

W

Weiterbildungsangebote der
Hamburg Media School

E

I T

B

E

I

L

R

D

U

N

G



I

N

H

A

- 06 Sie brauchen einen Überblick?
- 08 Seminare Online Marketing
- 20 Seminare Digitalisierung, Management & Medien
- 28 Seminare Digitaler Journalismus
- 36 Unternehmensprogramme
- 38 Summer Schools
- 40 Konferenzen & Netzwerktreffen
- 42 Die Macherinnen und ihre Philosophie
- 44 FAQ

L

T

SIE BRAUCHEN EINEN

Ü B

E

R

B

L

I

C

K?

Sehr gern!



Digitalisierung bedeutet Tempo –
Tools, die gestern noch funktionierten,
können bereits morgen durch neue
Trends abgelöst sein.

Der digitale Wandel verändert die Arbeitswelt und ganze Berufsbilder in radikaler Weise. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, bietet die Hamburg Media School Weiterbildungen für Führungs- und Fachkräfte an. In unseren Seminaren und Inhouse-Trainings vermitteln wir professionelles Know-how in den Bereichen Führung, Change Management und Online Marketing. Damit Sie, egal ob Entscheider oder Mitarbeiter, auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet sind. Denn bereits jetzt zeichnet sich ab, dass nur diejenigen beruflich erfolgreich sind, die bereit sind, immer wieder Neues zu lernen.

In Seminaren, Workshops, Hackathons, Camps, maßgeschneiderten Programmen, Branchenevents oder Einzelcoachings unterstützen wir jede Kursteilnehmerin und jeden Kursteilnehmer individuell.

Alle Seminarangebote und aktuellen Termine finden Sie auf unserer Homepage:
www.hamburgmediaschool.com

SEMINARE O N L I N E M A R K E T I N G



Wer Online Marketing versteht und richtig anwendet, kann davon profitieren – muss sich aber stets weiterbilden, um wichtige Entwicklungen und Trends nicht zu verpassen.

EINE UNSCHE LAGBAR EINER TNE CHAF

Zusammen mit Philipp Westermeyer von den OMR entwickelt die HMS zukunftsrelevante Konzepte für Seminare und Fortbildungsprogramme im Bereich Online Marketing. Welches Erfolgsrezept hinter der langjährigen Kooperation steckt und warum Weiterbildung in diesem Bereich so wichtig ist, erläutern Ulrike Dobelstein-Lüthe (**LEITUNG WEITERBILDUNG HMS**) und Philipp Westermeyer (**GRÜNDER OMR UND ABSOLVENT DER HMS**) im gemeinsamen Interview.

Die OMR und die HMS bieten gemeinsam Seminare für Online Marketing an – warum ist Weiterbildung in diesem Bereich so wichtig?

PHILIPP: Online Marketing ist nicht so transparent von außen. Wenn man damit anfängt, gibt es viele Fallstricke und damit auch immer die Gefahr, sehr viel Marketingbudget sinnlos irgendwo auszugeben. Es entwickelt sich gefühlt monatlich – aber ganz sicher jährlich – sehr stark weiter. Das heißt, man muss immer am Ball bleiben. Der Vorteil ist: Das Gelernte kann einfach direkt im Job umgesetzt werden. Weiterbildung in diesem Bereich lohnt sich also direkt für den Arbeitgeber, denn die Teilnehmer holen die Kosten durch Einsparungen und Mehrumsätze schnell wieder rein.

ULRIKE: Für mich ist Weiterbildung für Firmen ein extrem wichtiges Thema beim Thema „Mitarbeiterbindung und -förderung“. Eigene Mitarbeiter weiterzubilden bedeutet, vorhandene Ressourcen sinnvoll zu nutzen und Fachkräfte langfristig ans Unternehmen zu binden.



Wir bringen das Wissen aus der Anwendung mit ein,
und die HMS sichert als Bildungseinrichtung die
Qualität der Lehre.



PHILIPP WESTERMEYER

Was macht eure Partnerschaft besonders?

PHILIPP: Ich glaube, dass beide Partner jeweils was Besonderes einbringen: Wir bringen das Wissen aus der Anwendung mit ein, und die HMS sichert als Bildungseinrichtung die Qualität der Lehre.

