



HAMBURG MEDIA SCHOOL

Seminare: Online Marketing, Social Media & Kommunikation sowie Video & KI

Seminarkalender 2024

FEBRUAR

SHORT VIDEO (EXPERT DAYS)

08. & 09. FEBRUAR

Online Marketing Camp

21.-23. FEBRUAR

Digitales Projektmanagement

26. FEBRUAR

MÄRZ

Content Marketing Day

05. MÄRZ

Content Marketing Camp

06. & 07. MÄRZ

Shitstorms und Krisenkommunikation

20.-22. MÄRZ

SHORT VIDEO (MAKER DAYS)

20.-22. MÄRZ

KI Camp

26. & 27. MÄRZ

APRIL

Online Marketing Camp

10.-12. APRIL

Online Marketing Technik

16. APRIL

Online Marketing Recht

17. APRIL

Social Media Day

18. APRIL

MAI

Online Marketing Camp

29.-31. MAI

SEPTEMBER

Online Marketing Camp

04.-06. SEPTEMBER

Music Business Summer School

12.-17. SEPTEMBER

KI Camp

19. & 20. SEPTEMBER

OKTOBER

Content Marketing Day

08. OKTOBER

Content Marketing Camp

09. & 10. OKTOBER

SHORT VIDEO (EXPERT DAYS)

17. & 18. OKTOBER

SHORT VIDEO (MAKER DAYS)

23.-25. OKTOBER

NOVEMBER

Online Marketing Technik

05. NOVEMBER

Online Marketing Recht

06. NOVEMBER

Social Media Day

07. NOVEMBER

Online Marketing Camp

13.-15. NOVEMBER

Shitstorms und Krisenkommunikation

20.-22. NOVEMBER

KI Camp

28. & 29. NOVEMBER

Dein Ort für lebenslanges Lernen

Eine **Weiterbildung** an oder mit der HMS bedeutet Lernen auf höchstem Niveau – mit der notwendigen objektiven und vielseitigen Betrachtung der jeweiligen Themen und Entwicklungen. Organisiert ist die HMS als Public-private-Partnership: Neben der Freien und Hansestadt Hamburg, der Universität Hamburg und der Hochschule für bildende Künste Hamburg engagieren sich über 50 Unternehmen, vorrangig aus dem Medienbereich, als Stifter und Förderer. Unsere Referent:innen sind Entscheider:innen großer Unternehmen, kreative Köpfe und/oder Wissenschaftler:innen, immer aus der Praxis mit dem notwendigen Know-how und der didaktischen Erfahrung.

Eine **Weiterbildung** an der HMS beinhaltet intensives Lernen und teamorientiertes Arbeiten in der kreativen Atmosphäre eines interdisziplinären Kunst- und Mediacampus, bei dir vor Ort im Unternehmen oder mit den neuesten digitalen Tools.

Ein hochkarätiges Team aus Dozierenden der Wissenschaft sowie Expert:innen aus der Praxis bereiten die Teilnehmer:innen der Weiterbildung umfassend auf die Herausforderungen einer immer globaler agierenden, digitalisierten Branche vor. In Seminaren, Camps, maßgeschneiderten Programmen, Hackathons, Branchenevents oder Einzelcoachings unterstützen wir jede Teilnehmerin und jeden Teilnehmer individuell. Damit du auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet bist.

Warum eine Weiterbildung an der HMS genau das Richtige für dich ist:

- Du wirst in allen Fragen deines Wunschthemas argumentations-sicher, sattelfest und handlungsfähig.
- Du profitierst von einer einzigartigen Mischung aus Know-how und Do-how auf universitärem Niveau.
- Du erwirbst ein Teilnahmezertifikat der Hamburg Media School.
- Du kannst dir ein neues Netzwerk aus anderen Teilnehmer:innen und den Dozent:innen aufbauen, in dem du dich auch nach den Seminaren weiterhin fachlich austauschen kannst.
- Du kannst dir deine Seminare nach einem Baukastensystem zusammenstellen und wirst von uns als Team individuell beraten und betreut.

Du interessierst dich für eine unserer Veranstaltungen?

