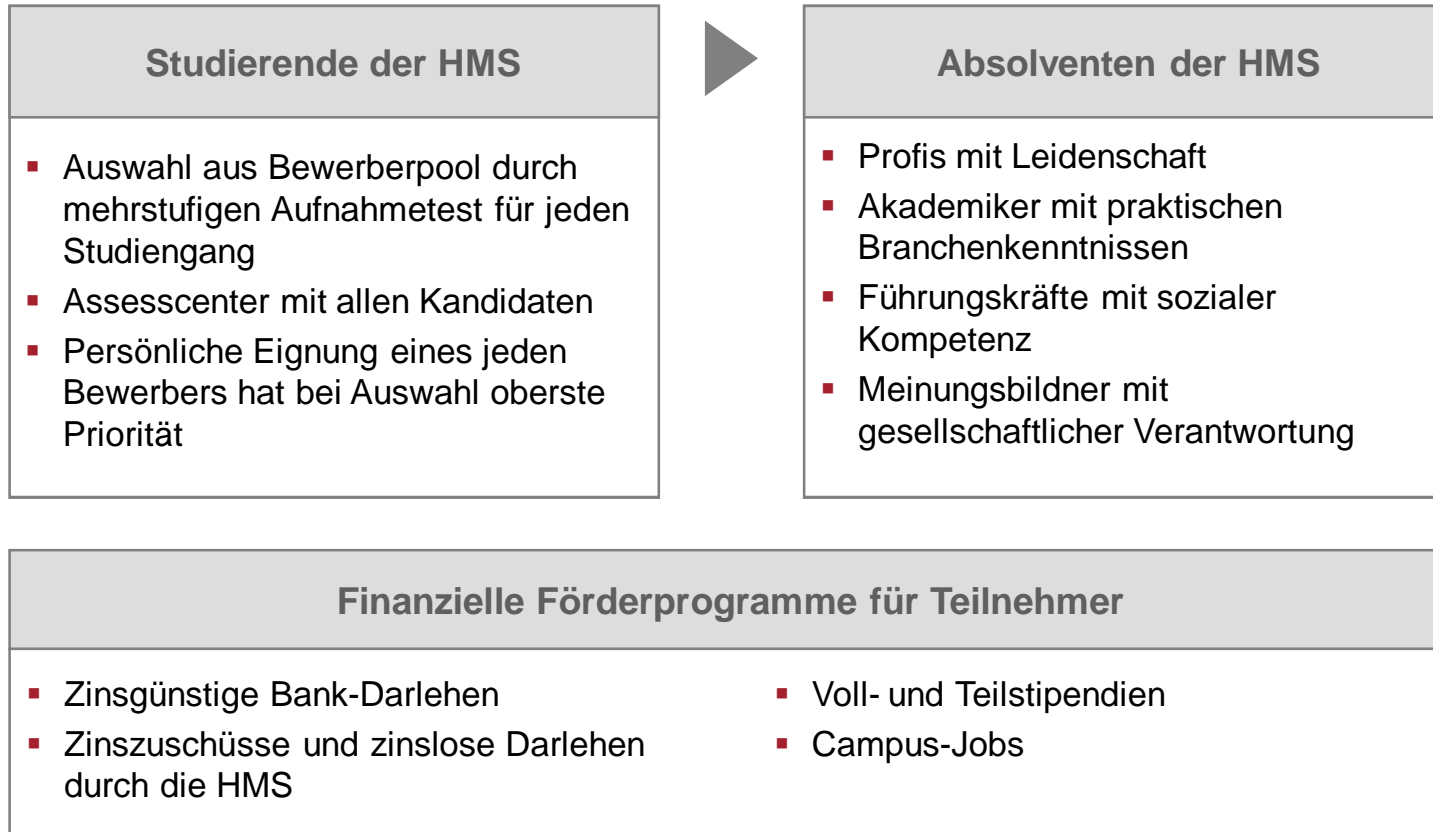


Prof. Richard Reitinger

- Drehbuchautor, Arbeit mit namhaften Regisseuren wie Wim Wenders ("Der Himmel über Berlin,") und Mika Kaurismäki ("Amazon")
- Auszeichnungen : Grimme Preis, Europäischer Filmpreis, Nominierung zum Golden Globe u.a.m.



Die Studierenden: Auswahl nach fachlicher und persönlicher Eignung



Die Alumnis: Erfolgreicher Berufseinstieg nach dem Studium



Saskia Müller
Endemol Deutschland
GmbH
Class of 2008 MBA
Medienmanagement

„Praxisprojekte, Fallstudien, Praktika – der Praxisschwerpunkt des HMS-Studiums bereitet erstklassig auf die Herausforderungen im Berufsleben vor.“



Marc Brummund
Freiberuflich
Absolvent Filmstudium
mit Schwerpunkt Regie

„Unsere Filme an der HMS drehen wir unter realen Bedingungen und werden so optimal auf unseren Berufseinstieg vorbereitet.“



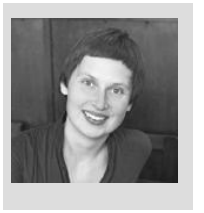
David Bauer
SonntagsZeitung Verlag
Masterklasse 2008
Journalismus

„Für mich als Schweizer ist das Studium in der pulsierenden Medienmetropole Hamburg mit ihren renommierten Verlagshäusern faszinierend.“



Björn Sjut
Gruner + Jahr
Class of 2006 MBA
Medienmanagement

„Sowohl die HMS als auch das Netzwerk aus Förderunternehmen und Praxispartnern haben mich bei meiner Jobsuche optimal unterstützt.“



