

Die Hamburg Media School konnte ihr bereits bestehendes Förderprogramm aus Voll- und Teilstipendien mit Patenschaften für Unternehmensstipendien der langjährigen HMS-Förderer Gruner und Jahr, Studio Hamburg und Bauer Media Group im Wert von insgesamt 60.000 Euro ergänzen. Die Förderung erfolgt nach erfolgreicher Aufnahme. Anbei alle Detailinformationen. Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Büro für Studienorganisation Medienmanagement
Christine Goetze
Telefon: 040 / 413 468 18
E-Mail: c.goetze@hamburgmediaschool.com

Wer kann sich auf das Stipendium bewerben?

Grundsätzlich kann sich jeder bewerben, der den Aufnahmeprozess der Hamburg Media School erfolgreich durchlaufen hat, ein belegbares Interesse an einem Stipendienggeber nachweisen kann und meint, ohne ein Stipendium das Studium an der Hamburg Media School nicht aufnehmen zu können.

Welche Verpflichtungen gehe ich gegenüber dem Stipendienggeber ein?

Gegenüber dem Stipendienggeber gehen Sie keinerlei rechtliche Verpflichtungen ein. Weder ein Pflichtpraktikum noch eine Zusage, für eine bestimmte Zeit nach dem Studium dort tätig zu werden. Allerdings dürfte es in der Regel so sein, dass sich durch die Förderung eine intensive Zusammenarbeit

Welche Verpflichtungen gehe ich gegenüber der Hamburg Media School ein?

Sollten Sie sich entscheiden, das Studium vorzeitig zu beenden, werden die Studiengebühren anteilig nach den Konditionen des Studienvertrags fällig.

Sind die Unternehmensstipendien grundsätzlich Vollstipendien?

Der Stipendienwert beträgt pro Unternehmen und Studienplatz 20.000 Euro. Bei einer Vollförderung im MBA verbleibt ein Eigenanteil von 5000 Euro, beim berufsbegleitenden einer von 12.000 EUR.

Gibt es Möglichkeiten eine geringere Fördersumme zu beantragen?

Wenn für sie auch eine geringere Fördersumme im Stipendium in Frage kommt, machen Sie dies deutlich. Das Förderunternehmen hat die Möglichkeit das Stipendium auf mehrere Kandidaten oder Kandidatinnen aufzuteilen.

Gibt es Möglichkeiten, die Chancen für ein Stipendium vor der Bewerbung prüfen zu lassen?

Ja, machen Sie von der Möglichkeit des Stipendienchecks bis zur Bewerbungsfrist Gebrauch. Wenden Sie für einen Termin an das Büro für Studienorganisation (siehe oben).

Wie viele Unternehmensstipendien werden vergeben?

Für den Jahrgang 2010 haben drei Unternehmen eine Patenschaft für jeweils ein Stipendium übernommen. Die Stipendien haben jeweils einen Wert von 20.000 Euro, die auch auf mehrere Bewerber aufgeteilt werden können

Kann ich mich für mehrere Unternehmensstipendien bewerben?

Nein. Die Stipendienggeber gehen davon aus, dass sie sich auf ein Unternehmensstipendium bewerben, weil Sie ein besonderes Interesse an den Produkten oder der Teilbranche haben und dieses auch belegen können.

Wie sieht die Bewerbung aus?

Die Antragstellung erfolgt formlos durch ein zusätzliches Motivationsschreiben, das zusammen mit den übrigen Bewerbungsunterlagen und den Ergebnissen des Assessment-Centers (oder der Auswahlgespräche im Fall des EMBA) über die HMS an den Stipendienggeber weitergeleitet wird. In dem Motivationsschreiben sollte deutlich werden, warum das jeweilige Partnerunternehmen die Kandidatin oder den Kandidaten fördern sollte (Interesse für das Unternehmen, Bedürftigkeit, besondere Leistungen).

Wer entscheidet über die Vergabe?

Die Entscheidung erfolgt in zwei Schritten: Die Hamburg Media School trifft eine Vorauswahl, die letzte Auswahlentscheidung liegt in den Förderunternehmen.

Wie weise ich meine Bedürftigkeit nach?

Für den Nachweis der Bedürftigkeit gibt es keine formalen Anforderungen. Die Erfahrung hat gezeigt, dass die tatsächlich bedürftigen Studierenden dies individuell sehr glaubhaft zu belegen wussten.

Wann kann ich mich auf das Unternehmenstipendium bewerben?

Eine Antragstellung ist sofort nach Zusage eines Studienplatzes möglich (in der Regel also am Ende des erfolgreich durchlaufenen Assessment-Centers /Auswahlgesprächs). Es gilt das grundsätzliche Prinzip für die Stipendienvergabe an der Hamburg Media School: Eine Antragstellung vorab ist nicht möglich und auch nicht gewünscht. Denn: Die Auswahlentscheidung erfolgt vollkommen unabhängig von den finanziellen Möglichkeiten der Kandidaten. Dies ist am besten dadurch zu gewährleisten, dass die Auswähler nicht wissen, wer in der Lage ist, die Studiengebühren aufzubringen und wer auf ein Stipendium angewiesen ist.

Nach welchen Kriterien werden die Stipendien vergeben?

Die Stipendien werden nach den Kriterien Attraktivität für den Stipendienggeber und Bedürftigkeit vergeben. Die Gewichtung erfolgt immer individuell. Besonders begabte Studierende erhalten keine Förderung, wenn sie über ausreichend Mittel verfügen. Man muss aber im Umkehrschluss nicht völlig mittellos sein, um eine Förderung zu beantragen.

Wann erfahre ich, ob ich ein Stipendium erhalte?

Unser Ziel ist es, mit allen im Auswahlverfahren erfolgreichen Bewerber unmittelbar nach der Studienplatzzusage einen Plan zur Finanzierung der Studiengebühren festzulegen.

Welche weiteren Fördermöglichkeiten gibt es?

In der Navigationsleiste zum Studiengang Medienmanagement finden Sie den Punkt Stipendien und dort alle weiteren Möglichkeiten einer finanziellen Unterstützung.