

Curriculum Werteorientierter Werbefilm			1. Sem.	2. Sem.	Gesamt
Modul	Lehrveranstaltung	Art *	ECTS	ECTS	ECTS
Internationale Ökologie, Werteorientierung, Klimafolgenforschung	Struktur des Werbemarkts	GS	5		5
	Rechte, Verträge und Pflichten	GS			
	Entrepreneurship	FS			
	Wirtschaft-Warenströme	GS			
Kreativität	Ästhetik, Kommunikation, Bildsprache	GS	5	3	8
	Ideenfindung	GS			
	WNN (What the World Needs Now)	FS			
	Storytelling	FS			
Produktion und Marketing	Produktionsplanung etc., Analyse von Regieportfolios	GS	10	2	12
	Casting, Fitting, Scouting	GS			
	Werbe- und Marketinggrundlagen	GS			
	Fortschritt in der Werbung, Green Producing	GS			
	Postproduktion	GS			
Wirkungspsychologie	Weiterentwicklung gesellschaftl. Prozesse, Selling-Creativity, 1001 Geschichten des Werbefilms	FS	3	3	6
	Neurologie, Neuromarketing	FS			
	Werbe- und Marketingpsychologie	FS			
	Vom Status Quo zur Vision	FS			
Praxis	Praktikum	Prakt.	7	7	14
	Projekt I	P			
Abschlussmodul	Projekt II und <b>Masterarbeit</b> (schriftl. Darstellung des Konzeptes)	P		15	15
	<b>Gesamt</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

\*

GS - Grundlagenseminar

FS - Fachseminar

P - Projekt

Prakt. - Praktikum