Agnieszka Piwowarska
Freiberuflich
Absolventin Filmstudium mit
Schwerpunkt Drehbuch

„Die unmittelbare Arbeit mit Persönlichkeiten der Film- und Fernsehbranche machen das Filmstudium an der HMS ausgesprochen interessant.“



Anja Greszik
Jahreszeiten Verlag
Masterklasse 2007
Journalismus

„An der HMS werden die theoretischen Inhalte gleich mit der praktischen Anwendung verbunden – das nenne ich eine solide Berufsvorbereitung.“

Die Felder der Kooperation zwischen HMS und Praxispartnern

Studentische Ausführung		Akademische Ausführung	
1	Praxisprojekte 3-monatige Bearbeitung durch studentische Teams aus dem Studiengang Medienmanagement	4	Fallstudien Dokumentation einzigartiger Praxisbeispiele mit hohem Nutzwert
2	Masterarbeiten 3-monatige Bearbeitung durch Abschlusskandidaten der Studiengänge Medienmanagement oder Journalismus	5	Forschungsprojekte Bearbeitung ausgewählter Fragestellungen der Unternehmenspraxis
3	Praktika 3-monatiges Praktikum von Teilnehmern der Studiengänge Medienmanagement oder Journalismus	6	Beratungsprojekte Maßgeschneiderte Strategie- und Organisationsberatung für Medienunternehmen
7	Maßgeschneiderte Lehrangebote, Veranstaltungen und Events		

Die Meinung der Praxispartner: Studentische Praxisprojekte in exzellenter Qualität

„Stringent, präzise, sehr überzeugend. Wir gehen jetzt daran, die Ergebnisse umzusetzen.“

Ove Saffe, ehemaliger Verlagsgeschäftsführer Stern

„Die Studierenden haben eine ideale Planungsgrundlage geschaffen und präzise die nächsten Umsetzungsschritte vorgezeichnet.“

Harry Goering, Geschäftsführer UFA Entertainment

„Die Arbeit der Studenten bewegt sich eindeutig auf dem Niveau professioneller Unternehmensberater.“

Rainer Buss, Leiter Controlling SPIEGEL

„Wir waren zunächst skeptisch. Heute sehe ich das anders. Die MBAler der HMS haben eine ausgezeichnete Arbeit abgeliefert.“

Thomas Osterkorn, Chefredakteur STERN

„Die eindruckliche, detailgenaue Arbeit der Studenten bietet für uns eine sehr gute Hilfe für weitere strategische Entscheidungen.“