ULRIKE: Das kann ich nur bestätigen. Die Mischung aus Praxis und Theorie ist da einfach grandios. Das Know-how und das große Netzwerk, das die OMR mitbringen, ist beispielhaft für diesen Bereich. Wir können uns darauf verlassen, dass wir immer das aktuellste Wissen und die angesagtesten Dozenten im Hause haben.

Wie findet ihr die passenden Referenten für die Seminare an der HMS?

PHILIPP: Wir reden jeden Tag für unsere verschiedenen Aktivitäten permanent mit Leuten – sei es nun für unseren Podcast, unsere Artikel oder unser Festival. Dadurch lernen wir immer wieder spannende Experten kennen, die dann auch für die Seminare eingesetzt werden.

ULRIKE: Ich suche ja auch für andere Seminare und bin dadurch relativ viel unterwegs. Auf Fachkonferenzen, Veranstaltungen und Netzwerkevents lerne ich potenzielle Dozenten als Speaker kennen und gehe dann – falls es auch für unsere Bedürfnisse passt – in den direkten Kontakt.

Wie profitieren Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer von dieser besonderen Kooperation?

ULRIKE: Einer der großen Vorteile unserer Kooperation ist das Netzwerk: die Kontakte, die man hier sammeln kann, der Austausch, der hier vor Ort stattfindet. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sehen dann, dass sich auch Menschen aus anderen Branchen mit den gleichen Themen beschäftigen. Durch diesen Austausch entsteht ein großer Mehrwert.

PHILIPP: Genau! Wir haben ein sehr breites Publikum. Von der Führungskraft – die selber mal verstehen möchte, was da eigentlich im Online Marketing passiert – bis zum Hochschulabsolventen, der in der neuen Firma merkt, dass die gelernte Theorie für die Praxis im Job noch nicht ausreicht.

Wie würdet ihr euer Erfolgsrezept beschreiben?

PHILIPP: Unser Erfolgsrezept ist die Mischung und die Qualität der Dozenten. Außerdem die sehr persönliche und familiäre Atmosphäre, die hier z.B. im Online Marketing Camp entsteht. Es wird sich geduzt, und es findet ein Austausch auf Augenhöhe statt. Da entstehen Verbindungen über alle Ebenen hinweg, und das schätzen sowohl Besucher als auch Dozenten.

Ü

B

E

R

B

L

I

C

K

Die Seminare zum Thema **Online Marketing**

ONLINE MARKETING MANAGER

Professionelles Online Marketing ist immer die Grundlage für Erfolg im Internet. Doch kaum ein anderer Bereich verändert sich so schnell wie dieser. Das OMM-Programm ist das Rundum-sorglos-Paket für alle Wissensdurstigen, die im Online Marketing stets auf dem neuesten Stand sein wollen. Zu den Inhalten gehören die relevantesten Marketing-Kanäle und -Maßnahmen, -Technologien und -Hintergründe wie auch das zugehörige Management-Know-how. Abgerundet wird das Programm durch zahlreiche Kontakte und Netzwerkmöglichkeiten zu führenden Machern der Szene.

INHALTE

Das Programm setzt sich aus insgesamt zehn Bausteinen zusammen.

Verpflichtende Veranstaltungen:

Online Marketing Recht, Online Marketing Technik, Digitales Projektmanagement, Online Marketing Camp, Social Media Day, OMR Festival

Wählbare Seminare:

u.a. OMR Deep Dive und weitere Kurse der HMS

Bei Absolvierung von mindestens zwölf Veranstaltungstagen erhalten Sie ein Zertifikat der HMS. Außerdem wählen Sie mindestens zwei, maximal vier Veranstaltungstage aus unseren Wahlpflichtseminaren.

WANN

Einstieg ganzjährig möglich

KOSTEN

€ 5.999 zzgl. MwSt. p.P. Business

€ 4.999 zzgl. MwSt. p.P., Partner

€ 2.999 zzgl. MwSt. p.P., Starter

ONLINE MARKETING CAMP

Das Online Marketing Camp ist unser Crashkurs für alle, die schnell und kompakt in die digitale Marketingwelt eintauchen wollen oder es beruflich müssen. In dem viertägigen Seminar erfahren Sie in dynamischen Vorträgen, Fallstudien und Diskussionen alles über Online Marketing-Kanäle und die technischen Hintergründe.

