



Weiterbildung

**Gestalte deine Zukunft –
mach' den nächsten
Schritt mit uns.**

**Künstliche Intelligenz,
Digitales Marketing,
Social Media,
Kommunikation
& Video**

Inhaltsverzeichnis

Lebenslanges Lernen	3
Künstliche Intelligenz	5 – 11
Online Marketing & Social Media	12 – 18
Video Marketing & Production	19 – 21
Packages	22 – 25
Inhouse & Maßgeschneidert	26 – 27
Das Team	28

Dein Ort für lebenslanges Lernen

Eine **Weiterbildung** an der Hamburg Media School (HMS) bedeutet Lernen auf höchstem Niveau. Organisiert ist die HMS als Public-private-Partnership: Neben der Freien und Hansestadt Hamburg, der Universität Hamburg und der Hochschule für bildende Künste Hamburg engagieren sich mehr als 60 Unternehmen, vorrangig aus dem Medienbereich, als Stifter und Förderer.

Eine **Weiterbildung** an der HMS beinhaltet intensives Lernen und teamorientiertes Arbeiten in der kreativen Atmosphäre eines interdisziplinären Kunst- und Mediacampus, bei dir vor Ort im Unternehmen oder mit den neuesten digitalen Tools.

Dozierende der Wissenschaft sowie Expert:innen aus der Praxis bringen exzellentes Know-how und didaktische Erfahrung mit, um die Teilnehmer:innen der Weiterbildung – in Seminaren, Camps, maßgeschneiderten Programmen, Hackathons, Branchenevents oder Einzelcoachings – bestmöglich für Ihre beruflichen Herausforderungen zu rüsten. Wir als HMS unterstützen dabei jede Teilnehmerin und jeden Teilnehmer individuell.

Warum eine Weiterbildung an der HMS genau das Richtige für dich ist:

- Du wirst in allen Fragen deines Wunschthemas argumentations-sicher, sattelfest und handlungsfähig.
- Du profitierst von einer einzigartigen Mischung aus Know-how und Do-how auf universitärem Niveau.
- Du erwirbst ein Teilnahmezertifikat der Hamburg Media School.
- Du kannst dir ein neues Netzwerk aus anderen Teilnehmer:innen und den Dozent:innen aufbauen, in dem du dich auch nach den Seminaren weiterhin fachlich austauschen kannst.
- Du kannst dir deine Seminare nach einem Baukastensystem zusammenstellen und wirst von uns als Team individuell beraten und betreut.

Noch Fragen?

Gern beraten wir dich persönlich zu individuellen Projektanfragen, In-house-Lösungen, möglichen Kosten und zeitlichen Verfügbarkeiten.

A woman with short, wavy brown hair, wearing a grey ribbed sweater and a gold necklace, stands in a modern classroom or lecture hall. She is holding a white folder or document in her left hand and gesturing with her right hand. The room has white walls, a black speaker mounted on the wall, and a red water bottle on a table in the foreground. The background shows a whiteboard and a window.

„An der HMS trifft Innovation auf kreative Exzellenz, praxisorientiertes Lernen und gesellschaftliche Verantwortung. Daraus entstehen Impulse, die die Medienwelt von morgen gestalten“

Dr. Christian Heise
Präsident und Geschäftsführer
Hamburg Media School

„Unsere Teilnehmenden erleben nicht nur exzellente Dozierende und eine moderne Vermittlung – sie profitieren auch von einem starken Netzwerk, das sie in ihrem Job begleitet.“

Stefanie Bilen
Leiterin Weiterbildung
Hamburg Media School

Künstliche Intelligenz

KI verändert die Art zu arbeiten, zu kommunizieren und zu interagieren. Wir haben frühzeitig ein umfassendes Upskilling-Programm entwickelt, um maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Arbeitsbereiche machen zu können. Darüber hinaus sind die Erfahrungen aus zahlreichen Formaten für Unternehmenskunden in die Seminare eingeflossen – von Verbänden über Stiftungen bis zu Medienkonzernen. Die Use Cases erstrecken sich von der Werbefilmproduktion über Leadership Programme bis hin zum Hands On-Einsatz in Marketingabteilungen.

