

Masterstudiengang Journalismus - 1. Studienjahr

Crossmediale Ausrichtung

	Erstes Studienjahr			Praxis
	1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	
Media Systems & Journalism		2 Presse- Rundfunk & Medienrecht	Urheber- und Wettbewerbsrecht	
Conditions & Values	5 Nachrichten & Wirklichkeit	New Journalism	Mediennutzung	
	7 Medienethik	Medienkritik & Medienjournalismus		
		4 Grundlagen der KW	Methoden der empirischen KF	
Communication Skills	Schwerpunkt: Print	Schwerpunkt: Hörfunk	Schwerpunkt: TV	
	8 Recherche I	Recherche II	Recherche III	
	Interview I	Interview II	Interview III	
	9 Produktion I	Produktion II	Produktion III	
	Präsentation I	Präsentation II	Präsentation III	
Media Production	12 Marktkunde I	13 Marktkunde II	14 Marktkunde III	
	Genre- & Formatkunde I	Genre- & Formatkunde II	Genre- & Formatkunde III	
	16 Projekt I Zeitung	Projekt II Hörfunk	Projekt III TV-Magazin	

- Lehrredaktion**
- Redaktionsbesuche
 - Sprache + Redigieren
 - Kultur-Lokalberichte
 - Redaktionssysteme
 - Sachreport
 - Reportage
 - Kommentar/
Humor/Blog
 - Editorial Design

Lehrredaktionen und Praxisanteile sind rot gekennzeichnet

Masterstudiengang Journalismus - 2. Studienjahr

Ressortspezifische Ausrichtung

Zweites Studienjahr				Thesis
	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	
Media Systems & Journalism	1 Mediensysteme	Medienökonomie	Politisches System BRD/EU	Schriftliche Master-Prüfung
	Mediengeschichte	Redaktionsmanagement Finanzen & Bilanzierung	Politik & Medien	
		3 Journalistische Kulturen	Arbeiten als freier Journalist	
		Journalismus & Globalisierung		
Conditions & Values	Medienwirkung			
	6 Public Relations			
	PR als Informationsquelle			
	Journalismusforschung	Methodenpraktikum I	Methodenpraktikum II	
Communication Skills	10 Komm. Training	11 Nachrichten, Politik & Krisen	Nachrichten & Wirtschaft	
	Rhetorik	Unterhaltung, Kultur & Sport	Wissenschaft & Medizin	
	Schwerpunkt: Neue Medien			
Media Production	15 Marktkunde IV			
	Genre- & Formatkunde IV			
	Projekt IV Online			

Lehrredaktion

- Magazinproduktion
- Politikreportage
- Wirtschaftsreportage
- Kulturjournalismus
- Wissenschaftsjournalismus

Lehrredaktionen und Praxisanteile sind rot gekennzeichnet