

## Digitales Projektmanagement

21. Januar 2020

10 Uhr

### Überblick & Einstieg

Digitale Projekte zeichnen sich durch hohe Komplexität und ihr schnelllebiges Umfeld aus. Aufgrund der starken Innovationsdynamik, angetrieben durch neu, schnellere und günstigere Technologien, sehen sich Projektmanager kontinuierlich mit veränderten Anforderungen an das Projekt konfrontiert. Klassische Projektmanagementmethoden stoßen hier schnell an ihre Grenzen. Vielmehr sind neue Ansätze gefragt, um das Projekt zum Erfolg zu führen.

„Agilität“ ist das Stichwort, unter welchem die Anforderungen an Digitales Projektmanagement heutzutage zusammengefasst werden. Allerdings gibt es nicht DEN einen Ansatz, der universal angewendet werden kann. Es ist die richtige Mixtur, die clevere Auswahl einer sinnvollen Projektmanagement-Methode sowie hilfreicher Tools, die dem Projektmanager das Leben erleichtern. Welche es gibt und wonach diese ausgewählt werden sollten, das erfahren die Teilnehmer im Modul „Digitales Projektmanagement“ der Hamburg Media School.

### Für wen konzipiert?

- Projektmanager von digitalen Projekten – Gesamtprojektleiter sowie Technische Projektleiter – die ihre Projekte effizienter steuern und gleichzeitig Ihr Stresslevel verringern möchten.
- Projektmanager von klassischen Projekten, die Elemente des Agilen Projektmanagements kennenlernen möchten, um diese im eigenen Umfeld anzuwenden.
- Kandidaten, die sich zum Projektmanager weiterentwickeln und einen kompakten Überblick „State of the Art“ Projektmanagement-Methoden erhalten möchten
- Gründer von Startups, die hilfreiche Tools und Tipps kennenlernen möchten, um ihre Unternehmung von Anfang an effizient zu steuern.

### Programm

- Grundlagen des Projektmanagements von digitalen Projekten
- Die Wahl der richtigen Projektmanagement-Methode
- Effektives Management von lokal vs. remote-arbeitende Teams
- Das richtige Tool-Set für effizientes Projektmanagement

## Themen

- **Grundlagen des Projektmanagements von digitalen Projekten**
  - Abgrenzung zu klassischem Projektmanagement
  - Charakteristika von Digitalen Projekten
  - Projektmanagement Dreieck
- **Die Wahl der richtigen Projektmanagement-Methode**
  - Wasserfall vs. Agile Methoden
    - Charakteristika
    - Vor- und Nachteile
    - Anwendungsbereiche
  - Die wichtigsten agilen Methoden – Vorstellung und Bewertung
    - Scrum
    - Kanban
    - Scrumban
- **Besondere Team-Anforderungen bei Digitalen Projekten**
  - lokal vs. remote-arbeitende Teams
    - Anforderungen/Herausforderungen an das PM
    - Zeitversetztes Arbeiten
  - Erfolgsmessung
- **Das richtige Tool-Set für effizientes Projektmanagement**
  - Vorstellung verschiedener Tools
    - Asana, Wunderlist
    - Bootcamp
    - Trello
    - Pivotaltracker
    - Jira & Confluence
  - Bewertung der Tools (anhand eines Kriterienrasters)
    - Komplexität
    - Leistungsumfang
    - Kombination mit/Anbindung an andere Tools
    - Einstiegskosten
    - Skalierbarkeit

## Vita des Referenten

### Tim Nedden

Ist Absolvent der Hamburg Media School. Er war Projektleiter im Produktmanagement bei stern.de und anschließend Senior Manager im Digital Center von Gruner + Jahr. 2012 gründete er mit zwei Partnern die Weinempfehlungs-Plattform NAVINUM. Darüber hinaus baute er mit seinen zwei Mitgründern den Online-Marketing- & Ecommerce-Excellerator Finc3 auf und hilft B2C- sowie B2B-Kunden online schnell zu wachsen.