Advanced Prompting (Bild)

Im Workshop Advanced Prompting (Bild) lernst du, wie du mit Tools wie Midjourney, Flux und Adobe Firefly hochwertige Bilder erstellst und kreative Workflows entwickelst. Der Workshop vermittelt sowohl technische Grundlagen als auch strategische Ansätze für den effizienten Einsatz von KI in kreativen Prozessen. Du testest verschiedene Tools, entwickelst optimale Prompting-Techniken und experimentierst mit Bildanpassungen, um beeindruckende Ergebnisse zu erzielen.

Zielgruppe

- Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Design und Content-Produktion, die innovative Methoden zur Erstellung hochwertiger visueller Inhalte suchen.
- Personen, die in ihrem Arbeitsalltag schnell und überzeugend Bilder erstellen müssen und dabei KI als kreativen Partner nutzen möchten.

Lernziele

- Verständnis der Grundlagen der KI-Bildgenerierung, einschließlich der Funktionsweise generativer Bildmodelle und der Unterschiede zwischen Open- und Closed-Source-Anbietern.
- Kompetenz im Vergleich und strategischen Einsatz von Tools wie Midjourney, Ideogram, Flux und Adobe Firefly, unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen Stärken und Grenzen.
- Entwicklung und Anwendung von Superprompts sowie individuellen Anpassungstechniken, um präzise, kreative und markenkonforme Bildgenerierungen zu erzielen.

Advanced Prompting (Text)

Im Seminar Advanced Prompting (Text) lernst du, präzise und kreative Prompts zu formulieren, um mit Künstlicher Intelligenz bessere Texte, Ideen und Strategien zu entwickeln. KI wird dabei nicht nur als Schreibhilfe, sondern als kreativer Partner eingesetzt, der neue Ideen beisteuert und dich herausfordert. Durch die Verknüpfung von Theorie und praxisorientiertem Ausprobieren erweiterst du deinen KI-Werkzeugkasten und optimierst deine Arbeitsprozesse, von der Texterstellung bis hin zur Datensicherheit und Redigierung.

Zielgruppe

- Fachkräfte, deren Arbeit stark von überzeugenden Texten abhängt, wie z. B. im Marketing, in der PR oder im Journalismus.
- Personen, die regelmäßig Konzepte, Artikel oder E-Mails verfassen und ihre Kommunikationsfähigkeiten durch den Einsatz von KI verbessern möchten.
- Interessierte, die Freude an stringenter Kommunikation und durchdachten Storylines haben und KI als kreativen Partner nutzen möchten.

Lernziele

- Erlernen raffinierter Prompting-Techniken zur Verbesserung der Qualität und Präzision KI-generierter Texte.
- Überblick über verschiedene KI-Tools erhalten, um deren spezifische Stärken gezielt einzusetzen.
- Anwendung von NotebookLM zur effizienten Analyse umfangreicher Dokumente wie Bücher und Studien.
- Entwicklung individueller KI-Werkzeuge zur Unterstützung bei der täglichen Textarbeit.

KI Camp

Künstliche Intelligenz (KI) transformiert die Arbeitswelt. KI kann dabei als kreativer Partner genutzt werden und eng mit dir zusammen arbeiten. So übernimmt sie z. B. repetitive Aufgaben äußerst effektiv und zeitsparend, und auch die Automatisierung von Inhalten gewinnt zunehmend an Bedeutung. Im KI Camp sammelst du in Deep Dive Sessions praktische Erfahrungen in der Mensch-Maschine-Interaktion, nutzt innovative Techniken und erfährst welche rechtlichen Aspekte bei der Arbeit mit generativer KI relevant sind.

Zielgruppe

- Journalist:innen, Content-Creators und Kommunikationsexpert:innen, die KI als Werkzeug nutzen möchten, um ihre Texte effizienter, kreativer und wirkungsvoller zu gestalten.
- Fachkräfte, die ein tiefgreifendes Verständnis für Künstliche Intelligenz und deren Anwendungen in der Content-Erstellung erlangen möchten.

Lernziele

- Verständnis der Grundlagen, Funktionen und Arbeitsweisen von KI, insbesondere generativer KI, und deren Anwendungen in der Content-Produktion.
- Praktische Erfahrung mit KI-Tools wie ChatGPT, Bing und Midjourney, einschließlich effektiver Nutzung von Prompting-Techniken.
- Erkenntnisse über die Mensch-Maschine-Interaktion im beruflichen Umfeld und die Integration von KI in den Arbeitsalltag.
- Bewusstsein für rechtliche Aspekte bei der Arbeit mit generativer KI.

