



Hamburg Media School	
	



W&V Werben und Verkaufen	>	Suchbegriff: Grone, Eckbrecht von		
14.02.2008	Ausgabe: 7	Verbreitete Auflage:	32.089	Anzeigenäquivalenz:
Fachzeitschrift / wöchentlich		Reichweite:	97.217	Seite: 71 / mitte links

35262 - 46 - GH - ZS - 11191376 -

1500 Euro für die Abschlussarbeit

Medienpreis - Die Hamburg Media School lädt medienbegeisterte Absolventen aller Fachbereiche ein, ihre Abschlussarbeit für den „Medienpreis 2008“ einzureichen. Einzige Bedingung: Die Arbeit muss einen starken Medienbezug aufweisen und sich thematisch mit Journalismus, Medienmanagement oder Film beschäftigen.

Bewerben für den mit 1500 Euro dotierten Preis kann man sich mit einem dreiseitigen Abstract und einem tabellarischen Lebenslauf. Einsendeschluss

ist der 11. April 2008. Dieses Jahr werden erstmalig auch ein zweiter und dritter Preis ausgezeichnet (www.hamburgmedia-school.com/medienpreis).

Die Förderung der Absolventen steht für die Initiatoren an erster Stelle. „Es wäre schade, wenn hervorragende Arbeiten und interessante Forschungsergebnisse ungesehen im Regal verschwinden“, erklärt Eckbrecht von Grone, Geschäftsführer der HMS.



Die Hamburg Media School sucht nach herausragenden Abschlussarbeiten für den Medienpreis 2008. Die Gewinner erhalten jeweils 1.500 Euro. Die Arbeiten müssen einen starken Medienbezug aufweisen und sich thematisch mit Journalismus, Medienmanagement oder Film beschäftigen. Einsendeschluss: 11. April 2008. Weitere Informationen unter www.hamburgmedia-school.com/medienpreis.

HAMBURG MEDIA SCHOOL

Medienpreis 2008
HMS prämiiert
Abschlussarbeiten.

js