

Seminarkalender 2020

JANUAR

Online Marketing Camp I
15.-18. JANUAR

Digitale Journalismus & Publikumsforschung
17./18. JANUAR

Digitales Projektmanagement
21. JANUAR

FEBRUAR

Digitale Journalismus & Publikumsorientierung
07./08. FEBRUAR

Social Video Academy Teil I
13./14. FEBRUAR

Medienökonomie
27.-29. FEBRUAR

Unternehmensführung
29. FEBRUAR

MÄRZ

Online Marketing Camp
11.-14. MÄRZ

Social Video Academy Teil III
26./27. MÄRZ

MAI

Social Video Academy Teil I
07./08. MAI

Digitale Berufsethik für Journalisten
15./16. MAI

Online Marketing Camp
27.-30. MAI

Change Management in Redaktionen
29./30. MAI

JUNI

Social Video Academy Teil II
11./12. JUNI

Qualität im digitalen Journalismus
12./13. JUNI

Paid Content Day
24. JUNI

Online Marketing Camp
24.-27. JUNI

Social Video Academy Teil III
25./26. JUNI

Content Marketing Day
30. JUNI

JULI

Content Marketing Camp
01./02. JULI

Shitstorms und Krisenkommunikation
02./03. JULI

Digitales Medienrecht
09.-11. JULI

AUGUST

Online Marketing Technik
04. AUGUST

Online Marketing Recht
05. AUGUST

Social Media Day
06. AUGUST

Innovation & Kreativmanagement I
07./08. AUGUST

Innovation & Kreativmanagement II
21./22. AUGUST

SEPTEMBER

Online Marketing Camp
02.-05. SEPTEMBER

Music Business Summer School
10.-15. SEPTEMBER

Consumer Neuroscience Camp
17./18. SEPTEMBER

Content Marketing Day
23. SEPTEMBER

OKTOBER

Video Expert Days
01./02. OKTOBER

Digital Change
21.-24. OKTOBER

NOVEMBER

Voice Assistant Days
03. NOVEMBER

Video Maker Days
05./06. NOVEMBER

Online Marketing Technik
10. NOVEMBER

Online Marketing Recht
11. NOVEMBER

Social Media Day
12. NOVEMBER

Online Marketing Camp
18.-21. NOVEMBER

DEZEMBER

Video Advertising Days
03./04. DEZEMBER

Stand März 2020
Änderungen vorbehalten