INHALTE

Tag 1: Einführung und Marktumfeld, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Praxisteil SEO

Tag 2: Suchmaschinenmarketing (SEM), Einführung E-Mail Marketing, Online Marketing Cases

Tag 3: Web-Analyse, -Controlling und Usability; Affiliate und Performance Marketing, günstige Nutzerquellen und börsentartiger Handel mit Nutzern und Werbekontakten

Tag 4: Zukunft des digitalen Marketings, Trends und Schlussentwicklungen, Social Media

DAUER

3,5 Tage

KOSTEN

€ 1.999 zzgl. MwSt. p.P. Business

€ 1.499 zzgl. MwSt. p.P., Partner

€ 899 zzgl. MwSt. p.P., Starter

SOCIAL MEDIA DAY

Kaum ein anderer Marketing-Kanal hat in den vergangenen Jahren so an Relevanz gewonnen wie Social Media. Doch mit einer einfachen Unternehmensseite auf Facebook, Twitter & Co. werden noch lange keine neuen Kunden gewonnen. Was ist Hype und was ein absolutes Muss? Welche günstigen Umsatz- und Marketing-Hebel gibt es? Bei unserem Social Media Day führen unsere Referenten aus der Praxis Sie durch das breite Social Media-Feld.

INHALTE

- Marktüberblick und Relevanz der Angebote
- Marktusancen, Metriken und Marktbesonderheiten
- Sinnvoller Einsatz von Ressourcen beim Social Media Marketing (Aufwände und Erlöse)
- Inhouse vs. Agentur
- Anregungen und Erfolgsfaktoren von Content-Strategien
- Social Media Monitoring u.v.m.

DAUER
1 Tag

KOSTEN

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter

CONTENT MARKETING DAY

Content Marketing gehört zu den Topthemen des Online Marketings. Kunden und potenzielle Käufer mit Mehrwert und echten Inhalten zu erreichen und langfristig an sich zu binden, ist die Königsdisziplin der Onlinewelt. Neben den richtigen Zielgruppen, spielt die Auswahl der Content-Formate und -Kanäle genau so eine wichtige Rolle, wie die anschließende Erfolgsmessung. Der Content Marketing Day gibt einen Überblick über das komplexe Feld des Content Marketings.

INHALTE

- Einführung in digitales Storytelling & der Ansatz des strategischen Content Marketing
- Abgrenzung des strategischen Content Marketing zu anderen Marketingfeldern
- Ziele & Zielgruppen im Content Marketing
- Die Entwicklung einer Kernstory
- Content Marketing-Formate und ihre Vor- & Nachteile
- Die Verbreitung des Content: Onpage / Offpage
- Metriken & Erfolgsmessung im Content Marketing

DAUER
1 Tag

KOSTEN

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter



Digital ist kein Fisch, und mit Dauerwelle surft man nicht durchs Netz. Dank der kompetenten Dozenten der Hamburg Media School und der hervorragenden Organisation fühle ich mich im Internet zu Hause, und SEM und SEO sind meine Heimathäfen.

MITRA KASSAI, CEO OLL INKLUSIV GUG



ONLINE MARKETING TECHNIK

Technologisches Grundwissen wird mehr und mehr zur Basis erfolgreichen Online Marketings. Dabei sind die Grenzen zwischen technischem und kaufmännischem Verständnis fließend. Das Verständnis für die technischen Systeme hinter den Online Marketing-Kanälen und zu wissen, wie sie funktionieren, führt fast zwangsläufig zu mehr Erfolg. Das Seminar Online Marketing Technik führt in die wichtigsten Techniken ein und vertieft die erworbenen Fähigkeiten in einem abschließenden Workshop.

INHALTE

- Teil 1: Marktüberblick und Einordnung der Systeme
- Teil 2: Einstieg in wichtige Systeme und typische Herausforderungen
- Teil 3: Hands-on Workshop mit einem technisch versierten Online Marketing-Experten inkl. Demonstration und Einsatz der neuen Informationen

DAUER
1 Tag

KOSTEN

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter

ONLINE MARKETING RECHT

Die Schnellebigkeit des Online Marketings wirkt sich auch auf die rechtlichen Grenzen aus. Immer wieder werden Rahmenbedingungen angepasst und aktualisiert. Wer diese in Zeiten von Datenschutzverordnungen und Kennzeichnungspflicht nicht kennt, wird schnell mit den Konsequenzen konfrontiert. Was Sie aktuell dürfen und was nicht, erfahren Sie in unserem Seminar.