KI Marketing

Du willst wissen wie sich KI optimal in Produktentwicklungen einbinden lässt und wie Marketingprozesse mit KI umfassender automatisiert werden können? In diesem Seminar zeigen wir dir praxisnahe Anwendungen für Marketing und Vertrieb. Du lernst außerdem, wie du KI über den gesamten Marketing-Produktzyklus hinweg optimal einsetzen kannst und wie du KI-basiert Prozesse automatisieren kannst. In praxisorientierten Übungen geben wir dir das notwendige Wissen und die Fähigkeiten an die Hand, um KI in deinen Arbeitsablauf zu integrieren.

Zielgruppe

- Marketing- und Vertriebsprofis, die ihre Strategien durch den Einsatz von KI optimieren möchten.
- Unternehmensleiter:innen und Entscheidungsträger:innen, die KI in ihre Marketing- und Vertriebsprozesse integrieren wollen.
- Interessierte, die ihre Kenntnisse über die Anwendung von KI im Marketing vertiefen möchten, um Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen zu erzielen.

Lernziele

- Verständnis der Integration von KI in den gesamten Marketing-Produktzyklus, einschließlich Produktentwicklung, Marktanalyse und Kundenmanagement.
- Erwerb von Fähigkeiten zur Automatisierung von Marketingprozessen wie Lead-Generierung, Customer Journeys und Performance Marketing durch KI.
- Anwendung von KI-gestützten Tools für Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing.
- Entwicklung und Implementierung von maßgeschneiderten KI-Lösungen, einschließlich der Erstellung von Custom GPTs, zur Unterstützung spezifischer Marketinganforderungen.

KI Recht & Ethik

Künstliche Intelligenz (KI) wirft eine Reihe komplexer, rechtlicher Fragen auf. Unser Seminar „KI Recht & Ethik“ erläutert rechtliche Berührungspunkte von KI und stellt relevante Rechtsgebiete vor. Außerdem schauen wir auf die ethischen Aspekte im Umgang mit KI. Das Seminar bietet dir praxisnahe Lösungen und wertvolle Anregungen, um die rechtlichen und ethischen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen. Du erhältst das nötige Wissen, um KI sicher und verantwortungsvoll in deinem beruflichen Umfeld zu nutzen.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte, die KI in ihrem beruflichen Umfeld einsetzen oder planen, und ein fundiertes Verständnis für die damit verbundenen rechtlichen und ethischen Herausforderungen erlangen möchten.
- Unternehmensjurist:innen, Compliance-Beauftragte und Datenschutzexpert:innen, die sich mit den spezifischen rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit KI auseinandersetzen.
- Interessierte Personen, die sich über die aktuellen Entwicklungen und Diskussionen im Bereich KI, Recht und Ethik informieren möchten.

Lernziele

- Verständnis der typischen rechtlichen Berührungspunkte von KI, einschließlich Datenschutz, Privatsphäre, geistigem Eigentum und Persönlichkeitsrechten.
- Kenntnis der technischen Grundlagen generativer KI und deren rechtlicher Implikationen.
- Erkennen der Grenzen der Schutzfähigkeit von KI-generierten Ergebnissen im Urheberrecht.
- Fähigkeit zur Implementierung von KI in Arbeits- und Unternehmensprozesse unter Berücksichtigung rechtlicher und ethischer Rahmenbedingungen.
- Auseinandersetzung mit ethischen Fragestellungen wie Fake News, ethischen Dilemmata und Entwicklung von Compliance-Richtlinien für den verantwortungsvollen Einsatz von KI.

