

Jahr 1				Jahr 2			
1. Term	2. Term	3. Term	4. Term	5. Term	6. Term	7. Term	8. Term
<b>General Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management &amp; Marketing</li> <li>Organisation &amp; Personal</li> </ul>	<b>Rechnungswesen &amp; Bilanzierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rechnungswesen</li> <li>Bilanzierung</li> </ul>	<b>Investition &amp; Finanzierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investition</li> <li>Finanzierung</li> </ul>	<b>Praktikum/ Werkstudenten- tätigkeit</b>	<b>Digitale Medienproduktion II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Web- &amp; App-Entwicklung</li> <li>Medien- &amp; Internettechnik</li> </ul>	<b>Weiterführende BWL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Controlling</li> <li>Steuern</li> <li>Unternehmensbewertung</li> </ul>	<b>Internationale Studienreise</b> 14-tägige Studienreise zu wechselnden Zielen	<b>Masterthesis/ Abschlussprojekt</b>
<b>Quantitative Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen Mathe &amp; Excel</li> <li>Deskriptive Statistik &amp; induktive Statistik</li> </ul>	<b>Leadership Skills</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Gesprächsführung</li> <li>Verhandlungsführung</li> </ul>	<b>Business Development</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>Gründungsmanagement</li> </ul>		<b>Praxisprojekt I</b>	<b>Praxisprojekt II</b>	<b>Praxisprojekt III</b>	
<b>Digital- &amp; Medienökonomie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managerial Economics</li> <li>Produkte, Unternehmen &amp; Märkte digitaler Medien</li> </ul>	<b>Medien- &amp; Kommunikationswissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Theorien und Konzepte</li> <li>Datenerhebung, -auswertung &amp; visualisierung</li> </ul>	<b>Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konzepte &amp; Prinzipien</li> <li>Projektarbeit</li> </ul>		<b>Wahlbereich</b>	<b>Profilbildung</b>		
<b>Medienrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen Recht</li> <li>Internet- &amp; Medienrecht</li> </ul>	<b>Online Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des Online Marketings</li> <li>Aktuelle Themen des Online Marketings</li> </ul>	<b>Digitale Medienproduktion I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inhalteentwicklung</li> <li>Medienproduktion</li> </ul>		<b>Aktuelle Themen der Digital- und Medienbranche I</b>	<b>Data &amp; Business Analytics I</b>	<b>Data &amp; Business Analytics II</b>	
<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>		<b>15 ECTS</b>	<b>15 ECTS</b>	<b>15 ECTS</b>	<b>15 ECTS</b>
<b>Start-up &amp; Business Development I</b>		<b>Start-up &amp; Business Development II</b>		<b>Social Media &amp; Online Marketing I</b>		<b>Social Media &amp; Online Marketing II</b>	

<b>Orientierungs- &amp; Entwicklungsgespräche</b>	<b>Einzel- &amp; Teamcoachings</b>	<b>Alumni-Mentoringprogramm</b>	<b>Internationale Praktika &amp; Auslandssemester</b>	<b>Hackathons &amp; Wettbewerbe</b>	<b>Exkursionen &amp; Gastgespräche</b>	<b>Netzwerkevents</b>	<b>Bewerbungscoachings</b>
---	------------------------------------	---------------------------------	---	-------------------------------------	--	-----------------------	----------------------------