INHALTE

- Grundlagen, Datenschutz, Tracking-Verfahren und Cookies
- Grundfragen des eCommerce und IP-Rechte in Social Networks
- Kommerzielle Kommunikation
- Sonderwerbeformen

DAUER
1 Tag

KOSTEN

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter



Vielfältig gestaltetes Camp, was einen sehr guten Querschnitt durch alle Bereiche des Online Marketings bietet und von guten Dozenten und (hoffentlich) aktiven Teilnehmern lebt!

EKKEHARD HOFFMANN, DIRECTOR SPEZIAL-WEBSITES, DER TOURISTIK



SOCIAL VIDEO ACADEMY

An der rasanten Entwicklung von Bewegtbild in digitalen Medien kommt heute kaum noch ein Unternehmen vorbei – insbesondere, wenn eine jüngere Zielgruppe erreicht werden soll. Die Social Video Academy vermittelt alle relevanten Faktoren, die eine erfolgreiche Bewegtbild-Kommunikation ausmachen. In drei zweitägigen Modulen lernen Sie alles über Video-Content im Netz – von der Strategie, Planung, Kreation und Produktion bis zur Distribution und den dahinterstehenden Geschäftsmodellen.

INHALTE

- Teil I: Mobile Reporting: Live-Streaming und Videoproduktion
 Teil II: Postproduktion, Moderation und Präsentation
 Teil III: Publishing-Strategien und Social Media-Marketing

DAUER
6 Tage

KOSTEN

€ 1.899 zzgl. MwSt. p.P. Business
 € 1.399 zzgl. MwSt. p.P., Partner
 € 899 zzgl. MwSt. p.P., Starter

OMR DEEP DIVE

Der OMR Deep Dive ist ein Seminar der OMR für alle, die tief in digitale Themen eintauchen wollen. Die besten Köpfe der Branche teilen ihr Wissen zu den wichtigsten Plattformen und Tools, die Start-ups und etablierte Unternehmen heute im digitalen Marketing kennen müssen.

INHALTE

- E-Mail Marketing
- Facebook & Instagram Advertising
- Google AdWords & Google Shopping Pro
- How to Podcast
- Influencer Marketing
- Programmatic Advertising
- YouTube Pro Tactics

DAUER
1 Tag

KOSTEN

€ 649 zzgl. MwSt. p.P.
 In Kooperation mit den OMR können Interessierte mit dem Rabattcode »HMS« 10% sparen.



Ein richtig gutes Programm.
 Die ideale Weiterbildung für alle im Marketing,
 um kompakt einen guten Einblick in die sich
 schnell ändernde Onlinewelt zu bekommen.
 Die Dozenten sind fachlich top! Ich würde es
 uneingeschränkt weiterempfehlen.

CAROLA KANNENGIESSER, FREIBERUFLICHE MARKETING MANAGERIN



Alle Seminarangebote und aktuellen Termine
 finden Sie auf unserer Homepage:
www.hamburgmediaschool.com

SEMINARE DIGITALISIERUNG, MANAGEMENT & MEDIEN

Die Digitalisierung schafft für Unternehmen ungeahnte Möglichkeiten: Als Publisher können eigene Inhalte produziert und veröffentlicht, Zielgruppen gezielter angesprochen und Resultate besser ausgewertet werden.

Um die Chancen des digitalen Wandels voll ausschöpfen zu können, müssen Geschäftsmodelle überdacht und angepasst werden. Die Seminarinhalte im Bereich Digitalisierung, Management und Medien sind exakt auf die Bedürfnisse junger Fach- und Führungskräfte zugeschnitten, die ihre Kompetenzen im Zuge einer Weiterbildung ausbauen und vertiefen wollen.

ÜBER EIN BIL I K

Die Seminare zum Thema **Digitalisierung, Management & Medien**

DIGITAL CHANGE

Der Digitale Wandel stellt die Arbeitswelt auf den Kopf! Technologische, soziale und kulturelle Veränderungen beeinflussen Organisationen und Geschäftsmodelle in rasanter Geschwindigkeit. Der dreitägige Kompaktkurs fokussiert die drei Themenkomplexe Digital Thinking, Digital Leadership und Digital Experience. Er verschafft Führungskräften, Personalern und all denjenigen, die sich mit Change-Prozessen beschäftigen, Orientierung und gibt Inspiration, sich den personellen Herausforderungen der Zukunft zu stellen.

