

Bibliothek der Hamburg Media School

Neuerwerbungen 04/2011

Jahrbücher

Signatur : Z 001:Y:001/2010

Television in 36 European States = La télévision dans 36 Etats européens =
Fernsehen in 36 europäischen Staaten / Europäische Audiovisuelle
Informationsstelle. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2010. - 288 S. : graph. Darst.
(Yearbook : Film, television, video and multimedia in Europe ; 2010,1)
ISBN - 978-92-871-6871-9

Signatur : Z 001:Y:001/2010

Trends in European television = Les tendances de la télévision européenne =
Trends im europäischen Fernsehen / Europäische Audiovisuelle
Informationsstelle. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2010. - 239 S. : graph. Darst.
(Yearbook : Film, television and video in Europe / European Audiovisual
Observatory / European Audiovisual Observatory
Strasbourg : European Audiovisual Observatory, 2002- 2010,2)
ISBN - 978-92-871-6873-3

Signatur : Z 001:Y:001/2010

Film and home video = Cinéma et video = Film und Video / Europäische
Audiovisuelle Informationsstelle. - 1. Aufl. –
Baden-Baden : Nomos, 2010. - 128 S. : graph. Darst.
(Yearbook : Film, television and video in Europe / European Audiovisual
Observatory / European Audiovisual Observatory
Strasbourg : European Audiovisual Observatory, 2002- 2010,3)
ISBN - 978-92-871-6875-7

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Signatur : 00150:027

Klimmt, Christoph:
Das Elaboration-Likelihood-Modell / Christoph Klimmt. - 1. Aufl. - Baden-Baden :
Nomos, 2011. - 117 S. : graph. Darst.
(Konzepte : Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft ; 5)
Literaturverz. S. 109 - 114
ISBN - 978-3-8329-6176-3

Medienmanagement

Signatur : 00186:X:006

Solis, Brian:

Engage! : the complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web / Brian Solis. –

Rev. and updated. - Hoboken, NJ : Wiley, 2011. - 316 p. : ill.

ISBN - 978-1-11-800376-3

Signatur : 00186:X:007

Fawzy, Lara:

Emerging business online : global markets and the power of B2B internet marketing / Lara Fawzy and Lucas Dworski. - Upper Saddle River, NJ : FT Press, 2011. - XI, 291 S. : graph. Darst.

Emerging markets

ISBN - 978-0-13-706441-0

[Elektron. Referenz:]

<http://www.gbv.de/dms/zbw/631075372.pdf>

Signatur : 00115:011

Wirtz, Bernd W.:

Medien- und Internetmanagement / Bernd W. Wirtz. - 7., überarb. Aufl. –

Wiesbaden : Gabler, 2011. - XVII, 857 S. : graph. Darst.

Literaturverz. S. 813 - 850

ISBN 3-8349-2051-7

[Elektron. Referenz:]

<http://www.gbv.de/dms/zbw/63037077X.pdf>

Signatur : 00115:P:008

Ökonomie der Buchindustrie : Herausforderungen in der Buchbranche erfolgreich managen / Michel Clement ... (Hrsg.). - 1. Aufl. –

Wiesbaden : Gabler, 2009. - 300 S. : Ill., graph. Darst.

Literaturangaben

Online-Ausg.: Ökonomie der Buchindustrie

ISBN - 978-3-8349-1172-8

[Elektron. Referenz:]

<http://www.gbv.de/dms/zbw/582035341.pdf>

BWL

Signatur : 00854:017

Erlhofer, Sebastian:

Suchmaschinen-Optimierung : das umfassende Handbuch ; [Grundlagen, Funktionsweisen und Ranking-Optimierung ; Planung und Durchführung für Google und Co. ; Konversionsraten steigern, Google AdWords, Web Analytics ; das Standardwerk, vollständig überarbeitet] / Sebastian Erlhofer. - 5., aktualisierte und erw. Aufl. - Bonn : Galileo Press, 2011. - xx, 692 S. : Ill., graph. Darst. (Galileo Computing)

Früh. Aufl. u.d.T.: Erlhofer, Sebastian: Suchmaschinen-Optimierung für Webentwickler

Literaturverz. S. 671 - 673

ISBN - 978-3-8362-1659-3

DVDs

Signatur : VD 1086

Somewhere / Drehbuch und Regie: Sofia Coppola. Kamera: Harris Savides.

