

MBA in Media Management

1. Jahr				2. Jahr			
1. Term	2. Term	3. Term	4. Term	5. Term	6. Term	7. Term	8. Term
General Management <ul style="list-style-type: none"> Management & Marketing Organisation & Personal 	Rechnungswesen & Bilanzierung <ul style="list-style-type: none"> Rechnungswesen Bilanzierung 	Investition & Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> Investition Finanzierung 	Praktikum/ Werkstudenten- tätigkeit	Digitale Medien- produktion II <ul style="list-style-type: none"> Web- & App- Entwicklung Medien- & Internet- technik 	Weiterführende BWL <ul style="list-style-type: none"> Controlling Steuern Unternehmens- bewertung 	Internationale Medienreise <ul style="list-style-type: none"> Institutionen & Unter- nehmen Märkte & Produkte 	Masterthesis/ Abschlussprojekt inkl. Coaching
Quantitative Methoden <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Mathe- matik & Excel Deskriptive & induktive Statistik 	Leadership Skills <ul style="list-style-type: none"> Gesprächsstrategien Verhandlungsführung 	Business Development <ul style="list-style-type: none"> Geschäftsmodell- entwicklung Gründungs- management 		Praxisprojekt I 1 aus 4	Praxisprojekt II 1 aus 5	Praxisprojekt III 1 aus 5	
Digital- & Medienökonomie <ul style="list-style-type: none"> Managerial Economics Produkte, Unter- nehmen & Märkte digitaler Medien 	Medien- & Kommunikations- wissenschaften <ul style="list-style-type: none"> Theorien & Konzepte Datenerhebung & -auswertung 	Projekt- management <ul style="list-style-type: none"> Konzepte & Prinzipien Praxisarbeit 		Wahlbereich Wahl zwei Teilmodule	Profilbildung Wahl eines Tracks zur Schwerpunktbildung		
Medienrecht <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Recht Internet- & Medien- recht 	Online Marketing <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Online Marketings Aktuelle Themen des Online Marketings 	Digitale Medien- produktion I <ul style="list-style-type: none"> Inhalteentwicklung Medienproduktion 		Teilmodul I Aktuelle Themen der Digital- & Medien- branche	Teilmodul II Aktuelle Themen der Digital- & Medien- branche	Data & Business Analytics I	
20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS		15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS
				Teilmodul I Aktuelle Themen der Digital- & Medien- branche	Start-up & Business Development I	Start-up & Business Development II	
				Teilmodul II Aktuelle Themen der Digital- & Medien- branche	Online Marketing I	Online Marketing II	

Orientierungs- & Entwicklungsgespräche	Einzel- & Teamcoachings	Alumni- Mentoring- programm	Internationale Praktika & Auslandssemester	Hackathons & Wettbewerbe	Exkursionen & Gastgespräche	Netzwerkevents	Bewerbungs- coachings
-------------------------------------------------------	----------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------	----------------------------------