INHALTE

- Tag 1: Digital Thinking – u.a. Hürden der Digitalisierung für Unternehmen und Teams, agile Arbeitsmethoden, Einführung in Design Thinking, Innovation Kreativ Toolkit
- Tag 2: Digital Leadership – u.a. Digitalisierung & Komplexität, Digital Leadership, persönliches Werte- und Führungsverhalten, Ziele & Meilensteine, Umgang mit Konflikten
- Tag 3: Digital Experience – Einführung in Start-ups, Venture Capital-Unternehmen & Co.; digitale Geschäftsmodelle, Kollaboration und Innovation; Besuch zweier Company-Builder

DAUER

3 Tage (auch einzeln buchbar)

KOSTEN

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business
 € 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner
 € 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter

CONSUMER NEUROSCIENCE CAMP

Neuromarketing-Experten bieten vielversprechende Erkenntnisse zur Erfassung von Konsumenten – daher finden neurowissenschaftliche Ansätze in der Medien- und Werbebranche mehr und mehr Beachtung. Um aber die richtigen Strategien und Forschungspartner auswählen zu können, ist es hilfreich, die wichtigsten neurowissenschaftlichen Modelle zu kennen und sich einen Überblick über die bedeutendsten Akteure auf diesem Gebiet zu verschaffen. Das Neuromarketing Camp bietet eine Einführung in die grundlegenden Methoden des Neuromarketings.

INHALTE

- Consumer Neuroscience Ecosystem im digitalen Zeitalter
- Neurowissenschaftliche Ansätze im Marketing und Business nutzen
- Skalierbare Online-Emotionsmessung
- Emotionale Performance von Werbung verstehen
- Performance von Werbung verstehen
- Multiscreening und Context als emotionaler Treiber in der Marketingkommunikation u.v.m.

DAUER

2 Tage

KOSTEN

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business
 € 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner
 € 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter

CORPORATE PLANNING & MANAGEMENT

Die Unternehmensstrategie beeinflusst alle Bereiche in einem Unternehmen. Mit den richtigen Tools und Techniken analysieren Sie innere Faktoren genauso wie Branchen, Märkte und Wettbewerber, um darauf aufbauend strategische Entscheidungen treffen zu können. Das viertägige Seminar gibt einen Überblick über die Bereiche Unternehmensführung, Strategie sowie Projektmanagement und gibt Ihnen einen „Handwerkskasten“ an die Hand, damit Sie, zurück im eigenen Unternehmen, das Gelernte sofort anwenden können.

INHALTE

- Unternehmensführung: Unternehmensgrundsätze und -ziele, Leadership, Unternehmenskultur, Fallstudien
- Strategisches Management: Grundlagen, Umweltanalyse, Unternehmensanalyse, Fallstudien
- Projektmanagement: Definition „Projekt“ und Projekt-Definition, Problemstrukturierung, Projektplanung und -organisation, „Problem solving“, Projekt-Controlling

DAUER
4 Tage

KOSTEN PRO TAG

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter

DIGITAL MEDIA BUSINESS

Alles digital! Bewährte Geschäfts- und Erlösmodelle verlieren plötzlich ihre Gültigkeit – Medienunternehmen müssen sich umstellen, sehen sich neuen Konsumformen und auch neuen Wettbewerbern gegenüber. Die Auswirkungen der Digitalisierung haben die althergebrachten Regeln des Medienmarktes in Rekordzeit umgekrempelt und neuen Parametern unterworfen. Das Seminar vermittelt die relevanten Trends der Informations- und Kommunikationstechnologie.