Thorsten Pollfuß, kaufmännischer Leiter SPIEGEL TV

Beispiele für MBA-Praxisprojekte

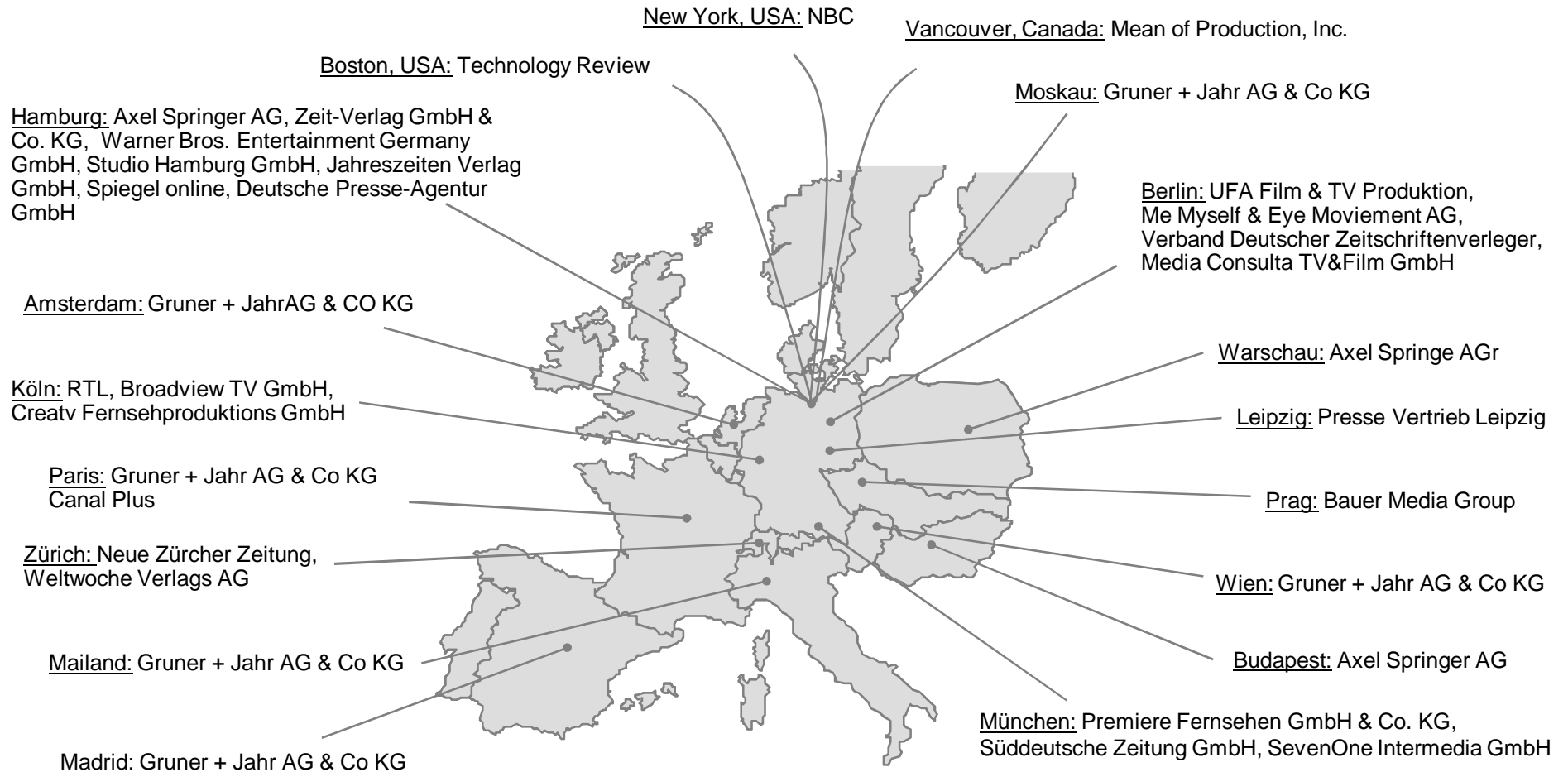
New Media	TV und Film	Print
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bürojournalismus- wie können Regionalverlage die Stärken des Web 2.0 für sich nutzen? ▪ Paid-Content – Analyse und Konzeptentwicklung für stern.de ▪ Entwicklung einer Download-Plattform für Kurzfilme ▪ User-Generated-Content als Chance für etablierte Zeitschriften: Studie mit Entwicklung von Geschäftsmodellen ▪ Social-Networking-Sites für Frauenzeitschriften bei G+J ▪ Markenstrategie für die digitale Zukunft eines Fernsehsenders ▪ "Connected Home" – Entwicklung einer Studie zur Nutzertypologie einer vernetzten Mediennutzung ▪ Entwicklung einer Online-Präsenz für eine Gesundheitszeitschrift 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Channel- und Formatentwicklung für Mobile TV ▪ HD-Technologie- Marktanalyse und Strategieempfehlung ▪ User-Generated-Content- Chancen und Risiken für TV-Produzenten ▪ Marktanalyse Kinderfernsehen ▪ Community-bezogene Serienbegleitung im Internet ▪ Transaktionsfernsehen – Marktanalyse und Entwicklung neuer Konzepte ▪ Direct-to-DVD-Produktionen:- Marktanalyse und Konzepte ▪ Formatvergleich und Sendeplatzoptimierung ▪ Pressekonzepte für TV-Serie ▪ Hamburg als Standort für Spartenkanäle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kundentransfer- Von ZEIT Online-Lesern zu Prinz-Abonnenten ▪ Entwicklung von Kleinanzeigenkonzepten für „spiegel.de“ ▪ Benchmark von Logistikprozessen Zeitungsvertrieb und Automobilindustrie ▪ Neue Geschäftsfelder für Wirtschaftszeitungen ▪ Optimierung von Distributionsprozessen für den Einzelhandel ▪ Marktanalyse und Strategieempfehlung für Abonnentenservice und Einzelverkauf ▪ Markteintrittsstrategie für die Einführung einer G+J Zeitschrift in Italien

Partner*: Axel Springer AG, Bauer Media Group, Bitfilm Network, Gruner + Jahr AG & Co KG, Handelsblatt, NDR Media, ProSiebenSat 1, Spiegel-Verlag, Studio Hamburg, ZEIT Verlag

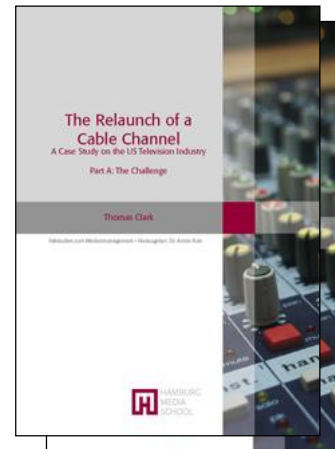
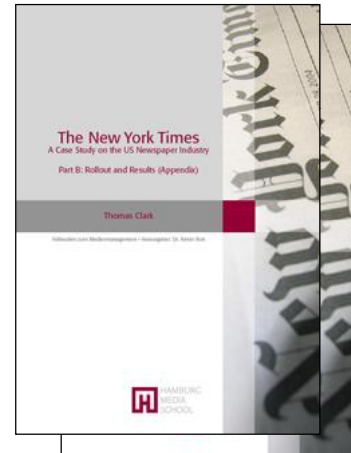
Beispiele für MBA - Masterarbeiten

Masterarbeiten	Partner*
<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivitätssteigerung von Website-Usern – Eine Analyse der Erfolgsfaktoren▪ Corporate Social Responsibility in Medienunternehmen▪ Markenmanagement bei deutschen TV-Spartensendern – Konzepte, Fallstudien, Perspektiven▪ Entwicklung einer Wachstumsstrategie im Bereich der digitalen Medien für ein Verlagshaus▪ Identitätsbasiertes Management von Medienmarken am Beispiel deutschsprachiger Fernsehsender▪ A mass of niches - Community-Erfolgsfaktoren und deren Nutzen für Film- und TV-Produktionen▪ Erfolgsfaktoren von Telenovelas	<ul style="list-style-type: none">▪ Bauer Media Group▪ Gruner + Jahr AG & Co KG▪ ProSiebenSat.1 Media AG▪ RMS Radio Marketing Service GmbH & Co.KG▪ Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG▪ Studio Hamburg GmbH▪ UFA Film & TV Produktion GmbH▪ Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH▪ Verlagsgruppe Madsack GmbH & Co. KG▪ ZDF

Praktika führen HMS-Studierende zu bekannten Arbeitgebern im In- und Ausland



Fallstudien als fester Bestandteil der MBA-Ausbildung



...

