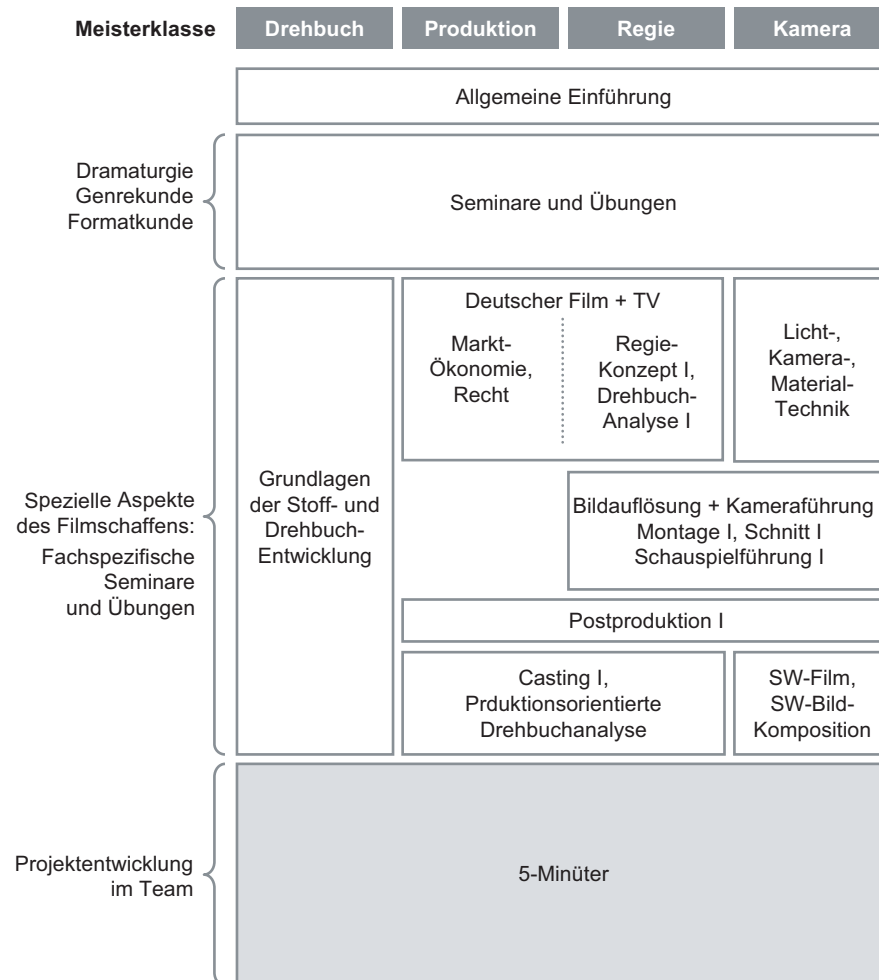


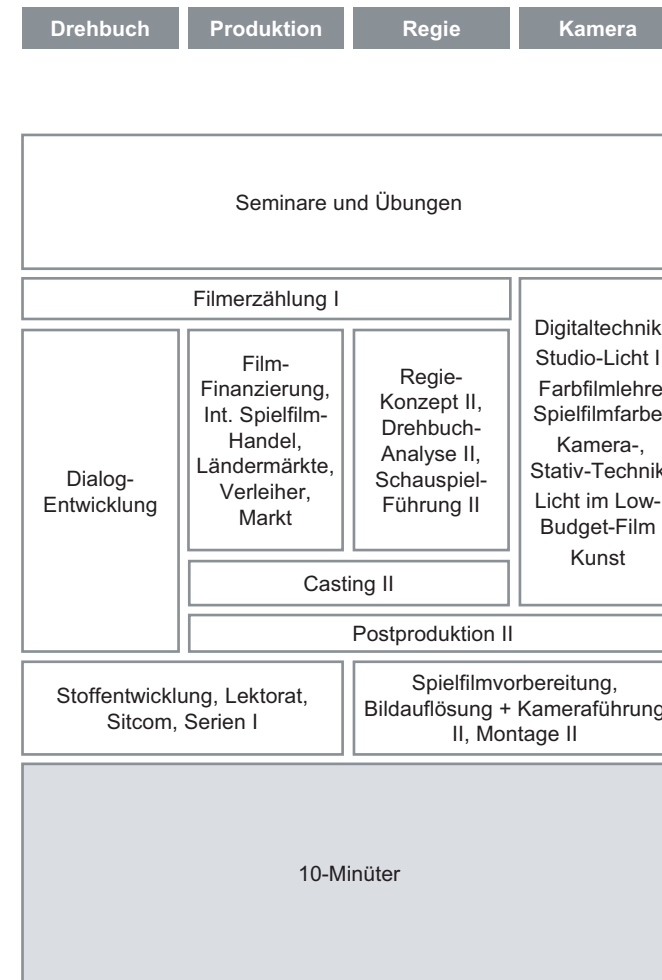
Das Filmstudium: Studienprogramm 1. Jahr

1. Semester (01.10. bis 31. 03.)



 Umsetzung Film

2. Semester (01. 04. bis 30. 09.)



Die Größe der Felder stellt keine inhaltliche oder zeitliche Gewichtung des jeweiligen Stoffes im Lehrplan dar.
© 2005 Hamburg Media School

Das Filmstudium: Studienprogramm 2. Jahr

3. Semester (01.10. bis 31.03.)

Meisterklasse	Drehbuch	Produktion	Regie	Kamera
Dramaturgie Genrekunde Formatkunde	Seminare und Übungen			
	Subtext, Serien II,		Bildauflösung + Kameraführung III, dokum. Erzählen	
Spezielle Aspekte des Filmschaffens: Fachspezifische Seminare und Übungen	Drehbuch- Verfahren, Dialogtraining, Regie für Autoren, Sitcom II,	Deutscher Film und TV-Markt	Schauspiel- führung III, Drehbuch- Analyse III, Regie- Konzept III	Studio-Licht II, Außen-Licht, 24P-Kamera, Widescreen- Format, CGI
		Strukturen und Prozesse, TV-Sender- + Produktions- unternehmen		
		Programm-, Sendeplanung Filmmarketing Filmförderung		
		Postproduktion III, Filmarchitektur I		
Projektentwicklung im Team	Dokumentarstudie zum Abschluss-20-Minüter			

 Umsetzung Film

4. Semester (01. 04. bis 30.09.)

Drehbuch	Produktion	Regie	Kamera	Examensphase
Seminare und Übungen				Abschluss
Redaktion, Soziale Orientierung, Fach-Recht I, Literaturverfilmung, Serien III, 90 Min-TV-Film, -Produktion		Bildauflösung + Kamera-führung IV		
Postproduktion IV, Filmarchitektur II				
Pitch- Training, Dialog- training II	Produzent + Sender, Fach- Recht II	Schauspiel- führung IV, Drehbuch- Analyse IV, Regie- Konzept IV	Studio-Licht III Werbefilm Actionszenen	
20-Minüter				

Die Größe der Felder stellt keine inhaltliche oder zeitliche Gewichtung des jeweiligen Stoffes im Lehrplan dar.
© 2005 Hamburg Media School