Preise & Anmeldung

KI als Teammitglied

Künstliche Intelligenz (KI) kann mehr sein als ein zusätzliches Tool – sie kann als echtes Teammitglied mitdenken, Prozesse optimieren und dir Raum für das Wesentliche verschaffen. Das Seminar gibt dir das nötige Wissen an die Hand, um KI als produktiven Partner zu etablieren: Gemeinsam analysieren wir deine Arbeitsprozesse, entwickeln eine durchdachte Strategie für den KI-Einsatz und zeigen praxisnah die besten Methoden, um die neue Technologie optimal in dein Team zu integrieren.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte, die KI gezielt in ihre Arbeitsprozesse integrieren möchten.
- Teams, die repetitive Aufgaben effizienter gestalten und Raum für strategische Tätigkeiten schaffen wollen.
- Personen, die vor der Herausforderung stehen, KI in ihre Teams zu integrieren und nach praxisnahen Lösungen suchen.

Lernziele

- Identifikation sinnvoller Einsatzbereiche für KI in Unternehmen und Teams.
- Analyse und Modellierung von Teamrollen und Aufgaben zur Bestimmung automatisierbarer Tätigkeiten.
- Erarbeitung praxisnaher KI-Anwendungsfälle, wie die Erstellung von Zusammenfassungen oder der Einsatz von Chatbots im Verkaufs- und Kundenservice.
- Systematisches Training von CustomGPTs durch Entwicklung von Prompts, Templates und Workflows.

Online Marketing & Social Media

Wie sehen die vielfältigen Möglichkeiten des Online-Marketings und der Social-Media-Welt für Unternehmen oder Marken aus? Unsere Seminare bieten eine abwechslungsreiche Mischung aus dynamischen Vorträgen, praxisnahen Fallstudien und interaktiven Diskussionen, um die neuesten Techniken und Trends abzubilden und praxisorientiertes Wissen zu vermitteln, das direkt anwendbar ist. Renommierte Expert:innen aus der Praxis vermitteln aktuelles Know-how in den Bereichen Markenaufbau, Online-Vertrieb, Content Management und Social-Media-Strategien.

Content Marketing Camp

Damit dein Content Marketing erfolgreich wird, ist eine verstärkte Nutzer:innen- bzw. Kund:innenperspektive unerlässlich. Hierbei hilft eine Vorgehensweise, ähnlich der Innovationsmethode Design Thinking, die in diesem Seminar vorgestellt und direkt angewendet wird. Dieses Vorgehen ermöglicht es dir und deinem Unternehmen, euch nicht nur in den Kunden oder die Kundin hineinzusetzen, sondern auch wirklich relevante Themen zu identifizieren. Das Content Marketing Camp hilft dir bei der Vertiefung und der praxisorientierten Anwendung von spezifischem Wissen.

Zielgruppe

- Marketing- und Kommunikationsfachleute, die ihre Content-Marketing-Fähigkeiten ausbauen möchten.
- Teilnehmende des Content Marketing Days, die ihr Wissen vertiefen und praktisch anwenden wollen
- Unternehmensvertreter:innen, die effektive Content-Strategien entwickeln möchten.

Lernziele

- Anwendung nutzerzentrierter Methoden, ähnlich dem Design Thinking, zur Entwicklung relevanter Content-Strategien.
- Identifikation und Umsetzung von Themen, die für die Zielgruppe von Bedeutung sind.
- Kombination von theoretischem Wissen und praktischen Übungen zur direkten Anwendung im beruflichen Kontext.

Digitales Projektmanagement

Digitale Projekte zeichnen sich durch hohe Komplexität und ihr schnelllebiges Umfeld aus. Projektmanager:innen sehen sich zudem kontinuierlich mit veränderten Anforderungen konfrontiert. „Agilität“ ist das Stichwort, unter dem die Anforderungen an Digitales Projektmanagement zusammengefasst werden können. Es ist der richtige Mix die Auswahl einer sinnvollen Methode sowie hilfreicher Tools. Welche es gibt und wonach diese ausgewählt werden sollten, das erfährst du in diesem Seminar.

Zielgruppe

- Projektmanager:innen und Teamleiter:innen, die ihre Fähigkeiten im digitalen Projektmanagement erweitern möchten.
- Fach- und Führungskräfte, die digitale Projekte steuern oder in solchen mitarbeiten.
- Personen, die ein grundlegendes Verständnis für die Herausforderungen und Methoden des digitalen Projektmanagements erlangen möchten.