Forschungsprojekte liefern aktuelle Ergebnisse zu wichtigen Fragen der Mediengesellschaft

Forschungsprojekte*

- Why users generate content – Nutzungsmotive für nutzergenerierte Medienangebote
- Untersuchung der Auswirkungen von Auflagenmonopolen auf die Anzeigenpreise lokaler Tageszeitungen
- Schätzung von Substitutions-, Kannibalisierungs- und Kreationseffekten von Eventprogrammen im TV
- Bestimmung von Mindestmarktanteilen im deutschen Fernsehmarkt
- Determinanten der Zuschauernachfrage auf dem Fernsehmarkt
- Ermittlung von Nachfragedeterminanten von TV-Übertragungen von Spielen der deutschen Fußball-Nationalmannschaften
- Cultural Proximity: Der Einfluss kultureller Nähe von Rezipienten zu TV-Produkten auf Selektionsentscheidungen
- Entertainment in Games: Welche Prozesse und Eigenschaften von Computerspielen führen zum Unterhaltungserleben der User?
- Medienethik im Web 2.0: Entwicklung und Veränderung von ethischen Maßstäben durch user-generated-content
- Do Critics Make Bestsellers? Kritiker-einfluss auf den Erfolg von Büchern
- Diskursanalyse zu Skandalen im Journalismus
- Editorial Design: Zielgruppenorientiertes Themenmanagement in Redaktionen

Beratungsprojekte profitieren von Erfahrungen und Kontakten des akademischen Stabs

Beratungsprojekte*

- Inhaltliche Konzeption und Businessplanung für einen digitalen Spartensender
- Entwicklung eines Betreiberkonzepts für den Studioneubau auf dem Mediacampus Finkenau
- Machbarkeitsstudie und Umsetzungsbegleitung einer Jazz-Akademie in Hamburg
- Optimierung diverser redaktioneller Launch- und Relaunchkonzepte
- Studie zur Entwicklung des Autowerbemarkts für Publikumszeitschriften
- „Spielplatz Deutschland“: Identifikation einer Typologie der Computerspieler (mit Jung von Matt und Electronic Arts)
- Preisstrategien in Anzeigenmärkten bei stagnierender oder rückläufiger Marktentwicklung
- Entwicklung und Betreuung diverser journalistischer Produkte
- Kreativitäts- und Innovationsmanagement für Redaktionen
- Modelle und Methoden der Krisenkommunikation

Maßgeschneiderte Lehrangebote, Veranstaltungen und Events ergänzen den Lehrplan und sind Vernetzungen in die Praxis

Medienmanagement

- Maßgeschneiderte Managementtrainings
- Fallstudienwettbewerbe
- Medienökonomische Labore und Praxis-Symposien
- Recruiting

Journalismus

- Journalistische Werkstätten
- Medienpreis für beste Abschlussarbeit

- „HMS on screen“ in Hamburger Kinos
- Teilnahme an renommierten Film-Festivals im In- und Ausland

- Kamingespräche mit Medienmachern
- Vorträge von Experten
- Exkursionen und MBA-Medienreisen
- Jahres- und Abschlussfest

Film

HMS übergreifend

Maßgeschneiderte Lehrangebote, Veranstaltungen und Events ergänzen den Lehrplan und sind Vernetzungen in der Praxis

Medienmanagement

- Maßgeschneiderte Managementtrainings
- Fallstudienwettbewerbe
- Medienökonomische Labore und Praxis-Symposien
- Recruiting-Angebote

Journalismus

- Journalistische Werkstätten
- Medienpreis für beste Abschlussarbeit

- „HMS on Screen“ in Hamburger Kinos
- Teilnahme an renommierten Film-Festivals im In- und Ausland

Film

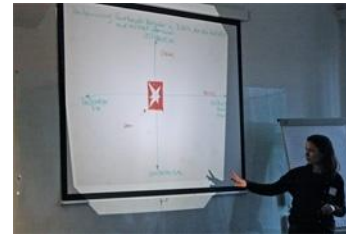
- Kamingespräche mit Medienmachern und Vorträge von Experten
- Exkursionen und MBA-Medienreisen
- Jahres- und Abschlussfest

HMS übergreifend

Maßgeschneiderte Managementtrainings unterstützen Ausbildung in den Förderunternehmen

Managementtrainings

- Top-Management-Seminare
- Konzipiert nach den Bedürfnissen der Partnerunternehmen
- Nähe zur Arbeit der Teilnehmer
- Konzentrierte Wissensvermittlung durch Fallstudien, Übungen und Diskussion



Stern-
Managementtraining
an der HMS



Themen*

- Strategische Unternehmensführung im Medienbereich
- Pitching mit den Erfolgsgeschichten Hollywoods
- Präsentationen strukturieren und erstellen
- Anzeigenvermarktung Print

Kunden*

- Gruner + Jahr AG & Co KG
- Studio Hamburg GmbH
- Initiative Media GmbH
- Radio Marketing Service GmbH & Co.KG
- Spiegel Verlag GmbH & Co. KG

