

Übersicht Curriculum und Termine

Innovation	Idea	Strategy	Strategy Entrepreneur	Go for it! - Bootcamp
<p>Kick-off JIP, Meetup & Workshops mit JIP-Team und Coaches Nils Grannemann und Gabriel Böker</p> <p>27.-28.10.2022, in Präsenz</p>	<p>Open Session</p> <p>08.12.2022, 17 - 18.30 Uhr, digital</p>	<p>Open Session</p> <p>02.02.2023, 17 - 18.30 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Business Plan Accelerator Grants Foundation KPI</p> <p>10.-11.03.2023, in Präsenz</p>	<p>Testing Finetuning Pitch-Training And again!</p> <p>22.-23.03.2023, in Präsenz</p>
<p>Open Session</p> <p>Frederik Obermaier (Papertrail Media) „Gründen im Journalismus“</p> <p>03.11.2022, 17 - 18.30 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Design Thinking Marita Wehls, Felix Zeltner</p> <p>09.-10.12.2022, 10 - 16 Uhr, in Präsenz</p>	<p>Seminar</p> <p>Stakeholder Mapping and Management Carina Freundt</p> <p>03.02.2023, 10 - 16 Uhr, digital</p>	<p>Strategy Intrapreneur</p>	<p>Fuck up Night</p> <p>Anna Stadie, Sven Wiesner</p> <p>22.03.2023, 19 Uhr in Präsenz</p>
<p>Seminar</p> <p>Innovation Management and Digital Product Development Dmitry Shishkin</p> <p>04.11.2022, 10 - 16 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Product Field Workshop Klaus-Peter Frahm</p> <p>15.12.2022, 10 - 16 Uhr, in Präsenz</p>	<p>Seminar</p> <p>Marketing/Branding</p> <p>04.02.2023, 10 - 16 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Implement ideas in inhouse Structures Teammanagement/ Leadership Management</p> <p>10.-11.03.2023, in Präsenz</p>	<p>JIP: Abschluss-Event</p> <p>24.03.2023, in Präsenz</p>
<p>Seminar</p> <p>From Product to Sustainability in the New Journalism Ecosystem Jeremy Caplan</p> <p>05.11.2022, 13 - 19 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Tools Insight Lena Marbacher, Martin Wiens</p> <p>13.01.2023, 10 - 16 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Financing and Business Plans Dr. Nicole Riemer</p> <p>17.02.2023, 10 - 16 Uhr, digital</p>		
<p>Seminar</p> <p>UX-Design tba.</p> <p>25.11.2022, 10 - 16 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Pitch Training Lars Hartenstein</p> <p>14.01.2023, 10 - 16 Uhr, digital</p>	<p>Seminar</p> <p>Legal Insights</p> <p>18.02.2023, 10 - 16 Uhr, digital</p>		
<p>Seminar</p> <p>Learning about Audiences Prof. Dr. Alexandra Borchardt</p> <p>26.11.2022, 10 - 16 Uhr, digital</p>				

Meetup Prototyping & Zwischenpitch
23.02.2023, in Präsenz

Individual Coaching, fortlaufend

Beratung & IT-Support, fortlaufend