



Weiterbildung

Werde zum Gestalter
deiner Zukunft,
mach den nächsten
Schritt mit uns

Online Marketing,
Social Media &
Kommunikation
sowie Video & KI

Inhaltsverzeichnis

Lebenslanges Lernen	1
Manager-Programme	2
KI	3 – 5
Online Marketing & Content	6 – 9
Video Academy	10
Kommunikation	11
Digitales Projektmanagement	12

Dein Ort für lebenslanges Lernen

Eine **Weiterbildung** an oder mit der HMS bedeutet Lernen auf höchstem Niveau – mit der notwendigen objektiven und vielseitigen Betrachtung der jeweiligen Themen und Entwicklungen. Organisiert ist die HMS als Public-private-Partnership: Neben der Freien und Hansestadt Hamburg, der Universität Hamburg und der Hochschule für bildende Künste Hamburg engagieren sich über 50 Unternehmen, vorrangig aus dem Medienbereich, als Stifter und Förderer. Unsere Referent:innen sind Entscheider:innen großer Unternehmen, kreative Köpfe und/oder Wissenschaftler:innen, immer aus der Praxis mit dem notwendigen Know-how und der didaktischen Erfahrung.

Eine **Weiterbildung** an der HMS beinhaltet intensives Lernen und teamorientiertes Arbeiten in der kreativen Atmosphäre eines interdisziplinären Kunst- und Mediacampus, bei dir vor Ort im Unternehmen oder mit den neuesten digitalen Tools.

Ein hochkarätiges Team aus Dozierenden der Wissenschaft sowie Expert:innen aus der Praxis bereiten die Teilnehmer:innen der Weiterbildung umfassend auf die Herausforderungen einer immer globaler agierenden, digitalisierten Branche vor. In Seminaren, Camps, maßgeschneiderten Programmen, Hackathons, Branchenevents oder Einzelcoachings unterstützen wir jede Teilnehmerin und jeden Teilnehmer individuell. Damit du auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet bist.

Warum eine Weiterbildung an der HMS genau das Richtige für dich ist:

- Du wirst in allen Fragen deines Wunschthemas argumentations-sicher, sattelfest und handlungsfähig.
- Du profitierst von einer einzigartigen Mischung aus Know-how und Do-how auf universitärem Niveau.
- Du erwirbst ein Teilnahmezertifikat der Hamburg Media School.
- Du kannst dir ein neues Netzwerk aus anderen Teilnehmer:innen und den Dozent:innen aufbauen, in dem du dich auch nach den Seminaren weiterhin fachlich austauschen kannst.
- Du kannst dir deine Seminare nach einem Baukastensystem zusammenstellen und wirst von uns als Team individuell beraten und betreut.

Du interessierst dich für eine unserer Veranstaltungen?

Gern beraten wir dich persönlich zu individuellen Projektanfragen, In-house-Lösungen, möglichen Kosten und zeitlichen Verfügbarkeiten.

Manager- Programme

Weitere Infos & Anmeldung

Die Programme setzen sich jeweils aus mehreren thematisch passenden Modulen zusammen und bieten eine intensive Form der Fortbildung. Praxisnahes Wissen, das direkt angewendet werden kann, wertvolle Insights von Topexpert:innen und zahlreiche Kontakte der Branchen – das Manager-Programm ist das Rundum-Paket für alle, die sich fundierte Kenntnisse wünschen.

KI Manager

Beim KIM dreht sich in 11 Seminartagen und insgesamt 7 Modulen alles um KI getriebenes Marketing, KI-Recht & Ethik aber auch die KI-Content-Generierung wird ausführlich behandelt.



Online Marketing Manager

Der OMM setzt sich aus acht Bausteinen an insgesamt 11 Tagen zusammen und beinhaltet die relevantesten Marketing-Kanäle und -Maßnahmen, -Technologien und -Hintergründe wie auch das zugehörige Management-Know-how.



Content Creation Manager

Der CCM vereint innerhalb von 12 Seminartagen und insgesamt 7 Modulen alle Bereiche, die sich mit der Erstellung von multi-medialen Inhalten beschäftigen. Nach der Auseinandersetzung mit kreativen Planungsprozessen und einer passenden Content-Strategie, rundet die Produktion der Inhalte in aktiven Praxisseminaren das Manager-Programm ab.