In Fallstudienwettbewerben treten Studententeams vor Top-Jurys gegeneinander an

Fallstudienwettbewerbe

- Ausschreibung mit Aufgabenstellung
- Schriftliche Bewerbung der Teams
- Bearbeitung durch ausgewählte Teams
- Vorauswahl und Einladung nach Hamburg
- Präsentation vor hochkarätiger Jury
- Preisverleihung und Dinner



Case Team Competition mit Gruner + Jahr



Themen*

- Bewegtbildinhalte für den Stern
- The New York Times – From Manhattan to the World
- Spike TV: Relaunch of a Cable Channel
- Real Simple – Eine Fallstudie zur Konzeption im Zeitschriftenbereich

Mitglieder der Jury*

- Dr. Joseph Joffe, ZEIT Verlag GmbH & Co. KG
- Dr. Thorsten-Jörn Klein, Gruner + Jahr AG & Co KG
- Andreas Meier, Verlagsgruppe Milchstrasse
- Dr. Andreas Wiele, Axel Springer AG
- Wolfram Winter, Universal Studio Networks
- Michael Wölfle, Cuneo AG
- Rolf Klassen, Gruner + Jahr AG & Co KG

Medienökonomische Labore zeigen praktische Lösungen für aktuelle Fragen in Medienunternehmen

Medienökonomische Labore

- Praxisorientierte Veranstaltung unter Einbindung von Managern und Experten
- Aktive Einbindung der Studierenden durch Diskussion und Teamarbeit
- Themen aus der Praxis von Medienunternehmen und Forschung
- Offen für Gäste der HMS



Medienökonomische Labore an der HMS

Themen*

- Pitching: Ideen auf den Punkt bringen
- Businessplanung für Medienprojekte
- Risikomodellierung in der Finanzplanung
- Simulationen mit @RISK
- Die ersten 100 Tage im Job
- Trends und Zyklen in der Formatentwicklung

Praxis-Symposien analysieren die Herausforderungen der Zukunft für Medienunternehmen

Praxis-Symposien

- Eintägige Symposien mit renommierten Gastreferenten
- Vorstellung und Analyse aktueller Entwicklungstendenzen
- Offen für Gäste der HMS



Praxis-Symposien an der HMS



Themen*

- Internet-Akquisitionen und Online-Expansion aus Sicht eines Großverlages
- Neue Technologien und ihre Herausforderungen für internationale Medienunternehmen
- Veränderungen des klassischen Buchmarkts: Chancen der Konvergenz
- Auswertungsmöglichkeiten von Musik über non-physische Kanäle

Exklusive Recruiting-Angebote bringen Top-Absolventen und Top-Unternehmen zusammen

Exklusives Recruiting

- Erste Kontaktaufnahme und Kennenlernen durch Praktika, Praxisprojekte und Masterarbeiten
- Möglichkeit für Unternehmen, sich zu präsentieren
- Exklusiv-Kontakt für Personaler der Partnerunternehmen
- Facebook mit Absolventen und „Speed-Dating“

Aktuelle Placements

- Assistent des Vorstandsvorsitzenden eines deutschen Großverlags
- Referentin der Geschäftsleitung eines großen deutschen TV-Produzenten
- Projektmanagerin Business Development Online eines deutschen Großverlages
- Unternehmensplanung und Controlling eines internationalen Unterhaltungselektronikkonzerns
- Consultant einer führenden Strategieberatung im Team Telekommunikation und Medien

Maßgeschneiderte Lehrangebote, Veranstaltungen und Events ergänzen den Lehrplan und sind Vernetzungen in der Praxis

Medienmanagement

- Maßgeschneiderte Managementtrainings
- Fallstudienwettbewerbe
- Medienökonomische Labore und Praxis-Symposien
- Recruiting-Angebote

- „HMS on Screen“ in Hamburger Kinos
- Teilnahme an renommierten Film-Festivals im In- und Ausland

Film

Journalismus

- Journalistische Werkstätten
- Medienpreis für beste Abschlussarbeit

- Kamingespräche mit Medienmachern und Vorträge von Experten
- Exkursionen und MBA-Medienreisen
- Jahres- und Abschlussfest

HMS übergreifend

Journalistische Werkstätten mit Top-Journalisten aus unterschiedlichen Genres

Journalistische Werkstätten

- Renommierete Praktiker geben Einblick in ihr jeweiliges Ressort
- Ziel: Förderung von journalistischen Talenten
- Begleitung durch intensive PR- und Öffentlichkeitsarbeit (Präsenz der Förderer in TV und Presse)

Themen und Dozenten

- Nachrichten: Dr. Wilm Herlyn, dpa
- Wirtschaft: Arndt Ohler, FTD
- Kultur: Claus Spahn, DIE ZEIT
- Wissenschaft: Dr. Christian Stöcker, Spiegel Online
- People: Anne Meyer-Minnemann, Gala
- Politik: Souad Mekhennet, New York Times
- Reise: Tomas Niederberghaus, Die Zeit
- Lifestyle: Alke von Kruszynski, Park Avenue



Journalistische Werkstätten an der HMS



Medienpreis für beste Abschlussarbeit

Medienpreis

- Verliehen von der HMS für die beste deutsche Abschlussarbeit mit medienpraktischem Bezug
- Hochkarätige Jury aus renommierten Journalisten und Medienmanagern
- Preisgeld von 1.000 Euro
- Förderung praxisrelevanter Forschung



Übergabe des Medienpreises an der HMS

Maßgeschneiderte Lehrangebote, Veranstaltungen und Events ergänzen den Lehrplan und sind Vernetzungen in der Praxis

