

1. Studienjahr				2. Studienjahr		
Trimester	SEPTEMBER – DEZEMBER 1.Trimester	JANUAR – APRIL 2.Trimester	MAI – AUGUST 3.Trimester	SEPTEMBER – DEZEMBER 4.Trimester	JANUAR – APRIL 5.Trimester	MAI – AUGUST 6.Trimester
Journalistische Kompetenzen	Digitaler Wandel und journalistische Produktion	Journalismus und Publikum	Qualität und Ethik im digitalen Journalismus	Individuelle Kompetenzerweiterung Wahl von drei Schwerpunktmodulen zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> • Design und Entwicklung multimedialer Produkte • Datenbasierter Journalismus • Konfliktmanagement • Diversitymanagement • Innovative Webtechnologien 	Projektwerkstatt in Kooperation mit einem Hochschul- oder Praxixpartner zu Themen wie: <ul style="list-style-type: none"> • Audience Understanding • Crossmedia-Produktion • Redaktionsmanagement • Digitale Geschäftsmodelle 	Wissenschaftliches Kolloquium zur Masterthesis
Vertiefung redaktionelles Management	Redaktions- und Prozessmanagement	Führungskompetenzen und Changemanagement	Innovation und Kreativmanagement			Masterthesis
Vertiefung redaktionelle Produktion	Grundlagen des digitalen Journalismus	Digitale Darstellungsformen und Arbeitstechniken	Digitale Medienproduktion und -distribution			
Fächerübergreifende Kompetenzen	Mediensysteme im digitalen Wandel	Ökonomie digitaler Medien	Medienrecht in der Digitalisierung			
		Quantitative empirische Medienforschung	Qualitative empirische Medienforschung			