

# 1. Studienjahr

SEPTEMBER – DEZEMBER

JANUAR – APRIL

MAI – AUGUST

Journalistische Kompetenzen	<b>Crossmediale Produktion</b> M1 5 LP	<b>Journalismus und Publikum</b> M2 5 LP	<b>Qualität in den neuen Medien</b> M3 5 LP
Redaktionelle Kompetenzen	<b>Organisations- und Budget-Management</b> M4 5 LP	<b>Führungskompetenzen und Change-Management</b> M5 5 LP	<b>Innovations- und Kreativitätsmanagement</b> M6 5 LP
Fachübergreifende Kompetenzen	<b>Mediensysteme</b> M7 5 LP	<b>Medienökonomie</b> M8 5 LP	<b>Medienrecht</b> M9 5 LP

15 LP

15 LP

15 LP

# 2. Studienjahr

SEPTEMBER – DEZEMBER

JANUAR – APRIL

MAI – AUGUST

Kompetenzerweiterung  
Wahl von min. drei Teilmodulen

Praxisprojekt  
Wahl eines Schwerpunktes

<b>Recherche in den neuen Medien</b> M10 5 LP
<b>Multimediale Berichterstattung</b> M10 5 LP
<b>Nutzwertjournalismus</b> M10 5 LP
<b>Selbst- und Zeitmanagement</b> M10 5 LP
<b>Konfliktmanagement</b> M10 5 LP
<b>Diversity Management</b> M10 5 LP
<b>Empirische Medienforschung</b> M10 5 LP
<b>Innovative Webtechnologien</b> M10 5 LP
<b>Medien- und Unternehmensethik</b> M10 5 LP

<b>Audience Understanding</b> M11
<b>Crossmedia-Produktion</b> M11
<b>Redaktionsmanagement</b> M11
<b>Komparative Medienmarktanalyse</b> M11

<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> M12 5 LP
<b>Master Thesis</b> M13 15 LP

15 LP

12 LP

18 LP

insgesamt 90 LP