KI Marketing

Von der Produktentwicklung bis zur Marketingautomatisierung

Die Bedeutung der Künstlichen Intelligenz (KI) im Berufsalltag ist unumstritten. Die letzten Monate haben deutlich gemacht, dass KI auch im täglichen Marketing- und Vertriebsalltag unverzichtbar wird. Jede Person im Marketing kennt das Bedürfnis, sich von Routineaufgaben zu befreien, um den Fokus auf kreativere und strategischere Tätigkeiten zu legen und gleichzeitig Zeit- und Kostenersparnisse zu erzielen. Doch wie lässt sich KI optimal in Produktentwicklung einbinden und wie können Marketingprozesse mit KI umfassender automatisiert werden? Unser Seminar „KI Marketing“ bietet Antworten. In diesem Seminar zeigen wir euch praxisnahe Anwendungen für Marketing und Vertrieb, wie etwa Performance Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Social Media Marketing. Ihr lernt außerdem, wie ihr KI über den gesamten Marketing-Produktzyklus hinweg optimal einsetzen könnt. Darüber hinaus erfahrt ihr, wie ihr KI-basiert Prozesse wie Lead-Generierung, Customer Journeys und Kundenmanagement automatisieren könnt.

In praxisorientierten Übungen geben wir euch das notwendige Wissen und die Fähigkeiten an die Hand, um KI in euren Arbeitsablauf zu integrieren. Das Seminar vermittelt Tools, Best Practices und praktische Methoden, damit KI effektiv für Marketingprozesse genutzt werden kann.

Inhalt

Anwendungsfelder Marketing & KI, Produktentwicklung mittels KI, KI-Automatisierung in Marketing & Sales

Preise & Anmeldung



KI Recht & Ethik

Die rasante Weiterentwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI) und ihre zunehmende Präsenz in den unterschiedlichsten Arbeitsbereichen wirft eine Reihe komplexer rechtlicher Fragen auf. Diese reichen von Datenschutz und Privatsphäre über geistiges Eigentum und das Persönlichkeitsrecht bis hin zu Ethik und Compliance. Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, KI rechtskonform zu nutzen. Welche rechtlichen Aspekte sind bei der Anwendung von KI relevant? Wie kann ich KI trainieren, ohne den Datenschutz zu gefährden? Wie schütze ich meinen KI-Output?

Unser zweitägiges interaktives Seminar „KI Recht & Ethik“ befasst sich genau mit diesen Fragen. Wir erläutern die wichtigsten rechtlichen Aspekte bei der Nutzung von KI und stellen relevante Rechtsgebiete vor. Außerdem schauen wir auf die ethischen Aspekte im Umgang mit KI. Welche Rolle spielen Fake News dabei? Wie können ethische Dilemmata angegangen werden? Welche Compliance-Richtlinien sind für Unternehmen sinnvoll? Unser Seminar „KI Recht & Ethik“ bietet euch praxisnahe Lösungen und wertvolle Anregungen, um diese rechtlichen und ethischen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen. Hier erhaltet ihr das nötige Wissen, um KI sicher und verantwortungsvoll in eurem beruflichen Umfeld zu nutzen.

Inhalte

Rechtlicher Rahmen zu geistigem Eigentum, Allg. Persönlichkeitsrecht, Data (personenbezogene Daten, Geschäftsgeheimnisse), Compliance, Ethik, Workshopmodule im Prompting und Training der KI.

Preise & Anmeldung



KI Camp

Künstliche Intelligenz (KI) ist zweifellos eine der faszinierendsten Technologien unserer Zeit. Sie hat das Potenzial, die Arbeitswelt nachhaltig zu transformieren. Sie ist bereits überall präsent und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Statt Arbeitsplätze zu bedrohen, agiert KI als kreativer Partner und arbeitet im Bereich Content bereits eng mit Content-Entwicklern zusammen. Zudem erledigt sie repetitive Aufgaben wie Übersetzungen oder Zusammenfassungen äußerst effektiv und zeitsparend. Auch die Automatisierung von Inhalten gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Bist du ein:e Journalist:in, Content-Creator:in oder Kommunikationsexpert:in? Möchtest du lernen, wie du KI als Werkzeug nutzen kannst? Du möchtest lernen, wie du deine Texte effizienter, kreativer und wirkungsvoller gestalten kannst? Dann ist unser Seminar genau das Richtige für dich!

