



DPA	Suchbegriff: Hamburg Media School	
17.02.07	Verbreitete Auflage:	Anzeigenäquivalenz:
Nachrichtenagentur / täglich	Reichweite:	

35262 - 35 - AK - NA - 8978724 -

DPA hsh Samstag, 17. Februar 2007 17:00:00

Film

Kurzfilm der Hamburg Media School bei Berlinale erfolgreich

Hamburg (dpa/lno) - Ein bei der Hamburg Media School produzierter Kurzfilm für junges Publikum hat bei der Berlinale im Wettbewerb «Generation Kplus» Erfolge gefeiert. Der Beitrag «Land gewinnen» von Regisseur Marc Brummund wurde von einer internationalen Jury zum «Besten Kurzfilm» gewählt, wie die private Bildungsstätte am Sonnabend in Hamburg mitteilte. Er bekam den mit 2500 Euro dotierten «Spezialpreis des deutschen Kinderhilfswerks».

Der 20-minütige Kurzfilm erzählt von einer illegal in Deutschland lebenden Familie, die erreichen möchte, dass ihr Kind am Schulunterricht teilnehmen darf. Damit bringt sie ihren Aufenthalt in Gefahr und riskiert ihre Abschiebung.

Der Berlinale-Wettbewerb «Generation Kplus» gilt als eine der wichtigsten Plattformen für den Bereich internationale Spiel- und Kurzfilme für junges Publikum. In diesem Jahr haben sich daran 21 Kurzfilme aus 13 Ländern beteiligt.

dpa ak yyno
171700 Feb 07