

Digital- und Medienmanagement (EMBA)

WiSe (25 ECTS)	SoSe (20 ECTS)	WiSe (25 ECTS)	SoSe (20 ECTS)
<b>General Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management und Marketing</li> <li>Organisation und Personal</li> </ul>	<b>Projekt- und Changemanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projektmanagement</li> <li>Changemanagement</li> </ul>	<b>Investition, Finanzierung, Steuern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investition und Finanzierung</li> <li>Steuern</li> </ul>	<b>Kolloquium zur Masterarbeit</b>  <b>Masterarbeit</b>
<b>Rechnungswesen, Bilanzierung, Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rechnungswesen</li> <li>Bilanzierung</li> <li>Controlling</li> </ul>	<b>Strategisches Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategisches Management</li> <li>Planspiel Unternehmensführung</li> </ul>	<b>Business Development</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>Gründungsmanagement</li> </ul>	
<b>Quantitative Methoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftsmathematik</li> <li>Business Statistics</li> <li>Business Software</li> </ul>	<b>Elective</b> Bspw.: <ul style="list-style-type: none"> <li>Web- und App-Entwicklung</li> <li>Digitales Produktmanagement</li> </ul>	<b>Führen und Verhandeln</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationstechniken und Konfliktmanagement</li> <li>Verhandlungsführung</li> </ul>	
<b>Recht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des Privat-, Gesellschafts- und Wettbewerbsrechts</li> <li>Internet- und Medienrecht</li> </ul>	<b>Online-Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen des Online-Marketings</li> <li>Aktuelle Themen des Online-Marketings</li> </ul>	<b>Digital Media Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medien- und Internettechnik</li> <li>Digitale Medienprodukte und -unternehmen</li> </ul>	
<b>Digital- und Medienökonomie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Markt und Wettbewerb</li> <li>Netzwerke, Plattformen und Marktplätze</li> </ul>		<b>Internationale Studienreise</b> 9-tägige Erkundungsreise zu wechselnden Zielen	

Praxisnahe Lerninhalte	Ideale Vereinbarkeit von Studium & Beruf	Eigene Schwerpunktsetzung	Internationale Vertiefungen	Coaching-Einheiten	Netzwerk	Individuelle & flexible Studiengestaltung	Individuelle Betreuung
------------------------	--	---------------------------	-----------------------------	--------------------	----------	---	------------------------