Nach unserem KI Workshop wirst du ein tiefgreifendes Verständnis für Künstliche Intelligenz und ihre Anwendungen in der Content-Erstellung haben. Außerdem wirst du praktische Erfahrungen mit KI-Textgeneratoren sammeln und innovative Techniken wie Prompting für dich nutzen können. Schließlich wirst du Einblicke in die Mensch-Maschine-Interaktion sowie rechtliche Aspekte bei der Arbeit mit generativer KI erhalten.

Inhalte

Einführung KI: Funktion, Arbeitsweisen, Anwendungen, Generative KI in der journalistischen Arbeit und Content-Produktion; Rechtsfragen bei der Arbeit mit generativer KI; Prompt Engineering: Grundlagen Prompting, Güte von LLM's, Tricks, Trends und Ausblick Generative AI für Inspiration und Visualisierung; Bild-Generierung und Visualisierung; KI und Kommunikation im Zeitalter der KI – was ändert sich?

Preise & Anmeldung



Online Marketing Camp

Die Online-Marketing-Branche wird täglich komplexer und relevanter. Dabei gilt: Professionelles Online Marketing ist nahezu immer die Grundlage für Erfolg beim Markenaufbau und Vertrieb im Internet. Das Online Marketing Camp vermittelt dafür das notwendige Wissen und ist mit Blick auf die Bedürfnisse der aktuellen Märkte konzipiert: Kompakt und fundiert verbindet es tiefe Marktkenntnisse und praktische Anwendungen von und mit Branchenprofis. Der dreitägige Crashkurs befähigt dazu, digitale Marketing-Strategien zu implementieren und messbare Resultate zu erzielen.

Das Online Marketing Camp ist ausgerichtet für Marketing-Profis aus dem Umfeld der klassischen Medien und des Handels, die fundierte Kenntnisse im Bereich Online Marketing erwerben möchten. Die Veranstaltung wendet sich auch an Young Professionals aus Onlinefirmen, Start-up-Unternehmer:innen und Hochschulabsolvent:innen.

Inhalte

SEO, SEM, Amazon Marketing, E-Mail-Marketing, Web-Analyse, Web-Controlling und -Usability, Video Advertising, Affiliate- und Performance Marketing, Influencer Marketing, Cases, die Zukunft des digitalen Marketings, Trends und Social Media

Preise & Anmeldung



Content Marketing Camp

Wer erfolgreiches Content Marketing betreiben möchte, muss verstärkt auf die Perspektive der Nutzer:innen und Kund:innen eingehen und relevante Themen identifizieren, die einerseits Unternehmensziele verfolgen und andererseits einen Mehrwert für das Publikum bieten. Dabei hilft die Innovationsmethode Design Thinking, die in diesem Seminar Thema ist. Das Camp besteht aus einem Mix aus Frontalunterricht und Praxisübungen, in denen Teilnehmende das gelernte Wissen direkt anwenden können und step by step eine eigene Content-Marketing-Strategie entwickeln.

Das Content Marketing Camp richtet sich an Mitarbeiter:innen, die in der (digitalen) Kommunikation oder dem Marketing tätig sind und dort in ihrem Praxisalltag (Online-)Inhalte und Unternehmenskommunikation verantworten, und an jeden, der sich einen fundierten Einblick in die strategischen Grundlagen, aktuelle Methoden, Trends und Tools im Content Marketing verschaffen oder bereits bestehendes Wissen vertiefen möchte.

