

Curriculum

1. Studienjahr

Kompetenzbereich	Oktober – Januar	Februar – Mai	Juni – September
Journalistische Kompetenzen	Digitaler Wandel und journalistische Produktion	Journalismus und Publikum	Qualität und Ethik im digitalen Journalismus
Vertiefung Redaktionelles Management	Redaktions- und Prozessmanagement	Führungskompetenzen und Changemanagement	Innovation und Kreativmanagement
Vertiefung Redaktionelle Produktion	Grundlagen des digitalen Journalismus	Digitale Darstellungsformen und Arbeitstechniken	Digitale Medienproduktion und -distribution
Fachübergreifende Kompetenzen	Mediensysteme im digitalen Wandel	Ökonomie digitaler Medien	Medienrecht in der Digitalisierung
		Quantitative empirische Medienforschung	Qualitative empirische Medienforschung

2. Studienjahr

Oktober – Januar	Februar – Mai	Juni – September
Wahlmodul mit Schwerpunktseminaren  z. B.  ▪ Recherche im digitalen Journalismus ▪ Datenbasierter Journalismus ▪ Selbst- und Zeitmanagement ▪ Konfliktmanagement ▪ Diversitymanagement ▪ Innovative Webtechnologien	Projektwerkstatt mit individueller Schwerpunktsetzung  z. B.  ▪ Produkt- und Formatentwicklung ▪ Audience Understanding ▪ Crossmedia-Produktion ▪ Redaktionsmanagement ▪ Digitale Geschäftsmodelle	Wissenschaftliches Kolloquium zur Master-Thesis
		Master-Thesis