

Seminarkalender 2019

JANUAR

Online Marketing Camp I

16.-19. JANUAR

Rechnungswesen & Bilanzierung I

18./19. JANUAR

Digitaler Journalismus & Publikumsforschung

18./19. JANUAR

Rechnungswesen & Bilanzierung II

25./26. JANUAR

EU-Datenschutz

25. JANUAR

FEBRUAR

Digitaler Journalismus & Publikumsorientierung

7./8. FEBRUAR

Digitale Medienökonomie

28. FEBRUAR – 2. MÄRZ (2,5 TAGE)

MÄRZ

Unternehmensführung

2. MÄRZ

Strategisches Management

7. MÄRZ

Projektmanagement I + II

8./9. MÄRZ

Social Video Academy Teil I (nicht einzeln buchbar)

14./15. MÄRZ

Online Marketing Camp II

20.-23. MÄRZ

EU-Datenschutz

22. MÄRZ

Change Management in Redaktionen

22./23. MÄRZ

Content Marketing Day

27. MÄRZ

APRIL

Social Video Academy Teil II (nicht einzeln buchbar)

4./5. APRIL

Online Marketing Technik

9. APRIL

Online Marketing Recht

10. APRIL

Social Media Day

11. APRIL

MAI

OMR Festival

7./8. MAI

Social Video Academy Teil III (nicht einzeln buchbar)

16./17. MAI

Qualität im digitalen Journalismus

17./18. MAI

Online Marketing Camp III

22.-25. MAI

JUNI

Digitale Berufsethik für Journalisten

6./7. JUNI

EU-Datenschutz

7. JUNI

JULI

Digitales Medienrecht

04.-06. JULI

AUGUST

Innovation & Kreativmanagement I

2./3. AUGUST

Innovation & Kreativmanagement II

23./24. AUGUST

SEPTEMBER

Online Marketing Camp IV

4.-7. SEPTEMBER

Content Marketing Day

25. SEPTEMBER

NOVEMBER

Online Marketing Technik

5. NOVEMBER

Online Marketing Recht

6. NOVEMBER

Social Media Day

7. NOVEMBER

Online Marketing Camp V

20.-23. NOVEMBER

Stand Oktober 2018

Änderungen vorbehalten

Details unter

www.hamburgmediaschool.com