Lernziele

- Verständnis der Grundlagen des digitalen Projektmanagements, einschließlich der Abgrenzung zwischen klassischen und agilen Methoden sowie der Charakteristika digitaler Projekte.
- Kompetenz in der Auswahl und Anwendung geeigneter Projektmanagement-Methoden, wie Scrum und Kanban, basierend auf spezifischen Projektanforderungen.
- Kenntnis der besonderen Anforderungen an Teams in digitalen Projekten, insbesondere im Hinblick auf lokal und remote arbeitende Teams.

Online Marketing Camp

Online Marketing ist eine unverzichtbare Grundlage für den Geschäftserfolg. Mit jeder neuen Technologie, jedem digitalen Touchpoint wachsen die Möglichkeiten und Herausforderungen. Unternehmen aller Branchen stehen vor der Aufgabe, ihre Online-Marketing-Strategien kontinuierlich anzupassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Das Online Marketing Camp (OMC) ist speziell auf diese Anforderungen zugeschnitten und verfolgt durch die Seminarstruktur des Camps, einem multifaktoriellen Mehrwert.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kommunikation, die ihre Online-Marketing-Kompetenzen erweitern möchten.
- Unternehmer:innen und Selbstständige, die ihre Online-Präsenz optimieren und aktuelle Marketing-Trends nutzen wollen.
- Personen, die ein umfassendes Verständnis für moderne Online-Marketing-Strategien und -Tools erlangen möchten..

Lernziele

- Verständnis und Anwendung von KI-gestütztem Marketing zur Optimierung von Marketingstrategien.
- Kenntnisse in Web Analytics und Conversion-Optimierung zur Verbesserung der Online-Performance.
- Einsatz von Video Advertising und Amazon Marketing zur effektiven Zielgruppenansprache.
- Integration neuester Marketing-Trends in bestehende Strategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.

Social Media Day

Der Social Media Day vermittelt dir die breit gefächerten Möglichkeiten der sozialen Medien und wie diese wirkungsvoll in deinem Unternehmen eingesetzt werden können. Dabei stehen die wesentlichen Fragestellungen im Fokus: Welche Ziele und Zielgruppen lassen sich mit Social-Media-Marketing erreichen? Wie kommt man von der Idee zu einem guten Post? Über welche Kanäle lassen sich welche Formate am besten verbreiten? Wie lässt sich der Erfolg messen? All das erfährst du an diesem Tag.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus Marketing, PR und Kommunikation, die ihre Kenntnisse im Bereich Social Media erweitern möchten.
- Unternehmer:innen und Selbstständige, die soziale Medien effektiv für ihr Business nutzen wollen.
- Personen, die einen fundierten Einstieg in das Social-Media-Marketing suchen.

Lernziele

- Verständnis für die Entwicklung und Funktionen von Social Media sowie deren Einfluss auf die Unternehmenskommunikation.
- Erarbeitung einer zielgerichteten Social-Media-Strategie, einschließlich Zieldefinition, Zielgruppenanalyse und Auswahl geeigneter Kanäle.
- Kenntnis der Werbemöglichkeiten innerhalb sozialer Netzwerke, einschließlich Targeting-Optionen und Budgetplanung.
- Fähigkeit zur Erfolgsmessung durch relevante Kennzahlen und Analyse der Social-Media-Aktivitäten.

Digitale Zusammenarbeit 4.0

Was noch passieren muss, damit digitale Zusammenarbeit wirklich Spaß macht und wirklich effizient wird, lernst du in dieser Workshop-Reihe, die aus zwei Präsenz-Seminaren und drei Online-Live-Sessions besteht. Es geht darum Aufgaben und Verantwortung zu teilen, statt sich nur auf geteilte Kalender oder Dateien zu beschränken. Der wahre Unterschied liegt also nicht in den Tools, die wir (gemeinsam) nutzen, sondern vor allem in der Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte, die ihre digitale Zusammenarbeit im Team verbessern möchten.
- Projektmanager:innen und Teamleiter:innen, die effiziente digitale Arbeitsprozesse implementieren wollen.
- Unternehmensvertreter:innen, die vor den Herausforderungen der digitalen Transformation stehen und ihre Teams entsprechend weiterentwickeln möchten.

