


Hamburg Media School	
----------------------	---

# RHEINISCHE POST

Rheinische Post	Suchbegriff: Hamburg Media School	
23.02.2008	Verbreitete Auflage: 450.249	Anzeigenäquivalenz:
Tageszeitung / täglich	Reichweite: 1.125.620	Seite: SS / mitte links

35262 - 22 - MSC - TZ - 11262354 -

## Computerspiele: Wie der Nutzer die Figuren wählt



Piratenfigur im **PC-Spiel**. FOTO: MEYER

**HAMBURG** (ddp) Viele Menschen nutzen Computerspiele als Traumwelten, um in die Rolle eines muskelgestählten Helden oder einer bildhübschen Prinzessin zu schlüpfen. Eine Studie der Hamburg Media School hat jetzt ergeben, dass es stark von der eigenen Lebenszufriedenheit abhängt, für welche Spielfigur sich ein Nutzer entscheidet. In einem Experiment gestalteten Personen, die mit ihrem Leben zufrieden sind, solche Avatare, die ihnen relativ ähnlich sind. Die Spielfiguren von unzufriedenen Spielern wiesen hingegen deutlich weniger Ähnlichkeit mit den Persönlichkeitsmerkmalen ihrer Erschaffer auf, wie die Hochschule mitteilt.