

Jahr 1

Jahr 2

Jahr 1			Jahr 2		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
General Management <ul style="list-style-type: none"> Management Marketing Organisation Personal 	Corporate Finance <ul style="list-style-type: none"> Finanzierung & Investition Steuern 	Elective I	Leadership Skills <ul style="list-style-type: none"> Kommunikations- und Medientraining Change Management Verhandlungsführung, Networking & Akquise 	International Innovation Field Trip mehrtägige Erkundungsreise zu wechselnden Zielen	Master Thesis
Business Analysis <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftsmathematik Business Statistics Business Software 	Controlling <ul style="list-style-type: none"> Rechnungswesen Bilanzierung Controlling 	Elective II	Digital Media Business <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik Digitale Medienmärkte Digitalisierung von Medienunternehmen Medien- und Onlinerecht 	Media Innovation	
Economics & Law <ul style="list-style-type: none"> Markt & Wettbewerb Privatrecht Gesellschaftsrecht Wettbewerbsrecht 	Corporate Planning & Management <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Management Projektmanagement I + II Unternehmensführung 	Online Marketing <ul style="list-style-type: none"> Online Marketing Camp 	Business Cases	Master Thesis Coaching	
18 ECTS	18 ECTS	12 ECTS	12 ECTS	15 ECTS	15 ECTS

Praxisnahe Lerninhalte	Ideale Vereinbarkeit von Studium & Beruf	Eigene Schwerpunktsetzung	Internationale Vertiefungen	Coaching-Einheiten	Netzwerk	Individuelle & flexible Studiengestaltung	Individuelle Betreuung
------------------------	--	---------------------------	-----------------------------	--------------------	----------	---	------------------------