Lernziele

- Verständnis für die Besonderheiten digitaler Zusammenarbeit und deren Unterschiede zur traditionellen Teamarbeit.
- Erlernen effektiver Techniken zur Reduzierung von E-Mails und Besprechungen, um die Effizienz und Flexibilität im Arbeitsalltag zu steigern.
- Anwendung von Methoden zur Förderung der Motivation und Eigenverantwortung innerhalb digital arbeitender Teams.
- Kompetenz im Umgang mit orts- und zeitversetzter Zusammenarbeit, insbesondere im asynchronen Arbeiten.

Shitstorms & Krisenkommunikation

Unternehmen können beim Krisenmanagement viele Dinge falsch machen. Im ungünstigen Moment schweigen, am Frühwarnsystem sparen, Social Media unterschätzen. Im dreitägigen Seminar Shitstorms und Krisenkommunikation widmen sich absolute Expert:innen und Praktiker:innen den wichtigsten Fragen in diesem Zusammenhang, geben ihr Wissen weiter und zeigen anhand von Beispielen und (Live-)Übungen, wie Lösungen aussehen.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, PR und Marketing, die ihre Kompetenzen im Umgang mit Krisensituationen erweitern möchten..
- Unternehmenssprecher:innen und Pressesprecher:innen, die für die externe Kommunikation verantwortlich sind.
- Personen, die in ihrer beruflichen Praxis mit Krisenkommunikation konfrontiert werden und effektive Lösungsansätze suchen.

Lernziele

- Verständnis der Ursachen und Dynamiken von Krisenfällen in Unternehmen, insbesondere im Kontext der Digitalisierung.
- Erkennen typischer Fehler in der Krisenkommunikation und Erlernen von Strategien zu deren Vermeidung.
- Aufbau und Organisation eines effektiven Krisenteams sowie Definition von dessen Aufgaben und Zielen.
- Entwicklung von Maßnahmen zur Früherkennung und Eindämmung von Shitstorms.
- Praxisorientierte Anwendung des Gelernten durch Beispiele und Übungen.

Video Marketing & Production

Kurze, kreative Videos sind der Schlüssel, um auf Social Media Aufmerksamkeit zu erregen und die Reichweite zu steigern. Plattformen wie TikTok, Instagram und YouTube bieten zahlreiche Möglichkeiten, Produkte, Ideen und aktuelle Themen effektiv zu kommunizieren. Dank moderner Technologien und Apps ist die Erstellung von Video-Content einfacher denn je. In den Video Expert Days und Video Maker Days wird das nötige Know-how vermittelt, um zeitgemäßen Content zu konzipieren, zu kalkulieren und kreativ umzusetzen – von der Planung bis zur Produktion.

Video Expert Days

Wir geben dir den 360-Grad-Rundblick, damit du sicher in einem Video-Projekt stehst. Ob Social Clips oder Unternehmensfilm, ob Live-Stream, KI-generierter Content oder Animation: Nach diesem Seminar findest du die richtigen Partner:innen und Dienstleister:innen, kannst die richtigen Fragen stellen und entwickelst ein gutes Preis- und Ressourcenverständnis. Ziel ist es, dir spezifisches Fachwissen zu vermitteln, damit du selbst Spezialist:in auf dem Themengebiet wirst und effizienter mit Agenturen zusammenarbeiten kannst.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation und Medienproduktion, die ihre Kenntnisse im Bereich Videoproduktion und -vermarktung erweitern möchten.
- Unternehmer:innen und Selbstständige, die Videoinhalte effektiv für ihr Business nutzen wollen.
- Personen, die ein fundiertes Verständnis für die Abläufe und Anforderungen von Videoprojekten erlangen möchten.

Lernziele

- Verständnis für die Auswahl geeigneter Partner:innen und Dienstleister:innen für Videoprojekte.
- Erlernen der richtigen Fragestellungen und Entwicklung eines fundierten Preis- und Ressourcenbewusstseins.
- Einblick in die Prozesse und Positionen hinter Videoproduktionen, von Social Clips bis hin zu Unternehmensfilmen.
- Entwicklung von Strategien zur gezielten Vermarktung von Videos, angepasst an verschiedene Zielgruppen und Werbeziele.
- Anwendung von KI-Tools und effektiver Einsatz von Ad-Managern zur Kampagnensteuerung und -auswertung.