Inhalte

Content Audit, Content-Marketing-Strategie, Content-Planung, Content-Formate und -Typen, Do's & Don'ts für relevanten Content, Entwicklung relevanter Inhalte entlang der Customer Journey, Content-Produktion, Content-Management, SEO, Erfolgsmessung, Content-Tools

Preise & Anmeldung



Content Marketing Day

An digitalem Storytelling führt heutzutage kein Weg vorbei, wenn es um Vermarktung und den Aufbau von Reichweiten für Marken und Unternehmen geht. Das Seminar vermittelt einen klaren Blick auf das Thema Content Marketing und die wesentlichen Fragestellungen dazu: Welche Ziele und Zielgruppen lassen sich mit Content Marketing erreichen? Wie kommt man zu einer guten Kernstory? Über welche Kanäle lassen sich die verschiedenen Content-Formate am besten verbreiten? Wie lässt sich der Erfolg messen?

Der Content Marketing Day richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Führungskräfte, Young Professionals und an alle, die neue Reichweiten für ihr Produkt erschließen möchten, die Know-how und Expertise rund um moderne (Content-)Marketing-Strategien intensivieren wollen und die modernsten Plattformen und Technologien rund um digitalen Content kennenlernen und verstehen wollen.

Inhalte

Einführung in digitales Storytelling & der Ansatz des strategischen Content Marketings, Abgrenzung zu anderen Marketingfeldern, Ziele & Zielgruppen, Entwicklung einer Kernstory, Formate und ihre Vor- & Nachteile, Verbreitung, Metriken & Erfolgsmessung, Praxis-Cases

Preise & Anmeldung



Social Media Day

Durch Social Media entstehen neue Wege der Kommunikation, die sich zwar grundlegend von den klassischen Medien unterscheiden, diese jedoch crossmedial ergänzen. Sie ermöglichen eine engere Vernetzung der Konsumenten, Marken und Unternehmen. Dies machen sich Unternehmen zunutze: Durch den Einsatz von sozialen Medien sind sie imstande, die Kunden individueller anzusprechen und einen interaktiven Austausch mit Markeninhalten zu erreichen.

Der Social Media Day vermittelt die breit gefächerten Möglichkeiten der sozialen Medien und wie diese wirkungsvoll von Unternehmen eingesetzt werden können – je nach Bedarf und Notwendigkeit. Dabei stehen die wesentlichen Fragestellungen im Fokus: Welche Ziele und Zielgruppen lassen sich mit Social Media Marketing erreichen? Wie kommt man von der Idee zu einem guten Post? Über welche Kanäle lassen sich welche Formate am besten verbreiten? Wie lässt sich der Erfolg messen?

Inhalt

Social Media Marketing, Social-Media-Strategie, Social Media Advertising, Social Media Controlling, Vertiefung ausgewählter Kanäle, Content & Prozesse

Preise & Anmeldung



Video Academy

Ohne Video geht online kaum noch etwas. Nichts schafft so schnell Aufmerksamkeit wie Bewegtbild, und noch nie war es so einfach, Video-Content zu produzieren. Smartphones, Gadgets und Apps ermöglichen es, ohne großen technischen Aufwand unterhaltsame und anschauliche Inhalte für die eigenen Kanäle zu kreieren.

Die Short Video Academy bietet eine umfassende Schulung für Personen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Video erweitern möchten. Die Academy besteht aus zwei Teilen, den Video Expert Days und den Short Video Maker Days. In den Seminaren der Video Academy werden neueste Trends und Praktiken von Videoexperten vorgestellt, Best Cases diskutiert und Praxisübungen durchgeführt. Dadurch erhalten sowohl Anfänger als auch Video-enthusiasten eine ideale Grundlage, um Videos strategisch und nachhaltig in ihre Arbeit zu integrieren.

Inhalte

Videoproduktion, Faktoren für erfolgreiche Bewegtbild-Kommunikation, Best Cases, Praxisübungen, Plattformen und Relevanz von Videos, Employee Generated Videos und Employer Branding durch Video, Grundlagen: Kamera, Schnitt und Produktion, aktuelle Trends (Kurzvideos, TikTok, Call-to-Actions etc.)

Preise & Anmeldung



Shitstorms und Krisenkommunikation

In den vergangenen Jahrzehnten ist die Zahl der kommunikativen Krisenfälle, mit denen Unternehmen und Politik jährlich konfrontiert werden, gestiegen. Woran liegt das eigentlich? Hat sich durch die Digitalisierung die Kommunikation von Unternehmen so stark verändert, und sind diese nicht gut genug darauf vorbereitet?

