



Hamburg Media School	
	

W&V

W&V Werben und Verkaufen		Suchbegriff: Hamburg Media School	
20.03.2008	Ausgabe: 12	Verbreitete Auflage:	16.044
Fachzeitschrift / wöchentlich		Reichweite:	97.217
		Anzeigenäquivalenz:	
		Seite: 93 / oben links	

35262 - 48 - SC - ZS - 11424145 -

Werkstattreihe wird fortgesetzt

Ausbildungsinitiative · Nach den großen Erfolgen der vergangenen Jahre setzt die Hamburg Media School (HMS) auch in diesem Jahr mit ihrer „Nachwuchsinitiative für Qualitätsjournalismus“ Zeichen. Studierende und junge Hochschulabsolventen aller Fachbereiche sind unter dem Motto „Mediantalente gesucht“ aufgefordert, sechs Journalisten-Werkstätten zu besuchen.

Renommierte Medienprofis und Dozenten des Ausbildungsinstituts geben dort durch Praxisübungen und Insiderwissen Einblicke in die Chancen und

Herausforderungen des Berufs und unterschiedlicher Ressorts. Zu den „Betreuern“ gehören Print-Praktiker von der *Zeit*, der *New York Times*, dem *Hamburger Abendblatt*, dem *Manager Magazin* oder der *Gala*.

Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 30 April (www.hamburgmediaschool.com/nachwuchsinitiative). Die Teilnahme ist kostenfrei, gefragt sind lediglich Begeisterung und Leistungsbereitschaft.



Konzentriert Die Journalistik-Schüler an der Hamburg Media School.

js