INHALTE

- Informations- und Kommunikationstechnik & Web-Entwicklung: u.a. Internet als Medium, Konvergenz der Bereiche IT, Telekommunikation und Medien, technische Herausforderungen für Medienunternehmen
- Medien- und Onlinerecht: u.a. medienrelevante Grundrechte, Rundfunkrecht, Medienrecht
- Digitalisierung von Medienunternehmen: u.a. ökonomische und technische Hintergründe, Geschäftsmodelle für Inhalteanbieter im (mobilen) Internet, Digitalisierungsstrategien

DAUER
3 Tage (auch einzeln buchbar)

KOSTEN PRO TAG

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter

DIGITALES PROJEKT-MANAGEMENT

Agil und komplex – digitales Projektmanagement bietet große Chancen und Herausforderungen für Unternehmen. Digitale Projekte zeichnen sich durch hohe Komplexität und ein schnelllebiges Umfeld aus. Klassische Projektmanagement-Methoden stoßen hier schnell an ihre Grenzen. Mit welchen Methoden und Tools führe ich mein Projekt zum Erfolg? Das und viele weitere Fragen beantwortet das eintägige Seminar.

INHALTE

- Grundlagen des Projektmanagements von digitalen Projekten
- Die Wahl der richtigen Projektmanagement-Methode
- Effektives Management von lokal vs. remote arbeitenden Teams
- Das richtige Tool-Set für effizientes Projektmanagement

DAUER
1 Tag

KOSTEN

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter

GENERAL MANAGEMENT

Das große Ganze im Blick haben, Entscheidungen treffen und die Strategie über alle Unternehmensbereiche konsequent umsetzen – das geht nur mit dem richtigen Wissen um die Erfolgsfaktoren im Management, dem entsprechenden Methodenwissen und umfangreichem Know-how für eine souveräne Umsetzung. Das Thema Change-Prozesse und die richtige Mitarbeiterführung rücken in den Fokus. Ebenso unerlässlich: Management-Know-how für die Planung und Steuerung von Marketingaktivitäten mit den Theorien, Tools und Tipps für einen erfolgreichen Marketingplan und effektives Markenmanagement.

INHALTE

- Management: u.a. Unternehmensziele, Ressourcenkonzept und Wettbewerbsvorteil; Medienmärkte und Medienmanagement; Managementoptionen in der digitalen Ökonomie
- Marketing: u.a. Unternehmen, Marketing und Kommunikation; Marketingplan und Marketing-Mix; Markenmanagement
- Organisation: u.a. Nachhaltige Organisationskultur und Veränderungsprozesse erfolgreich steuern; Organisation von Wissen; Management von Innovationen
- Personal: Nachhaltige Personalentwicklung; Instrumente und Prozesse der Personalauswahl und -beurteilung; Was bedeutet Führung?

DAUER
4 Tage (auch einzeln buchbar)

KOSTEN PRO TAG

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter

LEADERSHIP SKILLS

Erfolgreich führen bedeutet: gute Kommunikation nach innen und außen, zielgerichtetes Netzwerken, sicheres Verhandeln und souveräner Umgang mit Veränderungsprozessen. Ein effizientes Change Management zukunftsorientiert und nachhaltig in die Unternehmenskultur zu integrieren, ist daher ein entscheidender Erfolgsfaktor guter Führung und Teil unseres dreitägigen Seminars.

INHALTE

- Change Management: u.a. Methoden und Verfahren des Change Managements; Erfolgsfaktoren, Phasen und Instrumente; Prozesse aktiv konzipieren; Grundlagen der Verhaltenspsychologie bei Change-Prozessen
- Verhandlungsführung: u.a. Grundlagen und Techniken zwischenmenschlicher Kommunikation; Was heißt Networking?; Grundannahmen und Prinzipien erfolgreicher Akquisition; Verhandlungstechniken einsetzen
- Kommunikationstraining: Einführung Medienjournalismus und -verhalten; Statement; Interview; Diskussion und Streitgespräch; Radiointerview

DAUER

3 Tage (auch einzeln buchbar)

KOSTEN PRO TAG

€ 599 zzgl. MwSt. p.P. Business

€ 499 zzgl. MwSt. p.P., Partner

€ 399 zzgl. MwSt. p.P., Starter

BUSINESS PLANNING

Neue Geschäftsideen zu entwickeln und nach betriebswirtschaftlichen Kriterien aufzubereiten, ist sowohl für Gründer als auch für Manager im Unternehmen ein besonders wichtiger Prozess. Hierbei helfen unterschiedliche Tools und Managementkompetenzen. Im Seminar lernen Sie die wichtigsten Instrumente und Planungsschritte zur Erstellung eines Geschäftsmodells. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Entwicklung eines Geschäftsmodells, das die Erlöspotenziale den Kosten eines neuen Vorhabens gegenüberstellt.