Darst.: Stephen Dorff; Elle Fanning; Chris Pontius - Hamburg : Universal Pictures, 2011. - 1 DVD-Video (ca. 94 Min.). : dolby digital.

USA 2010

Sprache: Deutsch, Englisch. - Untertitel: Deutsch, Englisch für Hörgeschädigte

Extras: Deutsches making of, Behind the scenes, Interviews, Bildergalerie, B-Roll, Deutscher Trailer, Originaltrailer

[Elektron. Referenz:]

<http://www.somewhere-derfilm.de>

Signatur : VD 1087

Skins - Series 01 / Regie: Adam Smith. Darst.: Kaya Scodelario; Joseph Dempsie;

Mike Bailey ... Idee: Bryan Elsley - Köln : ALIVE, 2011. - 3 Video-DVD (ca. 450 Min.). : Dolby Digital 2.0.

GB 2007

Sprache: Deutsch, Englisch

Zeitschriftenaufsätze

Weissberg, Jay:

Der Zeitgeist drängt ins Bild : der arabische Film und die Revolution / Jay Weissberg.

In: Film. - Frankfurt, M. : EPD. - Bd. 28.2011, 5, S. 14-15

Hallensleben, Siliva:

Angst vor Unbehagen : Entwicklungen im aktuellen Dokumentarfilm / Siliva Hallensleben.

In: Film. - Frankfurt, M. : EPD. - Bd. 28.2011, 5, S. 18-21

Sterneborg, Anke, Anthony Dod Mantle:

"Ich bin ein Anhänger der Metaphysik" : Interview mit dem Marburger Kamerapreis-Gewinner Anthony Dod Mantle / Anke Sterneborg.

In: Film. - Frankfurt, M. : EPD. - Bd. 28.2011, 5, S. 22-27

Westphal, Sascha:

Frau von nebenan : Annette Bening im Porträt / Sascha Westphal

In: Film. - Frankfurt, M. : EPD. - Bd. 28.2011, 5, S. 28-31

Duta, Soumitra:

Wie Sie Social Media richtig nutzen / von Soumitra Duta.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. - Bd. 33.2011, 4, S. 22-30

Dunn, Brian J.:

Der twitternde CEO / von Brian J. Dunn.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. - Bd. 33.2011, 4, S. 32-38

LarryKramer

Kundenpflege à la Parisienne / von Larry Kramer.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. - Bd. 33.2011, 4, S. 40-46

Gläser, Martin, Zmeck, Gottfried:

Innovative Konzepte der Fernsehvermarktung : Interview mit Gottfried Zmeck, Vorstandsvorsitzender der Mainstream AG, Ismaning / Martin Gläser.

In: Medienwirtschaft. - Hamburg : New-Business-Verl.. - Bd. 8.2011, 1, S. 6-10

Hass, Berthold H., Willbrandt, Klaus W.:

Targeting von Online-Werbung : Grundlagen, Formen und Herausforderungen / Berthold H. Hass; Klaus W. Willbrandt.

In: Medienwirtschaft. - Hamburg : New-Business-Verl.. - Bd. 8.2011, 1, S. 12-21

Himmler, Norbert, Köhler, Lutz:

Was ist neu an ZDFneo? : Analyse, Strategie und Organisation einer Markt-
Positionierung / Norbert Himmler; Lutz Köhler.

In: Medienwirtschaft. - Hamburg : New-Business-Verl.. - Bd. 8.2011, 1, S. 22-30

Schmid, Tobias:

Pro und Contra Grundverschlüsselung / Tobias Schid

In: Medienwirtschaft. - Hamburg : New-Business-Verl.. - Bd. 8.2011, 1, S. 32-37

Clement, Michel, Hasebrink, Uwe, Stuhlmann, Andreas:

Graduate School Media and Communication / Michel Clement; Uwe Hasebrink;
Andreas Stuhlmann.

In: Medienwirtschaft. - Hamburg : New-Business-Verl.. - Bd. 8.2011, 1, S. 38-40

Rimscha, M. Bjørn von:

Mission accomplished? : Bericht zur Jahrestagung 2010 der Fachgruppe
Medienökonomie in der DGPK zum Thema Ökonomie, Qualität und Management
von Unterhaltungsmedien", Universität Paderborn, 11.-13. November 2010

In: Medienwirtschaft. - Hamburg : New-Business-Verl.. - Bd. 8.2011, 1, S. 42-43