

		1. Studienjahr			2. Studienjahr				
		1. Trimester (Okt. Nov. Dez)	2. Trimester (Jan. Feb. Mär)	3. Trimester (Apr. Mai, Jun)	4. Trimester (Okt. Nov. Dez)	5. Trimester (Jan. Feb. Mär)	6. Trimester (Apr. Mai, Jun)		
Business Administration	1	Grundlagen BWL K	3	Rechnungswesen K	6	Bilanzpol. & -analyse Steuern K	8	Strategisches Management K	
		Grundlagen VWL K		Investition und Finanzierung K				Organisation Personal K	
		Grundlagen Recht K		5	5	Gründungsman. I K	9	Gründungsman. II K	
	2	Grundlagen IuK K		Management K				Business Cases H ₀	
		Quantitative Methoden I K		Marketing K					
Management Skills			4	Projektmanagement I P _t	7	Leadership P _e	10	Komm. & Medientraining P _a	
				Projektmanagement II P _t				10	Verhandlungsführung Networking & Akquise K
Media Business	11	Medienmärkte P _t		Wertschöpfungsketten I K	15	Projekt I (Film/TV) P _t	16	Projekt II (Print) P _t	
		Medienprodukte und Medienunternehmen K		12	Distribution I K			17	Projekt III (New Media) P _t
				Distribution II K					
Media Production	13	Inhalteentwicklung I (Print/Online) P _t		Produktionspraxis I (Print/Online) P _t	18	Markt- & Trendforsch. I K	19	Mediaplanung P _e	
				14	Inhalteentwicklung II (Radio/TV) P _t	18	Markt- & Trendforsch. II K	24	Medien- und Rundfunkrecht K
				Medienpsychologie K					
	20	M&K I: Einführung K		22	Genre- und Formatkunde K				
		M&K II: Methoden H ₀		Medienentwicklung H ₀					
				23	Wettbewerbsrecht K				
	21	Medientechnik H ₀		Gesellschaftsrecht K					

Empfohlene Prüfungsformen:

K = schriftliche Klausur, H = schriftliche Hausarbeit,
M = protokollierte mündliche Prüfung, P = Präsentation
e = Einzelleistung, t = Teamleistung (Einzelleistungen gekennzeichnet)

Boxhöhe entspricht Leistungspunkten der Teilveranstaltungen:

1.0 Leistungspunkte	1.5 Leistungspunkte	2.0 Leistungspunkte	3.0 Leistungspunkte
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------