

„REDAKTIONELLES MANAGEMENT“ (RM) UND „REDAKTIONELLE PRODUKTION“ (RP)

Curriculum „Digitaler Journalismus“ – zwei Schwerpunkte je nach Vorerfahrung

Erstes Studienjahr (drei Trimester)			Zweites Studienjahr (drei Trimester)		
September - Dezember	Januar - April	Mai - August	September - Dezember	Januar - April	Mai - August
<p>Digitaler Wandel und journalistische Produktion</p>	<p>Journalismus und Publikum</p>	<p>Qualität und Ethik im digitalen Journalismus</p>	<p>Multimediales Arbeiten</p>	<p>Projektarbeit mit individueller Schwerpunktsetzung</p>	<p>Wissenschaftliches Kolloquium zur Masterthesis</p>
			<p>Datenjournalismus</p>		
<p>Redaktions- und Prozessmanagement (RM)</p>	<p>Führungskompetenzen und Changemanagement (RM)</p>	<p>Innovation- und Kreativmanagement (RM)</p>	<p>Teambuilding und Konfliktmanagement</p>	<p>Audience Understanding</p>	<p>Masterthesis</p>
<p>Grundlagen des digitalen Journalismus (RP)</p>	<p>Journalistische digitale Darstellungsformen und Arbeitstechniken (RP)</p>	<p>Digitale Medienproduktion und Distribution (RP)</p>	<p>Diversity Management</p>	<p>Crossmedia-Produktion</p>	
<p>Mediensysteme im digitalen Wandel</p>	<p>Ökonomie digitaler Medien</p>	<p>Medienrecht in der Digitalisierung</p>	<p>Innovative Webtechnologien</p>	<p>Redaktionsmanagement</p>	
	<p>Empirische Medienforschung I</p>	<p>Empirische Medienforschung II</p>		<p>Komparative Medienmarktanalyse</p>	
				<p>Innovation und Entrepreneurial Thinking</p>	

Journalistische Kompetenzen	Redaktionelle Kompetenzen	Fachübergreifende Kompetenzen	Praxisprojekte und Abschlussarbeit
-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	------------------------------------