

# Studienprogramm Executive MBA in Media Management

Trimester 1 Grundlagen September - Dezember	Trimester 2 Vertiefung Januar - April	Trimester 3 Spezialisierung Mai - August	Trimester 4 Anwendung September - Dezember	Trimester 5 Internationalisierung Januar - April	Spezialisierung Mai - August
General Management	Corporate Finance	Elective I	Leadership Skills	International Innovation Field Trip	Master Thesis
Business Analysis	Controlling	Elective II	Digital Media Business	Media Innovation	
Economics & Law	Corporate Planning and Management	Online Marketing	Business Cases	Master Thesis Coaching	

Die Größe der Felder stellt keine inhaltliche oder zeitliche Gewichtung des jeweiligen Stoffes im Lehrplan dar.