Gern beraten wir dich persönlich zu individuellen Projektanfragen, In-house-Lösungen, möglichen Kosten und zeitlichen Verfügbarkeiten.



Wiederholungsfragen

Community über Twitter

über N.R. /
Veröffentlichung

100% Reichweite
Twitter - mehr
Engage

Wiederholungsfragen

Twitter - die
Kommunikation

Stimmen die
Lerninhalte
mit den
Lernenden

Wird die
Community

Twitter die
Kommunikation
mit den
Lernenden

Kanäle

Podcast
YouTube

Twitter die
Kommunikation
mit den
Lernenden

Video
Twitter / LinkedIn

Dein Kontakt zu uns



Hamburg Media School

Koordination Weiterbildung

Pauline Peuker

Sara Mitrovic

weiterbildung@hamburgmediaschool.com

+49 (40) 413 468 - 22

Online Marketing Camp

Die Online-Marketing-Branche wird täglich komplexer und relevanter. Dabei gilt: Professionelles Online Marketing ist nahezu immer die Grundlage für Erfolg beim Markenaufbau und Vertrieb im Internet. Das Online Marketing Camp vermittelt dafür das notwendige Wissen und ist mit Blick auf die Bedürfnisse der aktuellen Märkte konzipiert: Kompakt und fundiert verbindet es tiefe Marktkenntnisse und praktische Anwendungen von und mit Branchenprofis. Der dreitägige Crashkurs befähigt dazu, digitale Marketing-Strategien zu implementieren und messbare Resultate zu erzielen.

Das Online Marketing Camp ist ausgerichtet für Marketing-Profis aus dem Umfeld der klassischen Medien und des Handels, die fundierte Kenntnisse im Bereich Online Marketing erwerben möchten. Die Veranstaltung wendet sich auch an Young Professionals aus Onlinefirmen, Start-up-Unternehmer:innen und Hochschulabsolvent:innen.

Inhalte

SEO, SEM, Amazon Marketing, E-Mail-Marketing, Web-Analyse, Web-Controlling und -Usability, Video Advertising, Affiliate- und Performance Marketing, Influencer Marketing, Cases, die Zukunft des digitalen Marketings, Trends und Social Media

Preise & Anmeldung



Social Media Day

Durch Social Media entstehen neue Wege der Kommunikation, die sich zwar grundlegend von den klassischen Medien unterscheiden, diese jedoch crossmedial ergänzen. Sie ermöglichen eine engere Vernetzung der Konsumenten, Marken und Unternehmen. Dies machen sich Unternehmen zunutze: Durch den Einsatz von sozialen Medien sind sie imstande, die Kunden individueller anzusprechen und einen interaktiven Austausch mit Markeninhalten zu erreichen.

Der Social Media Day vermittelt die breit gefächerten Möglichkeiten der sozialen Medien und wie diese wirkungsvoll von Unternehmen eingesetzt werden können – je nach Bedarf und Notwendigkeit. Dabei stehen die wesentlichen Fragestellungen im Fokus: Welche Ziele und Zielgruppen lassen sich mit Social Media Marketing erreichen? Wie kommt man von der Idee zu einem guten Post? Über welche Kanäle lassen sich welche Formate am besten verbreiten? Wie lässt sich der Erfolg messen?

Inhalt

Social Media Marketing, Social-Media-Strategie, Social Media Advertising, Social Media Controlling, Vertiefung ausgewählter Kanäle, Content & Prozesse

Preise & Anmeldung



Content Marketing Camp

Wer erfolgreiches Content Marketing betreiben möchte, muss verstärkt auf die Perspektive der Nutzer:innen und Kund:innen eingehen und relevante Themen identifizieren, die einerseits Unternehmensziele verfolgen und andererseits einen Mehrwert für das Publikum bieten. Dabei hilft die Innovationsmethode Design Thinking, die in diesem Seminar Thema ist. Das Camp besteht aus einem Mix aus Frontalunterricht und Praxisübungen, in denen Teilnehmende das gelernte Wissen direkt anwenden können und step by step eine eigene Content-Marketing-Strategie entwickeln.

