

## Curriculum

### 1. Studienjahr

Kompetenzbereich	Oktober - Januar	Februar - Mai	Juni - September
<b>Journalistische Kompetenzen</b>	Digitaler Wandel und journalistische Produktion	Journalismus und Publikum	Qualität und Ethik im digitalen Journalismus
<b>Vertiefung Redaktionelles Management</b>	Redaktions- und Prozessmanagement	Führungskompetenzen und Changemanagement	Innovation und Kreativmanagement
<b>Vertiefung Redaktionelle Produktion</b>	Grundlagen des digitalen Journalismus	Digitale Darstellungsformen und Arbeitstechniken	Digitale Medienproduktion und -distribution
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b>	Mediensysteme im digitalen Wandel	Ökonomie digitaler Medien	Medienrecht in der Digitalisierung
		Quantitative empirische Medienforschung	Qualitative empirische Medienforschung

### 2. Studienjahr

Oktober - Januar	Februar - Mai	Juni - September
<p><b>Wahlmodul mit Schwerpunktseminaren</b> z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recherche im digitalen Journalismus</li> <li>■ Datenbasierter Journalismus</li> <li>■ Selbst- und Zeitmanagement</li> <li>■ Konfliktmanagement</li> <li>■ Diversitymanagement</li> <li>■ Innovative Webtechnologien</li> </ul>	<p><b>Projektwerkstatt mit individueller Schwerpunktsetzung</b> z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Produkt- und Formatentwicklung</li> <li>■ Audience Understanding</li> <li>■ Crossmedia-Produktion</li> <li>■ Redaktionsmanagement</li> <li>■ Digitale Geschäftsmodelle</li> </ul>	<p>Wissenschaftliches Kolloquium zur Master-Thesis</p> <p>Master-Thesis</p>