

1. Studienjahr

SEPTEMBER – DEZEMBER

JANUAR – APRIL

MAI – AUGUST

Journalistische Kompetenzen	Crossmediale Produktion M1 5 LP	Journalismus und Publikum M2 5 LP	Qualität in den neuen Medien M3 5 LP
Redaktionelle Kompetenzen	Organisations- und Budget-Management M4 5 LP	Führungskompetenzen und Change-Management M5 5 LP	Innovations- und Kreativitätsmanagement M6 5 LP
Fachübergreifende Kompetenzen	Mediensysteme M7 5 LP	Medienökonomie M8 5 LP	Medienrecht M9 5 LP

15 LP

15 LP

15 LP

2. Studienjahr

SEPTEMBER – DEZEMBER

JANUAR – APRIL

MAI – AUGUST

Kompetenzerweiterung
Wahl von drei Teilmodulen

Recherche in den neuen Medien M10 5 LP
Multimediale Berichterstattung M10 5 LP
Nutzwertjournalismus M10 5 LP
Selbst- und Zeitmanagement M10 5 LP
Konfliktmanagement M10 5 LP
Diversity Management M10 5 LP
Empirische Medienforschung M10 5 LP
Innovative Webtechnologien M10 5 LP
Medien- und Unternehmensethik M10 5 LP

Praxisprojekt
Wahl eines Schwerpunktes

Audience Understanding M10 5 LP
Crossmedia-Produktion M10 5 LP
Redaktionsmanagement M10 5 LP
Komparative Medienmarktanalyse M10 5 LP

Wissenschaftliches Arbeiten M12 5 LP
Master Thesis M13 15 LP

15 LP

12 LP

18 LP

insgesamt 90 LP