Das Content Marketing Camp richtet sich an Mitarbeiter:innen, die in der (digitalen) Kommunikation oder dem Marketing tätig sind und dort in ihrem Praxisalltag (Online-)Inhalte und Unternehmenskommunikation verantworten, und an jeden, der sich einen fundierten Einblick in die strategischen Grundlagen, aktuelle Methoden, Trends und Tools im Content Marketing verschaffen oder bereits bestehendes Wissen vertiefen möchte.

Inhalte

Content Audit, Content-Marketing-Strategie, Content-Planung, Content-Formate und -Typen, Do's & Don'ts für relevanten Content, Entwicklung relevanter Inhalte entlang der Customer Journey, Content-Produktion, Content-Management, SEO, Erfolgsmessung, Content-Tools

Preise & Anmeldung



Content Marketing Day

An digitalem Storytelling führt heutzutage kein Weg vorbei, wenn es um Vermarktung und den Aufbau von Reichweiten für Marken und Unternehmen geht. Das Seminar vermittelt einen klaren Blick auf das Thema Content Marketing und die wesentlichen Fragestellungen dazu: Welche Ziele und Zielgruppen lassen sich mit Content Marketing erreichen? Wie kommt man zu einer guten Kernstory? Über welche Kanäle lassen sich die verschiedenen Content-Formate am besten verbreiten? Wie lässt sich der Erfolg messen?

Der Content Marketing Day richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Führungskräfte, Young Professionals und an alle, die neue Reichweiten für ihr Produkt erschließen möchten, die Know-how und Expertise rund um moderne (Content-)Marketing-Strategien intensivieren wollen und die modernsten Plattformen und Technologien rund um digitalen Content kennenlernen und verstehen wollen.

Inhalte

Einführung in digitales Storytelling & der Ansatz des strategischen Content Marketings, Abgrenzung zu anderen Marketingfeldern, Ziele & Zielgruppen, Entwicklung einer Kernstory, Formate und ihre Vor- & Nachteile, Verbreitung, Metriken & Erfolgsmessung, Praxis-Cases

Preise & Anmeldung



Online Marketing Recht

Das Online Marketing wird zunehmend komplexer, während es gleichzeitig immer mehr an Relevanz gewinnt. Verantwortliche müssen sich dabei nicht nur mit Erfolg versprechenden Strategien auseinandersetzen, sondern auch rechtliche Konsequenzen mitdenken. In vielen Marktsegmenten führt der Wettbewerbsdruck häufig schon zu Maßnahmen an der Grenze des Erlaubten oder sogar darüber hinaus. Auch Fragen des Datenschutzes können nicht immer klar beantwortet werden. Die Veranstaltung behandelt genau solche Grauzonen sowie grundsätzliche Fragen.

Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Betreiber:innen oder Verantwortliche von Websites, Shops oder Internet-Angeboten, Interessierte, die die Chance zum komprimierten Austausch mit verschiedenen Rechtsexperten für alle im Online Marketing relevanten Fachgebiete nutzen wollen, und Young Professionals mit Internet-Know-how, die ihr Wissen intensivieren und verbreitern wollen.

Inhalte

Grundlagen, Datenschutz, Tracking-Verfahren, Cookies, Grundfragen des eCommerce und IP-Rechte in Social Networks, Kommerzielle Kommunikation, Sonderwerbeformen

Preise & Anmeldung



Online Marketing Technik

Ads, Tracking, Adserver und Cookies – das sind nur einige der Fachbegriffe, die in dieser Veranstaltung Thema sind. Von anfänglichen Fragen wie „Wie bekomme ich die Anzeige auf meine Seite?“ bis zu fortgeschrittenen Problemen wie „Welche Logik sollte meine Firma anwenden, damit Werbebanner auch automatisch die sinnvollsten Produkte zeigen?“ – technologisches Grundwissen ist die Basis für Erfolg im Online Marketing.

Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Betreiber:innen oder Verantwortliche von Websites, Shops oder Internet-Angeboten, Interessierte, die selbst eine Website mit Texten und passender Werbung betreiben oder erstellen wollen und die ersten Schritte von der Traffic-Akquise bis zur Monetarisierung praktisch erlernen möchten, und Young Professionals mit Internet-Know-how und ersten Online-Marketing-Technik-Berührungen, die ihr Wissen intensivieren wollen.

Inhalte

Marktüberblick und Einordnung der Systeme, Einstieg in wichtige Systeme und typische Herausforderungen

Preise & Anmeldung



Short Video Academy

Ohne Video geht online kaum noch etwas. Nichts schafft so schnell Aufmerksamkeit wie Bewegtbild, und noch nie war es so einfach, Video-Content zu produzieren. Smartphones, Gadgets und Apps ermöglichen es, ohne großen technischen Aufwand unterhaltsame und anschauliche Inhalte für die eigenen Kanäle zu kreieren.

Die Short Video Academy bietet eine umfassende Schulung für Personen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Video erweitern möchten. Die Academy besteht aus zwei Teilen, den Short Video Expert Days und den Short Video Maker Days. In den Seminaren der Short Video Academy werden neueste Trends und Praktiken von Videoexperten vorgestellt, Best Cases diskutiert und Praxisübungen durchgeführt. Dadurch erhalten sowohl Anfänger als auch Videoenthusiasten eine ideale Grundlage, um Videos strategisch und nachhaltig in ihre Arbeit zu integrieren.

Inhalte

Videoproduktion, Faktoren für erfolgreiche Bewegtbild-Kommunikation, Best Cases, Praxisübungen, Plattformen und Relevanz von Videos, Employee Generated Videos und Employer Branding durch Video, Grundlagen: Kamera, Schnitt und Produktion, aktuelle Trends (Kurzvideos, TikTok, Call-to-Actions etc.)

Preise & Anmeldung



Shitstorms und Krisenkommunikation

In den vergangenen Jahrzehnten ist die Zahl der kommunikativen Krisenfälle, mit denen Unternehmen und Politik jährlich konfrontiert werden, gestiegen. Woran liegt das eigentlich? Hat sich durch die Digitalisierung die Kommunikation von Unternehmen so stark verändert, und sind diese nicht gut genug darauf vorbereitet?

Unternehmen können beim Krisenmanagement viele Dinge falsch machen. Im falschen Moment schweigen, am Frühwarnsystem sparen, Social Media unterschätzen. Was sind also die besten Strategien, aktiv Reputation im Internet aufzubauen?

Wie reagiert ein Unternehmen am besten, wenn Nutzer:innen auf den verschiedenen Kanälen kritisch über die Firma sprechen? Wie kann Kommunikationsmanagement in die Krise geraten, und was sind die Strategien, aus ihr wieder herauszukommen? Wie funktionieren eigentlich Shitstorms, und wie schafft man es, sie möglichst frühzeitig zu erkennen und einzudämmen? All diesen Fragen und deren Beantwortung widmet sich das Seminar Shitstorms und Krisenkommunikation. Absolute Expert:innen und Praktiker:innen geben ihr Wissen weiter und zeigen anhand von Beispielen und Übungen, wie Lösungen aussehen.

Inhalte

Krisenfälle und Krisenkommunikation, Aufgaben und Ziele des Krisenstabs, Strategien für die Krisenkommunikation, Pressemeldung im Krisenfall, Best Practice in der Social-Media-Krisenkommunikation, Workflows, Framing in der Krisenkommunikation, Tools und Services, Praktische Übungen

Preise & Anmeldung



Online Marketing Manager

Praxisnahes Wissen, das direkt angewendet werden kann, wertvolle Insights von Topexpert:innen und zahlreiche Kontakte in die Branche – das OMM-Programm ist das Rundum-Paket für alle, die sich fundierte Online-Marketing-Kenntnisse wünschen. Es setzt sich aus insgesamt zehn Bausteinen zusammen und beinhaltet die relevantesten Marketing-Kanäle und -Maßnahmen, -Technologien und -Hintergründe wie auch das zugehörige Management-Know-how. Die Dozent:innen kommen direkt aus der Praxis und wissen ganz genau, welches Wissen Online-Marketing-Fachleute heutzutage brauchen.