INHALTE

- Einführung: Unternehmerische Ambitionen der Teilnehmer; Klärung und Abgrenzung der Begriffe Unternehmer, Entrepreneur, Intrapreneur
- Von der Idee zur Modellkonzeption: Must Haves bei der Beschreibung einer Idee; Umsetzungsplan; Geschäftsmodellentwicklung; Praxisbeispiele
- Geschäftsmodelle im Detail: Business Model Canvas; Entwicklung und Präsentation eines Geschäftsmodells; Übertragung der Konzepte auf aktuelle Praxisprojekte und Vorhaben
- Kontrolle von Geschäftsmodellen: kritische Größen von Geschäftsmodellen; Zusammenhang von Business- und Finanzplanung und Geschäftsmodellen; Besprechung eines Minifalls

DAUER

2 Tage

KOSTEN PRO TAG

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business

€ 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner

€ 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter



Eine sehr lehrreiche und vor allem anregende Veranstaltung. Eine gute Mischung aus harten Fakten und Theorie, Handwerk und Unterhaltung.

CHRISTINE THEURICH / G+J ELECTRONIC MEDIA SALES



Alle Seminarangebote und aktuellen Termine finden Sie auf unserer Homepage:
www.hamburgmediaschool.com

SEMINARE

D I G I T A L E R J O U R N A L I S M U S

Vernetztes Arbeiten, Fake News, Verification, Social Media – der Journalismus ist unmittelbar von der Digitalisierung betroffen.

Wie Redaktionen Chancen richtig nutzen und potenzielle Risiken erkennen und vermeiden können, lernen Sie in unseren Seminaren.

ERÜB LICK

Die Seminare zum Thema **Digitaler Journalis-**

CHANGE MANAGEMENT IN REDAKTIONEN

Alles ist im Wandel – durch die Digitalisierung und allgemeine Veränderungen sozialer Werte von Unternehmen und der Gesellschaft müssen Veränderungsprozesse in Redaktionen nachhaltig und souverän geplant und gesteuert werden. Neben strukturellen Abläufen ist die richtige Kommunikation mit Mitarbeiter*innen von grundsätzlicher Bedeutung innerhalb solcher Change-Prozesse. Das Seminar vermittelt dafür die richtigen Techniken.

INHALTE

- Selbst initiierte Veränderungen und exogen erzeugten Wandel in Organisationen managen
- Einführung in etablierte Konzepte des Change Managements im redaktionellen Setting
- Erfolgskritische Bestandteile von Change-Prozessen sowie der Verhandlungsführung
- Beteiligung und Motivation von Mitarbeitern am Wandel

DAUER
2 Tage

KOSTEN

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter

BERUFSETHIK FÜR JOURNALISTEN

Die Digitalisierung verändert die Rahmenbedingungen für Qualität und Ethik im Journalismus erheblich. Eine Auseinandersetzung mit den moralischen Herausforderungen professionellen journalistischen Handelns in digitalen Zeiten ist nicht wegzudenken. Im Seminar lernen Sie den Unterschied zwischen Moral und Ethik kennen, diskutieren über die Potenziale berufsethischer Normen und beschäftigen sich mit geltenden Standards journalistischer Professionsethik.

INHALTE

- Grundlagen und Erfahrungen der journalistischen Berufsethik
- Berufsethik in der Praxis
- Digitalisierung als ethische Herausforderung
- Gelingende Selbstregulierung? Der Deutsche Presserat
- Anschläge, Abstürze, Kriege – Problemfälle journalistischer Arbeit
- Perspektiven: Auf dem Weg zu einem Ethik-Kodex für den digitalen Journalismus

DAUER
2 Tage

KOSTEN

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter

DIGITALER JOURNALISMUS & PUBLIKUM

Wer ist meine Zielgruppe? Wer die Antwort auf diese Frage kennt, kann Inhalte passgenau für sein Publikum kreieren und sie dadurch langfristig an sich binden. Mithilfe neuer Instrumente der Publikumsanalyse wird das komplexe Beziehungsgeflecht von journalistischen Produzenten zu ihrem Publikum im Seminar untersucht. Vermittelt wird ein solides Verständnis für Innovation, Zielgruppenansprache, Produktentwicklung und Markteinführung.

