



Bild, Hamburg	Suchbegriff: Hamburg Media School		
23.01.2008	Verbreitete Auflage:	264.938	Anzeigenäquivalenz:
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	735.267	Seite: 6 / oben rechts



Foto: MEIKE WIRSEL

Jonathan Schnitt, Kai Diekmann und Beatrice von Mirbach (v.l.)

# „Eine Zeitung, jeden Tag neu und anders“

„Ich liebe den Wettkampf um die schnellere Nachricht, die bessere Schlagzeile, die exklusive Geschichte“, bekannte Kai Diekmann, Chefredakteur der BILD-Zeitung, bei einer Diskussionsveranstaltung des Hamburger Presseclubs im „Park Hyatt“.

Seine Gesprächspartner, zwei Studenten der Hamburg Media School: Beatrice von Mirbach und Jonathan Schnitt.

Sie entlockten dem Journalisten ein unbedingtes Bekenntnis zu seinem Beruf.

„Ich kann nichts anderes und will nichts anderes“, sagte Diekmann.

Er gestand ein, dass es bei der Berichterstattung für täglich mehr als zwölf Millionen Leser jeden Tag mehrfach um Abwägung zwischen Information der Öffentlichkeit und Schutz des Persönlichkeitsrechtes gehe. Ärgerlich werde er dann, wenn

Prominente versuchten, Medien für sich und ihre öffentliche Darstellung einzusetzen – und sich dann bemühten, eben diese Öffentlichkeit auszuschließen, wenn es Ihnen mal nicht passe. Aber all das gehöre eben auch zu diesem für ihn, Diekmann, schönsten Beruf der Welt, den er vor allem bei BILD realisieren könne, einer Zeitung, die jeden Tag neu und jeden Tag anders sei. **hein**