Die Veranstaltung eignet sich perfekt für Berufstätige im klassischen Marketing, in Vertriebsbereichen, in Redaktionen oder kaufmännischen Medienberufen sowie im Handel. Es ist auch für Mitarbeiter:innen von (Internet-)Firmen oder von Agenturen mit Expertenwissen in einem konkreten Marketing-Segment optimal geeignet. Bei Absolvierung von mindestens zwölf Veranstaltungstagen erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat der Hamburg Media School.

Inhalte

Online Marketing Camp, Online Marketing Technik, Online Marketing Recht, Social Media Day, Digitales Projektmanagement, OMR Festival. Diese Pflichtseminare werden durch zwei bis vier Seminartage der folgenden Wahlveranstaltungen ergänzt: Content Marketing Day, Content Marketing Camp, OMR Deep Dive, und weitere.

Preise & Anmeldung



KI Camp

Künstliche Intelligenz (KI) ist zweifellos eine der faszinierendsten Technologien unserer Zeit. Sie hat das Potenzial, die Arbeitswelt nachhaltig zu transformieren. Sie ist bereits überall präsent und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Statt Arbeitsplätze zu bedrohen, agiert KI als kreativer Partner und arbeitet im Bereich Content bereits eng mit Content-Entwicklern zusammen. Zudem erledigt sie repetitive Aufgaben wie Übersetzungen oder Zusammenfassungen äußerst effektiv und zeitsparend. Auch die Automatisierung von Inhalten gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Bist du ein:e Journalist:in, Content-Creator:in oder Kommunikationsexpert:in? Möchtest du lernen, wie du KI als Werkzeug nutzen kannst? Du möchtest lernen, wie du deine Texte effizienter, kreativer und wirkungsvoller gestalten kannst? Dann ist unser Seminar genau das Richtige für dich!


Nach unserem KI Workshop wirst du ein tiefgreifendes Verständnis für Künstliche Intelligenz und ihre Anwendungen in der Content-Erstellung haben. Außerdem wirst du praktische Erfahrungen mit KI-Textgeneratoren sammeln und innovative Techniken wie Prompting für dich nutzen können. Schließlich wirst du Einblicke in die Mensch-Maschine-Interaktion sowie rechtliche Aspekte bei der Arbeit mit generativer KI erhalten.

Inhalte

Einführung KI: Funktion, Arbeitsweisen, Anwendungen, Generative KI in der journalistischen Arbeit und Content-Produktion; Rechtsfragen bei der Arbeit mit generativer KI; Prompt Engineering: Grundlagen Prompting, Güte von LLM's, Tricks, Trends und Ausblick Generative AI für Inspiration und Visualisierung; Bild-Generierung und Visualisierung; KI und Kommunikation im Zeitalter der KI – was ändert sich?

Preise & Anmeldung





„Wir bringen das Wissen aus der Anwendung mit ein, und die HMS sichert als Bildungseinrichtung die Qualität der Lehre.“

Philipp Westermeyer
Gründer OMR und Kurator der Seminare

„Wir schaffen nachhaltiges Wissen indem wir Wissenschaft und Praxis vereinen mit reichhaltigen Erfahrungen aus dem Netzwerk der Wirtschaft.“

Pauline Peuker
Kordinatorin Weiterbildung
Hamburg Media School

Hamburg Media School

Finkenau 35
22081 Hamburg
www.hamburgmediaschool.com

Koordination und Redaktion Weiterbildung

Pauline Peuker
+49 (40) 413 468 - 22
p.peuker@hamburgmediaschool.com

Sara Mitrovic
s.mitrovic@hamburgmediaschool.com
+49 (40) 413 468 - 32

Geschäftsführung

Dr. Katharina Schaefer

Fotografie

Tim Hoppe
Jacobia Dahm

Konzeption & Art-Direktion

Hi-TiDE Kreativagentur

Druck

Druckerei Siepmann GmbH

Stand

Januar 2024



www.hamburgmediaschool.com