

Bibliothek der Hamburg Media School

Neuerwerbungen 05/2010

Jahrbücher

Signatur : Z 001:F:001/2010

Der Stand der Werbewirkungsforschung : mit weiteren Beiträgen über Ethik der PR, virales Marketing und Aglizismen in der Werbung / Wolfgang J. Koschnick (Hrsg.). - München : FOCUS-Magazin-Verl., 2010. –

XI, 658 S. : Ill., graph. Darst.

(FOCUS-Jahrbuch ; 2010)

Literaturangaben

ISBN - 978-3-9810887-4-3

Ressort Journalismus

Signatur : 00010:024

Ruß-Mohl, Stephan:

Journalismus : das Lehr- und Handbuch / Stephan Ruß-Mohl. - [2. Aufl.] –

Frankfurt am Main : Frankfurter Allg. Buch im FAZ-Inst., 2010. –

302 S. : Ill, graph. Darst.

(Frankfurter Allgemeine Buch)

Literaturverz. S. 285 - 301

ISBN - 978-3-89981-224-4

Signatur : 00073:040

Holzinger, Thomas:

Die Online-Redaktion : Praxisbuch für den Internet-Journalismus / Thomas

Holzinger; Martin Sturmer. - Berlin [u.a.] : Springer, 2010. –

VIII, 194 S. : Ill., graph. Darst.

(X.media.press)

ISBN - 978-3-642-00719-4

[Elektron.Referenz:]

http://www.gbv.de/dms/weimar/toc/592574431_toc.pdf

<http://www.springer.com/computer/media+design/book/978-3-642-00719-4>

Studienführer, Ausbildungsfragen, Fachdidaktik

Signatur : 00092:002

Trainingshandbuch Recherche : Informationsbeschaffung professionell / Thomas Leif (Hrsg.). - 2. erw. Aufl. –
Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwissenschaften, 2010. - 232 S.
(Netzwerk Recherche : Recherche fördern und fordern)
ISBN 3-531-17427-4 - 978-3-531-17427-3

Signatur : 00096:027

Niedermaier, Klaus:
Recherchieren und Dokumentieren : der richtige Umgang mit Literatur im Studium / Klaus Niedermaier. - Konstanz : UVK Verl.-Ges., 2010. - 208 S. : graph. Darst. (UTB ; 3356 : Schlüsselkomponenten). - (Studieren, aber richtig)
ISBN - 978-3-8252-3356-3

[Elektron.Referenz:]

<http://www.gbv.de/dms/bs/toc/616696000.pdf>

Kommunikationswissenschaften

Signatur : 00116:008

Siegert, Gabriele:
Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft : eine kommunikationswissenschaftliche Einführung / Gabriele Siegert; Dieter Brecheis. – 2., überarb. Aufl. –
Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2010. - 322 S. : Ill., graph. Darst. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft). - (Lehrbuch)
Literaturverz. S. [300] - 317
ISBN - 978-3-531-16711-4

[Elektron.Referenz:]

<http://www.gbv.de/dms/zbw/605736065.pdf>

Presse. Print

Signatur : 00551:014

Waas, Eva-Maria:
Der Relaunch : Zeitung - Zeitschrift - Internet / Eva-Maria Waas; Markus Reiter. – Konstanz : UVK Verl.-Ges., 2009. - 222 S. : Ill. (Praktischer Journalismus ; 79)
Literaturverz. S. 219
ISBN - 978-3-86764-040-4

Film

Signatur : 13137:001

Ottersbach, Béatrice:

Filmproduzenten-Bekenntnisse / Béatrice Ottersbach ... (Hg.). - Konstanz : UVK, 2010. - 296 S. : Ill.

(Praxis Film ; 59). - (Die Filmbekenntnisse : "Wie wir wurden, was wir sind")

ISBN - 978-3-86764-214-9

Signatur : 13147:049

Aladag, Feo:

Die Fremde : ein Drehbuch / von Wolfgang Kohlhaase. Hrsg. von Fred Breinersdorf und Dorothee Schön. - Berlin : Pro Business, 2010. - 139 S.
(Deutsche Drehbücher : Jahrgang 2010)

Signatur : 13147:050

Kohlhaase, Wolfgang:

Whisky mit Wodka : ein Drehbuch / von Wolfgang Kohlhaase. Hrsg. von Fred Breinersdorf und Dorothee Schön. - Berlin : Pro Business, 2010. - 119 S.
(Deutsche Drehbücher : Jahrgang 2010)

Signatur : 13147: 051

Haneke, Michael:

Das weisse Band : ein Drehbuch / von Michael Haneke. Hrsg. von Fred Breinersdorf und Dorothee Schön. - Berlin : Pro Business, 2010. - 143 S.
(Deutsche Drehbücher : Jahrgang 2010)

Signatur : 13177:004

Handbuch HD-Produktion : IRT / Medien-Bildungsgesellschaft Babelsberg. Hrsg.: Andreas Vogel ; Peter Effenberg. - Berlin : Schiele & Schön, 2009. - 240 S. : Ill., graph. Darst.