Unternehmen können beim Krisenmanagement viele Dinge falsch machen. Im falschen Moment schweigen, am Frühwarnsystem sparen, Social Media unterschätzen. Was sind also die besten Strategien, aktiv Reputation im Internet aufzubauen?

Wie reagiert ein Unternehmen am besten, wenn Nutzer:innen auf den verschiedenen Kanälen kritisch über die Firma sprechen? Wie kann Kommunikationsmanagement in die Krise geraten, und was sind die Strategien, aus ihr wieder herauszukommen? Wie funktionieren eigentlich Shitstorms, und wie schafft man es, sie möglichst frühzeitig zu erkennen und einzudämmen? All diesen Fragen und deren Beantwortung widmet sich das Seminar Shitstorms und Krisenkommunikation. Absolute Expert:innen und Praktiker:innen geben ihr Wissen weiter und zeigen anhand von Beispielen und Übungen, wie Lösungen aussehen.

Inhalte

Krisenfälle und Krisenkommunikation, Aufgaben und Ziele des Krisenstabs, Strategien für die Krisenkommunikation, Pressemeldung im Krisenfall, Best Practice in der Social-Media-Krisenkommunikation, Workflows, Framing in der Krisenkommunikation, Tools und Services, Praktische Übungen

Preise & Anmeldung



Digitales Projektmanagement

Digitale Projekte zeichnen sich durch hohe Komplexität und ihr schnelllebiges Umfeld aus. Aufgrund der starken Innovationsdynamik, angetrieben durch neu, schnellere und günstigere Technologien, sehen sich Projektmanager kontinuierlich mit veränderten Anforderungen an das Projekt konfrontiert. Klassische Projektmanagementmethoden stoßen hier schnell an ihre Grenzen. Vielmehr sind neue Ansätze gefragt, um das Projekt zum Erfolg zu führen.

„Agilität“ ist das Stichwort, unter welchem die Anforderungen an Digitales Projektmanagement heutzutage zusammengefasst werden. Allerdings gibt es nicht DEN einen Ansatz, der universal angewendet werden kann. Es ist die richtige Mixtur, die clevere Auswahl einer sinnvollen Methode sowie hilfreicher Tools, die dem Projektmanager das Leben erleichtern. Welche es gibt und wonach diese ausgewählt werden sollten, das erfahren die Teilnehmer im Seminar „Digitales Projektmanagement“.

Inhalte

Grundlagen des Projektmanagements von digitalen Projekten, Abgrenzung zwischen klassischem und agilem Projektmanagement, Methoden, Klärung eines Projektauftrages und der Kontextfaktoren, klassische, agile und hybride Vorgehensweisen, Scrum, Kanban, Besondere Team-Anforderungen bei Digitalen Projekten, Erfolgsmessung

Preise & Anmeldung





„Wir bringen das Wissen aus der Anwendung mit ein, und die HMS sichert als Bildungseinrichtung die Qualität der Lehre.“

Philipp Westermeyer
Gründer OMR und Kurator der Seminare

„Wir schaffen nachhaltiges Wissen indem wir Wissenschaft und Praxis vereinen mit reichhaltigen Erfahrungen aus dem Netzwerk der Wirtschaft.“

Pauline Peuker
Kordinatorin Weiterbildung
Hamburg Media School



Hamburg Media School

Finkenau 35
22081 Hamburg
www.hamburgmediaschool.com

Geschäftsführung

Dr. Katharina Schaefer

**Koordination und Redaktion
Weiterbildung**

Pauline Peuker
+49 (0)40 413 468 - 22
p.peuker@hamburgmediaschool.com

Sara Mitrovic
s.mitrovic@hamburgmediaschool.com
+49 (0)40 413 468 - 32

Raya Schäferhoff
+49 (0)40 413 468 - 66
r.schaeferhoff@hamburgmediaschool.com

Fotografie

Tim Hoppe
Jacobia Dahm

Konzeption & Art-Direktion

Hi-TiDe Kreativagentur

Druck

Druckerei Siepmann GmbH

Stand

Januar 2024