Medienmanagement

- Maßgeschneiderte Managementtrainings
- Fallstudienwettbewerbe
- Medienökonomische Labore und Praxis-Symposien
- Recruiting-Angebote

Journalismus

- Journalistische Werkstätten
- Medienpreis für beste Abschlussarbeit

- „HMS on Screen“ in Hamburger Kinos
- Teilnahme an renommierten Film-Festivals im In- und Ausland

- Kamingespräche mit Medienmachern und Vorträge von Experten
- Exkursionen und MBA-Medienreisen
- Jahres- und Abschlussfest

Film

HMS übergreifend

Vorführungen der Semester- und Abschlussfilme

Filmpräsentationen in Hamburger Kinos

- HMS on screen – jährliche Präsentation der Filme im CinemaxX mit mehr als 1000 Gästen
- Exklusive Premiere im Zeise mit Produzenten, Redakteuren und Verleihern in Kooperation mit der Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein
- Regelmäßige Ausstrahlungen im TV, z.B. bei ARTE



„Dunkelrot“



„Schahtag“

Semester- und Abschlussfilme werden weltweit im Rahmen von Filmfestivals und Wettbewerben präsentiert und ausgezeichnet

2009

+++ **“Schautag”** +++ Bester Kurzfilm - 30. Filmfestival MAX OPHÜLS PREIS 2009, Saarbrücken +++ **“Dunkelrot”** +++ Friedrich - Wilhelm-Murnau-Kurzfilmpreis 2009 +++ **“Land gewinnen”** +++ Aloha Accolade Award for Excellence in Filmmaking - Honolulu International Film Festival, Hawaii +++ **“Dunkelrot”** +++ 19. Gewinner Jurypreis der Medienzentrale, Publikumswahl in die Best-of-Rolle der Kurzfilmtage - Bamberger Kurzfilmtage +++ **Land gewinnen** +++ 32nd Starz Denver Film Festival, Denver USA- 2009 Spike Lee Student Filmmaker Award +++ **Freies Land** +++ Kinofest Lünen - Publikumspreis "Erster Gang,, +++ **Birdland** +++ VI Festival Internacional de Cortometrajes del Cuso, Fenaco Peru- Second Place International Student Competition +++ **Roentgen** +++ 8th International Student and Video Festival of Beijing Film Academy, China Audience Award +++ **Schautag** +++ 41th Bolzano Short Film Festival, Bozen Italy- "Die kurze Welle" Award for Best Film +++ **Abendlied** +++ 41th Bolzano Short Film Festival, Bozen Italy- Audience Award +++ **Stiller See** +++ 1. Preis Bildrausch Kurzfilmfestival e.V, XXS die Besten 10, Dortmund +++ **Abendlied** +++ 39th Roshd International Film Festival, Tehran Iran - Golden Statue of the Festival

2008

+++ **“Elvis und ich”** +++ Bester Kurzfilm - Hessischer Filmpreis 2008, Best International Short Movie - EuganeaMovieMovement, International Festival of Short Films and Documentaries, Monselice Italien, Short Film Awards - Silver Medal for Excellence - Park City Film Music Festival, Salt Lake City +++ **“Tembûr”** +++ Nominiert in der Kategorie Filmhochschule - Deutscher Menschenrechts-Filmpreis, Nürnberg, Best editing - Cyprus International Short Film Festival, Nicosia, North Cyprus, 1st Prize (Bonehead) "Best Foreign Language Short" - Bare Bones International Independent Film & Music Festival, Muskogee, Oklahoma, Best Short - ION Film Festival, Los Angeles +++ **“Einladung”** +++ Molodist, Ukraine - Diploma of the jury - Kyiv International Film Festival, Gewinner 1. Preis - Shortfilm Festival Cortisonici, Varese, Italien, Special Prize Katrin Gebbe - Intern. Filmfestival „ZOOM-Annäherungen“, Jelenia Góra, Polen, +++ **“Land gewinnen”** +++ Jimmy Stewart Memorial Crystal Heart Award - Heartland Film Festival, Indianapolis, Publikumspreis - Kurzfilmfestival Prädikat Wertvoll Kufstein, Österreich, 3. Platz Publikumspreis und Publikumswahl in die Best-of-Rolle - Bamberger Kurzfilmtage +++

Maßgeschneiderte Lehrangebote, Veranstaltungen und Events ergänzen den Lehrplan und sind Vernetzungen in der Praxis

Medienmanagement

- Maßgeschneiderte Managementtrainings
- Fallstudienwettbewerbe
- Medienökonomische Labore und Praxis-Symposien
- Recruiting-Angebote

Journalismus

- Journalistische Werkstätten
- Medienpreis für beste Abschlussarbeit

- „HMS on Screen“ in Hamburger Kinos
- Teilnahme an renommierten Film-Festivals im In- und Ausland

Film

- Kamingespräche mit Medienmachern und Vorträge von Experten
- Exkursionen und MBA-Medienreisen
- Jahres- und Abschlussfest

HMS übergreifend

Branchen-Experten und Medienmanager berichten an der HMS aus der Praxis

Vorträge*

- Dr. Kai Gniffke (ARD): „Spannungsfeld Innovation (Digitalstrategie) vs. Markenpflege“
- Ingo Klinge (Bauer Media Group): „Yellow Press“
- Konstantin Krienke (Howrey): „Formatschutz von TV-Filmen/-Serien aus rechtlicher Sicht“
- Arne Bergmann (Axel Springer AG): „My Personal TV Digital“
- Philipp Westermeyer (Gruner + Jahr New Media GmbH): „Internet-Akquisitionen und Online-Expansio aus Sicht eines Großverlages“
- Oliver Dannenberg (RBC GmbH): „B2C im Medienbereich, insbesondere Rundfunk“
- Peter Cadera (Music Consulting GmbH): „Auswertung von Musik über non-physische Kanäle, Produkte und Geschäftsmodellen“



