



Hamburg Media School	
	

Frankfurter Allgemeine

Frankfurter Allgemeine Zeitung	Suchbegriff: Hamburg Media School
27.08.2007	Verbreitete Auflage: 382.499 Anzeigenäquivalenz:
Tageszeitung / täglich	Reichweite: 950.000 Seite: 21 / oben rechts

35262 - 19 - JRK - TZ - 10128731 -

ARBEITSMARKT

Aufwachsen mit dem Internet

theu. MÜNCHEN, 26. August. Die deutschen Medienunternehmen brechen zu neuen Ufern auf. Mit intern ausgegebenen Slogans wie „Online first“ (Axel Springer) oder „Expand your brand“ (Gruner + Jahr) wollen Großverlage mit ihren etablierten Marken neue Einnahmequellen erschließen – häufig in den digitalen Medien. Berufseinsteiger profitierten von dieser neuen Gründerzeit, sagt Armin Rott, Junior-Professor an der halbstaatlichen Hamburg Media School (HMS). Der Ökonom unterrichtet in der 2003 gegründeten Hochschule im Studiengang Medienmanagement.

„Absolventen, die aus ihrer Ausbildung über aktuelles Know-how verfügen und zudem wegen ihres Alters schon mit dem Internet aufgewachsen sind, haben gute Chancen“, sagt Rott. An der HMS, die von Medienunternehmen wie Springer, RTL, NBC oder Ufa mitfinanziert wird, schließen jedes Jahr zwischen 15 und 18 junge Medienmanager ihr zweijähriges Aufbaustudium mit einem MBA-Titel ab. Das Marktumfeld ist günstig: Viele Medienunternehmen verdienen wegen der anziehenden Werbekonjunktur gut und wenn Geld in der Kasse ist, wird auch eingestellt. „Im Medienmanagement werden Leute gesucht, die einerseits ein solides ökonomisches Wissen haben und andererseits den kreativen Produktionsprozess in der Medienbranche verstehen“, beschreibt Rott das Anforderungsprofil.

Allerdings werden die Karrieren im Mediengeschäft immer schnelllebiger. Finanzinvestoren, die kühl und oft kurzfristig kalkulieren, spielen eine immer größere Rolle. Für die Mitarbeiter bedeutet dies oft, dass der Arbeitsplatz unsicherer wird. Beispiel Pro Sieben Sat.1: Im größten deutschen Privatfernsehkonzern haben neuerdings die Beteiligungsgesellschaften Permira und KKR das Sagen. Die neuen Eigentümer durchforsten das Unternehmen als erstes nach Einsparmöglichkeiten. Um 60 Millionen Euro sollen die Kosten sinken. Dabei werden auch Hunderte von Stellen wegfallen.

Vergütung in der Medienwirtschaft

Nach Position und Berufserfahrung, Jahresgesamtbezüge in tausend Euro (Median)¹⁾

Berufserfahrung	Geschäftsführung
über 10 Jahre	119
5 bis 10 Jahre	102
Berufserfahrung	Redaktion
über 10 Jahre	57
5 bis 10 Jahre	49
2 bis 5 Jahre	39
Berufserfahrung	PR/Kommunikation
über 10 Jahre	46
5 bis 10 Jahre	42
2 bis 5 Jahre	34
Berufserfahrung	Internetauftritt
über 10 Jahre	44
5 bis 10 Jahre	41
2 bis 5 Jahre	36
Berufserfahrung	Produktion (Print, TV, Funk...)
über 10 Jahre	44
5 bis 10 Jahre	39
2 bis 5 Jahre	32

1) Eine Hälfte aller vorkommenden Werte liegt höher, die andere Hälfte niedriger.
Quelle: www.personalmarkt.de F.A.Z. - Grafik rdb.