

Career Start Program Online Branding - Hamburg Media School
und G+J EMS suchen:
Praktikant (m/w) im Brand Management

- Sie haben **Interesse an der Medienbranche** und dem Bereich **Online Branding für eines der größten Verlagshäuser Europas?**
- Sie möchten **während des Studiums Erfahrungen** in medienbezogenen Projekten sammeln?
- Sie werden Ihr Bachelor- oder Masterstudium in Kürze erfolgreich abschließen und suchen einen **Einstieg in eine medienbezogene Tätigkeit?**

Dann ist unser Career Start Program der HMS genau der richtige Weg für Sie!

Ihre Aufgaben

Als Teil unseres Teams bearbeiten Sie aktuelle Fragestellungen des Brand Managements gemeinsam mit unserem Partnerunternehmen Gruner + Jahr EMS. Die Aufgaben reichen von Markt- und Literaturrecherchen über Assistenz bei empirischen Untersuchungen bis hin zur Auswertung und Präsentation von Projektergebnissen mit dem Team.

Ihr Profil

Sie sind Studierende/r oder Absolventin/Absolvent eines Bachelor- oder Masterstudiengangs und begeistern sich für die Medienbranche. Sie kennen sich mit den gängigen Office-Programmen aus und bringen erste Kenntnisse in Analyse- oder Statistikmethoden mit. Teamfähigkeit, Engagement und Flexibilität sind für Sie selbstverständlich.

Wir bieten

Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie eine Praktikumsvergütung. Zusätzlich unterstützen wie Sie bei Ihrer systematischen Qualifizierung für die Medienbranche durch die Möglichkeit, das umfangreiche Weiterbildungsprogramm der HMS zu nutzen. Unser Angebot umfasst Grundlagenkurse zu Media Business oder Strategic Planning ebenso wie spezifische Workshops, z. B. zu Online-Marketing oder Social Media.

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, tabellarischem Lebenslauf und den Kopien Ihrer Zeugnisse an l.wolter@hamburgmediaschool.com.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Ansprechpartnerin: Hamburg Media School, Lisa Wolter, Finkenau 35, 22081 Hamburg
Tel.: 040 413 468 32, www.hamburgmediaschool.com

Hamburg, 28. März 2012