

# Werkstatt: Sportjournalismus

## Gastdozent

Tim Jürgens, 11FREUNDE

## Inhalt

Die mediale Wahrnehmung heutiger Spitzensportler ähnelt der von Ministern und internationalen Popstars. Die Berichterstattung über Fußball-Nationalspieler, Boxweltmeister oder Formel-1-Fahrer stellt Journalisten somit vor große Herausforderungen. Denn die Bedeutung eines Aktiven definiert sich nicht mehr allein anhand seiner sportlichen Leistung, sondern auch daran, wie er sich in der Öffentlichkeit und auf dem gesellschaftlichen Parkett zu präsentieren weiß. Der Workshop versucht aufzuzeigen, welche Konsequenzen und Möglichkeiten sich aus diesem Spannungsfeld für den Sportjournalismus ergeben.

## Ziel

Die Teilnehmer lernen die beruflichen Herausforderungen des Sportjournalismus kennen. Vor Beginn des Workshops bekommen sie einen Arbeitsauftrag. Anhand der Texte werden dann die stilistischen und handwerklichen Besonderheiten dieses Arbeitsbereiches erläutert und diskutiert.

## Ablauf

10:00-10:30	Begrüßung und Einführung in den Sportjournalismus
10:30-12:00	Die Reportage vom Spiel
12:00-13:30	Der Bundesliga-Kommentar
13:30-14:15	Mittagspause
14:15-15:45	Das Sportler-Interview
15:45-16:00	Kaffeepause
16:00-17:00	Ergebnisse und Fragen
17:00	Veranstaltungsende, bei Interesse Campusführung

## Dozent



**Tim Jürgens** ist seit 2006 stellvertretender Chefredakteur von 11 FREUNDE, dem Magazin für Fußball-Kultur. Parallel zu seinem Magister-Studium in Göttingen und Hamburg half er bei der Entwicklung des Musikmagazins »Intro« mit und betreute das Ressort »Pop« bei der »Hamburger Morgenpost«. 1998 wechselte er als Redakteur zum »Playboy« nach München und baute dort ab 2002 das Männermagazin »Mata-dor« mit auf.

## Sonntag, 5. Juni 2011

10 bis 17 Uhr

## Teilnehmer

Studierende und Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen mit Interesse am Sportjournalismus. Erste journalistische Arbeitserfahrung ist keine Teilnahmevoraussetzung, aber von Vorteil. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, um einen optimalen Ablauf zu garantieren. Interessenten müssen sich um die Teilnahme bewerben.

## Kosten

Die Teilnahme an der Werkstatt ist kostenfrei.

## Bewerbung

Interesse? So einfach geht's:

1. Gehen Sie auf unsere Homepage [www.hamburgmediaschool.com](http://www.hamburgmediaschool.com), laden Sie dort das Bewerbungsformular für unsere Werkstätten herunter und schicken Sie uns dieses **bis zum 2. Mai 2011** per E-Mail.
2. Wir treffen unter allen Bewerbern eine Auswahl und informieren Sie frühzeitig über unsere Entscheidung.
3. Anschließend bekommen die Teilnehmer eine Aufgabe zugesandt, die sie in Vorbereitung auf die Werkstatt bearbeiten sollen. So kann die Zeit mit dem Dozenten optimal genutzt werden.

## Kontakt

Hamburg Media School  
Finkenau 35  
22081 Hamburg  
Tel. 040 413468-40  
Fax 040 413468-10

E-Mail für Fragen und weitere Informationen:  
[werkstatt@hamburgmediaschool.com](mailto:werkstatt@hamburgmediaschool.com)

## Wir danken der Hamburg Media School Stiftung:

Axel Springer, Bauer Verlagsgruppe, Cinecentrum – Deutsche Gesellschaft für Film- & Fernsehproduktion, Dr. Markus Thielbeer Consulting, FAW Fachverband Aus-senwerbung, Frank Otto Medienbeteiligungsgesellschaft, Ganske Verlagsgruppe, Gruner + Jahr, Handelskammer Hamburg, Hansenet, Hotel Europäischer Hof, Molthan van Loon Communications Consultants, ndF neue deutsche Filmgesellschaft, NDR Media, Polyphon Film- & Fernsehgesellschaft, Rechtsanwälte Eggert Malmendier, RMS Radio Marketing Service, RTL Nord, Spiegel Verlag, Studio Hamburg, Studio Hamburg Serienwerft, TFC Trickompany Filmproduktion, UFA Film & TV Produktion, VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, Verlagsgruppe Madsack, Verlagsgruppe Milchstrasse, VFF – Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten mbH, Warner Bros. Entertainment Germany GmbH, ZDF