Video Maker Days

Selbermachen ist das Credo der Video Maker Days. Mit Smartphones und diversen Apps ist es mittlerweile kein Problem mehr, als Nicht-Profi Videos zu erstellen. Das Seminar führt in das Herstellen und Produzieren von Social Videos mit dem Smartphone ein. Erfahrene Videograph:innen und Videojournalist:innen erklären, welche Gadgets das Filmequipment sinnvoll ergänzen und wie die Technik zu bedienen ist. An drei Seminartagen wird die Theorie gleich mit angeleiteten Praxisübungen ausprobiert.

Zielgruppe

- Personen ohne professionelle Videoproduktionserfahrung, die dennoch qualitativ hochwertige Videos für Social Media erstellen möchten.
- Teilnehmende mit begrenztem Budget für externe Videoproduktion, die selbstständig Inhalte produzieren wollen.
- Alle, die Interesse an der effizienten Nutzung von Smartphones für die Videoproduktion haben.

Lernziele

- Effiziente Produktion von Videos mit dem Smartphone, einschließlich Tipps und Tricks für den Dreh.
- Szenische Auflösung von Handlungen und Verbesserung der Videoqualität durch gezielten Einsatz von Licht, Ton und Musik.
- Direkte Anwendung des Erlernten durch angeleitete Praxisübungen während des Seminars.

Packages

Seminarpakete für deine Bedürfnisse

Neben unserem Angebot an Einzelseminaren bieten wir an der Hamburg Media School auch individuell anpassbare Weiterbildungsprogramme, sogenannte Packages, zu verschiedenen Bereichen an. Diese bestehen aus Pflichtseminaren und frei wählbaren Modulen und garantieren ein umfassendes, tiefgründiges Fachwissen zum jeweiligen Themenschwerpunkt.

Content Creation

Das Package zum Thema **Content Creation** besteht aus drei Seminarblöcken: dem Content Marketing Camp, den Video Expert Days und den Video Maker Days. In sieben Tagen vor Ort an der Hamburg Media School wird praxisorientiertes Know-how und Do-how von renommierten Expert:innen vermittelt. Es geht um wichtige Tools für Text- und Videoerstellung, fundiertes Wissen im Bereich Künstlicher Intelligenz, die durch Peer-to-Peer Coachings, einer 1:1-Beratung durch eine:n Dozierende:n und individueller Betreuung durch das HMS-Team bestmöglich implementiert werden können.

Zielgruppe & Lernziele

- Content Creator, die ihre Fähigkeiten in Storytelling, Videoproduktion und Advertising erweitern möchten.
- Mitarbeitende in Marketing- und Kommunikationsteams, die ihre Kompetenzen in der Erstellung und Vermarktung von Inhalten ausbauen wollen.
- Selbstständige und Unternehmer:innen, die LinkedIn und YouTube für ihr Business nutzen möchten und Unterstützung bei der Content-Erstellung benötigen

Künstliche Intelligenz

Das Package zum Thema **Künstliche Intelligenz** soll befähigen, KI strategisch in Unternehmen zu integrieren. In zehn Seminartagen werden Themen wie Prozessoptimierung, rechtliche und ethische Aspekte sowie KI-generierter Content behandelt. Zudem kann aus ergänzenden Modulen gewählt werden, um ein individuelles Weiterbildungspaket zu gestalten. Das Programm bietet praxisnahe Inhalte, die von führenden Expert:innen vermittelt werden.

Zielgruppe & Lernziele

- Fach- und Führungskräfte, die KI als strategisches Instrument nutzen möchten, um ihre Organisation zukunftsfähig zu machen.
- Unternehmer:innen und Manager:innen, die Prozesse mithilfe von KI optimieren und innovative Technologien implementieren wollen.
- Personen, die ein umfassendes Verständnis für die Integration von KI in verschiedene Unternehmensbereiche erwerben möchten.

Online Marketing

Das Package zum Bereich **Online Marketing** bietet eine intensive und kompakte Weiterbildung in den wichtigsten Marketing-Kanälen, -Maßnahmen und -Technologien sowie im zugehörigen Management-Know-how. Es umfasst acht Bausteine, darunter Pflichtseminare wie das Online Marketing Camp, den Social Media Day, das OMR Festival und das Seminar Digitales Projektmanagement. Zusätzlich kann aus ergänzenden Seminaren gewählt werden, um das Seminarpaket den jeweils eigenen Bedürfnissen anzupassen.

