

Jahr 1			Jahr 2		
1. Term	2. Term	3. Term	4. Term	5. Term	6. Term
General Management <ul style="list-style-type: none"> Management Marketing Organisation Personal 	Corporate Finance <ul style="list-style-type: none"> Finanzierung & Investition Steuern 	Elective I	Leadership Skills <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik Digitale Medienmärkte Digitalisierung von Medienunternehmen Medien- und Onlinerecht 	International Innovation Field Trip 14-tägige Erkundungsreise zu wechselnden Zielen	Master Thesis
Business Analysis <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftsmathematik Business Statistics Business Software 	Controlling <ul style="list-style-type: none"> Rechnungswesen Bilanzierung Controlling 	Elective II	Digital Media Business <ul style="list-style-type: none"> Kommunikations- und Medientraining Change Management Verhandlungsführung, Networking & Akquise 	Media Innovation	
Economics & Law <ul style="list-style-type: none"> Markt & Wettbewerb Privatrecht Gesellschaftsrecht Wettbewerbsrecht 	Corporate Planning & Management <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Management Projektmanagement I + II Unternehmensführung 	Online Marketing <ul style="list-style-type: none"> Online Marketing Camp Online Marketing Rockstars 	Business Cases	Master Thesis Coaching	
15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS	

Praxisnahe Lerninhalte	Ideale Vereinbarkeit von Studium & Beruf	Eigene Schwerpunktsetzung	Internationale Vertiefungen	Coaching-Einheiten	Netzwerk	Individuelle & flexible Studiengestaltung	Individuelle Betreuung
-------------------------------	---	----------------------------------	------------------------------------	---------------------------	-----------------	--	-------------------------------