ISBN - 978-3-7949-0805-9

DVDs

Signatur : VD 0951

Sturm / ein Film von Hans-Christian Schmid. [Darst.]: Kerry Fox; Anamaria Marinca; Stephen Dillane ... Drehbuch: Bernd Lange & Hans-Christian Schmid. Kamera: Bogumil Godfrejow. Regie: Hans-Christian Schmid. - [S.l.] : good!movies, 2010. - 1 DVD-Video (ca. 100 Min. + Extras). : farb, dolby digital. + Booklet (24 S.)
D/DK/NL 2009

Sprache: Deutsch, Englisch. - Untertitel: Deutsch. - Hörfilm-Fassung für Blinde

Extras: Making Of, Kinotrailer

Signatur : VD 0952

Die Entführung der U-Bahn Pelham 123 / [Darst.]: Denzel Washington; John Travolta ... Drehbuch: Brian Helgeland. Regie: Tony Scott. - München : Sony Pictures Home Entertainment, 2010. - 1 DVD-Video (PAL, 102 Min.).

USA 2009

Signatur : VD 0953

Tödliches Kommando / [Regie:] Kathryn Bigelow. [Darst.]: Jeremy Renner ; Anthony Mackie ; Ralph Fiennes ; David Morse ; Guy Pearce ... Kamera: Barry Ackroyd; Drehbuch: Mark Boal. - München : Concorde Home Entertainment, 2009. - 1 DVD-Video (125 Min. + 38 Min Bonus). : farb., Bildformat: 1,78:1 (16:9 anamorph), Dolby Digital Stereo 5.1, Ländercode 2. ; 12 cm + 1 Beibl.

Einheitssachtitel: The Hurt Locker <dt., engl.>. - Spielfilm; Kriegsfilm. - Enth. Extras
USA 2008

Sprachen: dt., engl. - Untertitel: dt. (ausblendbar)

Signatur : VD 0954

Le silence de Lorna / ein Film von Jean-Pierre und Luc Dardenne. [Darst.]: Arta Dobroschi; Jérémie Renier; Fabrizio Rongione - [S. I.] : Piffil Medien, 2009. - 1 DVD-Video (PAL, 98 Min. + 52 Min. Bonus). : farb., Ländercode 2, DVD 9, Dolby Digital 2.0, 5.1, Format: 16:9. + Booklet

Einheitssachtitel: Le silence de Lorna <dt., frz.>. - Spielfilm. - Enth. Extras
B/F 2008

Sprache: dt., franz. - Untertitel: dt.

Signatur : VD 0955

About a boy : oder: Der Tag der toten Ente ; based on the book by Nick Hornby / Hugh Grant; Toni Collette und Rachel Weisz ... Screenplay by Peter Hedges and Chris Weitz & Paul Weitz. Directed by Paul Weitz & Chris Weitz. - [Universal City, Calif.] : Universal Studios, c 2002. - 1 DVD-Video (Ländercode 2, 97 Min.). : farb., dolby digital.

GB/USA/F/D 2002

Sprache: dt. und engl. - Untertitel: dt., engl. und hebr.

Signatur : VD 0956

Deutschland 09 : 13 kurze Filme zur Lage der Nation. - [Berlin] : good!movies, 2009. - 1 DVD-Video (152 Min. + Extras).

Die Vorlage enthält insgesamt 13 Werke

Sprache: dt. - Untertitel: engl.

Signatur : VD 0957

JFK : John F. Kennedy- Tatort Dallas (Director`s Cut) / an Oliver Stone Film. Kevin Costner "JFK", Kevin Bacon, Tommy Lee Jones. - Hamburg. : Warner, 2002. - 1 DVD-Video (198 Min.). : Dolby, digital.

USA 1991

Signatur : VD 0958

Breaking Bad

2. Season: die komplette zweite Season / Bryan Cranston; Anna Gunn; Aaron Paul. - [S.I.] : Sony, 2009. - 4 DVD-Video (ca. 590 Min.).

Signatur : VD 0959

Lina Braake / ein Film von Bernhard Sinkel. Darst.: Lina Carstens; Fritz Rasp; Herbert Bötticher - Leipzig : Arthaus, 2009. - 1 DVD-Video (ca. 84 Min.). : sw., Mono Dolby Digital, Bild 1.66:1 (Letterbox).