Gerd Schulte-Hillen im Kamingespräch an der HMS

Kamingespräche*

- Uwe Becker, Unilever Deutschland
- Wolfgang Blau, Zeit-Verlag GmbH & Co. KG
- Angelika Jahr, Gruner + Jahr AG & Co KG
- Dr. Marius Schneider , Axel Springer AG
- Alexandra von Rehlingen, Schoeller & von Rehlingen Public Relations GmbH
- Ulrich Wickert , Herausgeber zoomer.de

HMS-Studierende zu Besuch bei Medienunternehmen in ganz Deutschland

Exkursionen*

- Ganske Verlagsgruppe
- Spiegel Online
- DIE ZEIT
- Axel Springer Druckerei Ahrensburg
- Scholz & Friends
- Studio Hamburg
- Cinegate
- NDR
- Buch und Presse



Zu Besuch in den Bavaria-Filmstudios



Beim ZDF am Moderationspult von Klaus Kleber

MBA - Medienreisen

- Class of 2008: 4 Länder, 10 Städte und 5 Unternehmen, u.a. ZDF, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Gruner + Jahr, Süddeutsche Zeitung
- Class of 2007: 9 Stationen in Berlin, Köln und München, u.a. VDZ, Axel Springer, MTV, RTL, Burda, Bavaria und Süddeutsche Zeitung

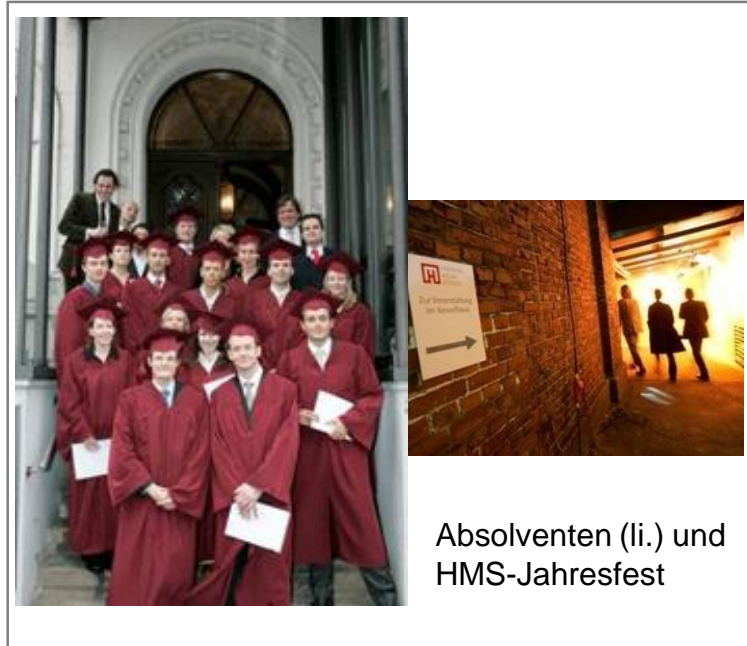
HMS veranstaltet Events für Förderer und Interessenten

Jahresfest

- Zahlreiche Persönlichkeiten aus Medien, Kultur und Wissenschaft feiern Absolventen, neue Studierende und Geburtstag der HMS

Zeugnisvergabe und Abschlussfest

- Nach zweijährigem Studium Zeugnisvergabe an die Studierenden in feierlichem Rahmen
- Locations der vergangenen Jahre: Hamburger Rathaus, Literaturhaus der Hansestadt, Völkerkundemuseum, Astrarium, Atelier A.TE.M



Absolventen (li.) und HMS-Jahresfest

C. Optionen für die Unterstützung



Ihr Engagement für die HMS: Vier Optionen

Vier von vielen Argumenten für Ihr Engagement

- Exzellente ausgebildete HMS-Absolventen werden erstklassig auf die Bedürfnisse des Marktes vorbereitet
- Ergebnisse von Forschungs- und Praxisprojekten liefern aktuelle Ergebnisse zu wichtigen Fragestellungen im Medienbereich
- Als Kreativ-Labor und Think Tank ist die HMS wichtiger Impulsgeber für die Medienbranche
- Die enge Verbindung zur Medienpraxis macht die HMS zu einem wichtigen Faktor bei der Stärkung des Medienstandorts Hamburg

Exklusiv-Partner

ab 100.000 Euro
p.a. für mindestens
3 Jahre

Donatoren

ab 10.000 Euro p.a.