Zielgruppe & Lernziele

- Berufstätige im klassischen Marketing, Vertriebsbereich, in Redaktionen oder kaufmännischen Medienberufen.
- Mitarbeiter:innen von Firmen oder Agenturen mit Expertenwissen in spezifischen Marketing-Segmenten.
- Personen, die ihre Kenntnisse im Online-Marketing erweitern und vertiefen möchten.
- Erwerb fundierter Kenntnisse in verschiedenen Online-Marketing-Kanälen und entsprechenden Online-Marketing-Maßnahmen.
- Vertiefung des Verständnisses für relevante Technologien und Management-Know-how im Online-Marketing.

Inhouse & Maßgeschneidert

Die Unternehmens- und Inhouseprogramme der Hamburg Media School bieten maßgeschneiderte Weiterbildungen, die genau auf die Bedürfnisse eines Unternehmens abgestimmt sind. Das Portfolio reicht von eintägigen Seminaren bis hin zu mehrjährigen Upskilling-Programmen. In enger Absprache entwickeln wir genau die individuelle Weiterbildungslösung, die den Vorstellungen, Herausforderungen und Zielsetzungen deines Unternehmens oder Teams entspricht.

Dein Kontakt für individuelle Anfragen
und Inhouse-Angebote:

Sara Mitrovic

s.mitrovic@hamburgmediaschool.com

040 413 468

GetOnSet

Das Film-Traineeprogramm

Das Film-Traineeprogramm bietet als erstes Programm die Möglichkeit, in nur zehn Monaten den Einstieg in die Filmbranche zu schaffen. Das duale, vergütete Traineeprogramm richtet sich an Quereinsteiger:innen über 25 Jahre, die ihre Leidenschaft für Film & Medien zum Beruf machen möchten. Die Trainees sammeln praxisnahe Erfahrungen in unseren Partnerunternehmen und erhalten wertvolles Wissen von Branchenexpert:innen in Seminaren zu Themen wie Tontechnik, Drehbuch, Kamera und Kalkulation. Eine einzigartige Möglichkeit ein Netzwerk aufzubauen und gleichzeitig eine Karriere in der Filmwelt zu starten.

Zielgruppe

- Personen über 25 Jahre, die den (Quer-)Einstieg in die Film- und Fernsehbranche suchen.
- Besonders geeignet für Quereinsteiger:innen und Fachkräfte aus anderen Branchen, mit ausgeprägtem Interesse an Filmproduktion.
- Für diejenigen, die eine praxisorientierte und vielseitige Ausbildung in der Filmbranche anstreben.

Lernziele

- Erwerb praktischer Erfahrung in verschiedenen Bereichen der Filmproduktion, einschließlich Aufnahmeleitung, Tonassistentz und Kameraassistentz.
- Erwerb von Fachwissen in Tontechnik, Drehbuch, Kamera und Kalkulation durch Seminare mit Branchenexpert:innen.
- Aufbau eines beruflichen Netzwerks und Entwicklung relevanter Fähigkeiten für den Einstieg in die Filmbranche.

Das Team



Stefanie Bilen

Leitung Executive Education
+49 (0)40 413 468 - 69
s.bilen@hamburgmediaschool.com



Sara Mitrovic

Koordination Weiterbildung
+49 (40) 413 468 - 32
s.mitrovic@hamburgmediaschool.com



Pauline Peuker

Koordination Weiterbildung
+49 (0)40 413 468 - 22
p.peuker@hamburgmediaschool.com



Julia Jacobsen

Koordination Weiterbildung
+49 (40) 413 468 - 25
j.jacobsen@hamburgmediaschool.com



Raya Schäferhoff

Koordination Weiterbildung
+49 (0)40 413 468 - 66
r.schaeferhoff@hamburgmediaschool.com



Frederike Wettengel

(in Elternzeit)



Hamburg Media School

Finkenau 35
22081 Hamburg

Geschäftsführung

Dr. Christian Heise

Fotografie

Tim Hoppe
Jacobia Dahm

Konzeption & Art-Direktion

Hi-TiDE Kreativagentur

Stand

April 2025

**Infos und Links
zur Weiterbildung**

[Website der Weiterbildung](#)

[Anmeldung zum Newsletter](#)