(Filmverlag der Autoren Edition : eine einmalige Reise durch 40 Jahre deutsche Filmgeschichte)

D 1974

Sprache: dt.

Signatur : VD 0960

Cocoon / Don Ameche; Hume Cronyn ... Drehbuch: Tom Benedek. Regie: Ron Howard. - Frankfurt/Main : Twentieth Century Fox, 2002. - 1 DVD-Video (ca. 112 Min.). : farb.

USA 1987

Sprache: Englisch, Französisch, Italienisch, Deutsch.

Extras:Interaktives Menü, Szenenauswahl, Original Kinotrailer, Mehrsprachige Untertitel

Zeitschriftenaufsätze

Leitl, Michael:

Noten für das Management / von Michael Leitl.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. – Bd. 32.2010, 5, S. 6-8

Atsmon, Yuval:

Chinas Vielfalt besser verstehen / von Yuval Atsmon und Max Magni.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. – Bd. 32.2010, 5, S. 14-15

Klewes, Joachim:

Edel, hilfreich und gut / von Joachim Klewes.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. – Bd. 32.2010, 5, S. 16-19

Kemmler, Iósnay:

Brücke zum Orient / von Iósnay Kemmler.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges. –

Bd. 32.2010, 5, S. 20-22

Bruch, Hike:

Wege aus der Beschleunigungsfalle / von Heike Bruch und Jochen I. Menges.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges. –

Bd. 32.2010, 5, S. 26-34

Amabile, Teresa M:

Was Mitarbeitern wirklich hilft / von Teresa M. Amabile und Steven J. Kramer.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. –

Bd. 32.2010, 5, S. 36-38

Truss, Katie:

Fordern Sie die Spielverderber / von Katie Truss und Emma Soane.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. –

Bd. 32.2010, 5, S. 38-40

Gulati, Ranjay:

Wie Sie im Aufschwung durchstarten / von Ranjay Gulati, Nitin Nohria und Franz Wohlgezogen.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. –

Bd. 32.2010, 5, S. 42-50

Hewlett, Sylvia Ann:

Letzte Ausfahrt Babypause / von Sylvia Ann Hewlett und Laura Sherbin.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. –

Bd. 32.2010, 5, S. 52-61

Snow, Ron Adner:

Vorwärts in die Nische / von Ron Adner und Daniel C. Snow.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. –

Bd. 32.2010, 5, S. 62-68

Kale, Prashant, Singh:

Wie aus Übernahmen Partnerschaften werden / von Prashant Kale, Harbir Singh und Anand P. Raman.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. – Bd. 32.2010, 5, S. 70-79

Mary C. Gentile:

Ehrlich währt am längsten / von Mary C. Gentile.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. – Bd. 32.2010, 5, S. 80-87

McNulty, Eric J:

Keine Panik! / von Eric J. McNulty.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. – Bd. 32.2010, 5, S. 88-91

Sack, Norbert:

Wissenschaftsmanager dringend gesucht / von Norbert Sack.

In: Harvard-Business-Manager. - Hamburg : Manager-Magazin-Verl.-Ges.. – Bd. 32.2010, 5, S. 98-99

Butzek, Erika:

Probleme als Erfolgsrezept : ... während man bei ARD/ZDF von morgens bis abends professionellen Schauspielern im gepflegten Ambiente von Telenovelas oder klassischen Fiction-Produktionen begegnet, tummeln sich bei RTL über den Tag verteilt immer mehr Laiendarsteller aus dem Volk, die von zahllosen Problemen in ihrem sozialen Alltag künden ... / Erika Butzek.

In: Medien-Bulletin. - Eschenried : MeBu-Verl.. - Bd. 29.2010, 05, S. 48-50

Butzek, Erika:

Kein Rückzug vom Fernsehen : schon seit vielen Jahren wird prophezeit, Computer und Internet würden die Mediennutzung völlig umkrempeln und Jugendliche würden vom Fernsehen zum Internet wandern ... / Erika Butzek.

In: Medien-Bulletin. - Eschenried : MeBu-Verl.. - Bd. 29.2010, 05, S. 51-53

Steiger, Thomas:

Rückkehr zur klassischen Erzählweise : ... bei dem Trainingsprogramm für digitale Produktion "Insight Out 2010" der Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf" berichteten Praktiker von den Anforderungen der 3D-Produktion / Thomas Steiger.

In: Medien-Bulletin. - Eschenried : MeBu-Verl.. - Bd. 29.2010, 05, S. 60-62