Förderer

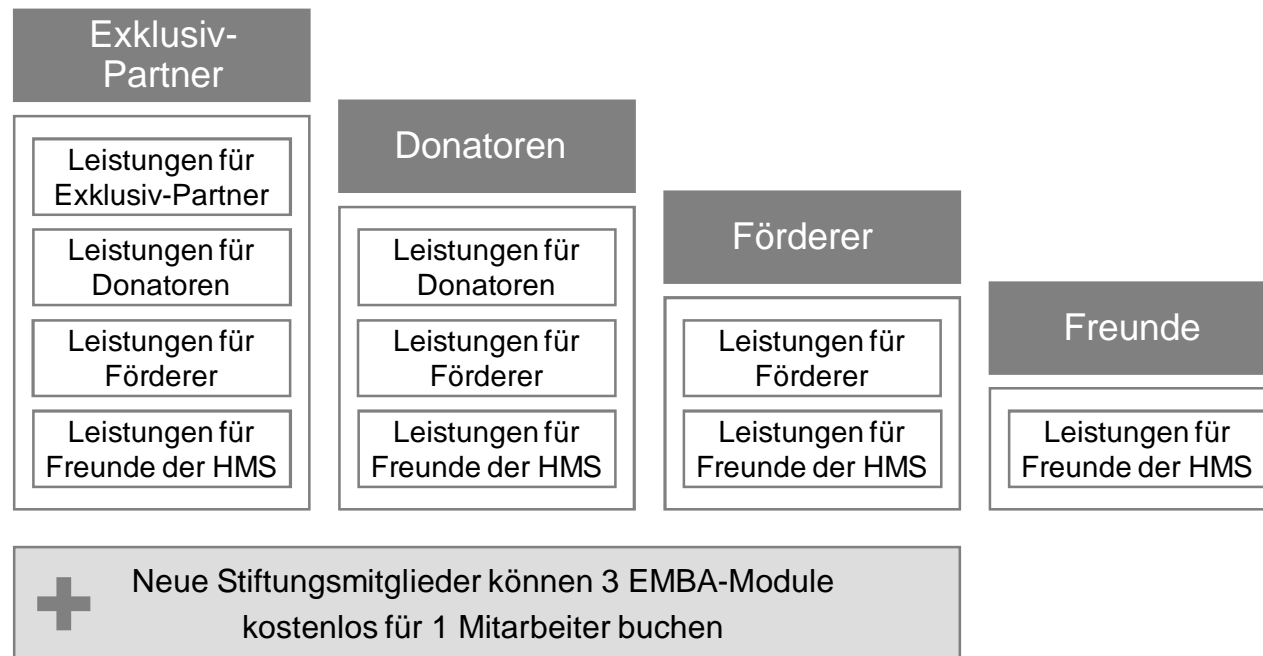
ab 1.500 Euro p.a.

Freunde

ab 500 Euro p.a.

Stiftungsmitglieder mit 25.000 Euro Kapitaleinlage

Exklusiv-Partner und Donatoren erhalten Leistungen der Freunde und Förderer sowie weitere Privilegien



Exklusiv-Partner und Donatoren erhalten zahlreiche Premium-Leistungen

Exklusiv-Partner der HMS

- Exklusives Vorab-Screening von Absolventen
- Maßgeschneiderte Schulungsangebote
- Integration in Lehrveranstaltungen
- Erstellung von Fallstudien
- Exklusive Praktikantenvermittlung
- Individuelle PR-Maßnahmen
- Mitgliedschaft in Gremien und Jurys
- Direkter Kontakt zum akademischen Stab und zur Geschäftsführung
- Jährliche Dinner-Einladung mit VIP

Donatoren der HMS

- Screening von Absolventen
- Einbindung in studentische Praxisprojekte und Masterarbeiten
- Praktikantenvermittlung
- Einladungen zu Workshops
- Einbindung von Führungskräften als Dozenten

Freunde oder Förderer erhalten akademische Nähe und Plattform

Förderer der HMS

- Mitgliedschaft in der Hamburg Media School Stiftung
- Präsentationsmöglichkeiten für das Unternehmen
- Einbindung in PR-Maßnahmen der HMS
- Kommunikation von Forschungsergebnissen

Freunde der HMS

- Einladungen zu ausgewählten Veranstaltungen
- Aufnahme in Fördererliste
- Zusendung des Newsletters

Maßgeschneiderte Sponsoringmodelle berücksichtigen individuelle Bedürfnisse und Interessen

Wissenschaft	Studierende	Sachmittel
<ul style="list-style-type: none">▪ Stiftungsprofessuren▪ Förderung von Forschungsprojekten▪ Sponsoring von Vortrags- und Vorlesungsreihen▪ Sponsoring von wissenschaftlichen Veröffentlichungen▪ Namenspatronagen für Lehrstühle, Hörsäle o.ä.▪ und weitere...	<ul style="list-style-type: none">▪ Stipendien für Studiengänge<ul style="list-style-type: none">— M.A. Journalismus— MBA in Medien Management— Excecutive MBA in Medien Management▪ Sponsoring der Medienreise der MBA-Studierenden▪ Sponsoring der Begrüßungspakete▪ und weitere...	<ul style="list-style-type: none">▪ Elektronische Ausrüstung wie Computer, Beamer oder Netzwerk-komponenten▪ Media-Leistung▪ Mobiliar▪ Sachmittel für Filmproduktionen▪ Bücherspenden für die Bibliothek▪ und weitere...

Gesellschaftliches Engagement und gesellschaftliche Verantwortung, Sichtbarkeit, unmittelbarer Nutzen

D. Kontakt



Ihr direkter Kontakt zur HMS



„Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie die Hamburg Media School in Ihrem hohen Anspruch, exzellente Medienausbildung zu bieten!“

Univ.-Prof. Dr. Insa Sjurts

Geschäftsführerin der Hamburg Media School

Sie erreichen mich direkt unter:

Telefon: 040-413 468-31

E-Mail: i.sjurts@hamburgmediaschool.com

Hamburg Media School
Finkenau 35
22081 Hamburg

Telefon: 040-413 468-0
Telefax: 040-413 468-10

E-Mail: info@hamburgmediaschool.com

Web: www.hamburgmediaschool.com