INHALTE

- Teil I:** u.a. Welchen Stellenwert hat das Publikum für Journalisten und Entscheider in Medienhäusern? Was sind die wesentlichen Quellen für Studien und Daten zur Mediennutzung? Mit welchen Theorien lässt sich die Mediennutzung erklären?
- Teil II:** Analyse von Communities; Wie baut man eine Community auf? Wo liegen die Chancen von Communities im Journalismus? Welche Bedürfnisse haben diese Zielgruppen? Wie geht man mit Communities um? Wie nutzt man Communities journalistisch?

DAUER
4 Tage

KOSTEN

€ 2.399 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 1.999 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 1.599 zzgl. MwSt. p.P., Starter

INNOVATION & KREATIVMANAGEMENT

Technologische Neuerungen bestimmen die Dynamiken des Digitalen Journalismus. Es gehört zum Selbstverständnis von Journalisten, die Führungspositionen anstreben, Innovationen zweckmäßig planen, steuern und managen zu können. Im Fokus des Seminars steht die Stimulierung journalistischer Kreativität, um nachhaltige Innovationen zu entwickeln. Die Teilnehmer befassen sich außerdem mit Managementstrategien zur Identifikation und zur Ausschöpfung des redaktionellen Innovationspotenzials.

INHALTE

- Theorien und Konzepte der Innovation
- Bedeutung von Innovation im journalistischen Berufsfeld
- Anwendung von individuellem Kreativmanagement anhand von Vorgaben aus der journalistischen Praxis
- Kreativität – Methoden und Tools
- Digital Innovation – Hands-on
- Mythen der Innovation

DAUER
4 Tage

KOSTEN

€ 2.399 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 1.999 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 1.599 zzgl. MwSt. p.P., Starter

DIGITALE MEDIEN-ÖKONOMIE

Medien unterliegen ökonomischen Besonderheiten, und die Auseinandersetzung mit Fragestellungen der digitalen Medienökonomie gehört für Journalisten zum Berufsalltag dazu. Im Seminar werden für Medienmärkte besonders relevante ökonomische Theorien, Modelle und Konzepte behandelt und speziell auf journalistische Produkte angewendet. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf die veränderten Rahmenbedingungen in der digitalen Welt gelegt.

INHALTE

- Preisbildung auf Märkten für journalistische Güter
- Konzentrationstendenzen in Medienmärkten
- Produkt- und Preispolitik
- Geschäftsmodelle und Wertketten traditioneller Medien
- Medienbegriffe und Einordnung digitaler Medien
- Informatik, Entscheidungs- und Spieltheorie – neue Konzepte für eine wirtschaftliche Gestaltung digitaler Medien
- Gestaltungsoptionen digitaler Geschäftsmodelle für Medienunternehmer

DAUER
2,5 Tage

KOSTEN

€ 1.499 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 1.249 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 999 zzgl. MwSt. p.P., Starter

DIGITALES MEDIENRECHT

Die deutschen und europäisch geltenden Presse-, Rundfunk- und Multimediarechte werden immer komplexer und für Fach- und Führungskräfte der Medienbranche immer unübersichtlicher. Diese Veranstaltung vermittelt auf Basis von aktuellen Praxisbeispielen Rechtsgrundlagen und Rechtsfälle, erörtert diese und erläutert und diskutiert die damit einhergehenden Folgen.

INHALTE

- Deutsches und europäisch geltendes Presse-, Rundfunk- und Multimediarecht
- Pressefreiheit und Medienordnungsrecht, journalistische Sonderrechte (z.B. Auskunftsrechte, Zeugnisverweigerungsrechte), die Informationsrechte, das Recht der Wort- und Bildberichterstattung
- Folgen von journalistischen Rechtskollisionen (z.B. Persönlichkeitsrecht)
- Schutz eigener und Beachtung fremder Urheberrechte
- Aktuelle Herausforderungen in Bezug auf Datenjournalismus

DAUER
2,5 Tage

KOSTEN

€ 1.499 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 1.249 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 999 zzgl. MwSt. p.P., Starter

MOBILER JOURNALISMUS & SOCIAL MEDIA

Social Media und die Verbreitung von Smartphones waren in den vergangenen fünf Jahren der größte Treiber für Veränderungen im digitalen Journalismus. Neue Aufgabenbereiche wie „Audience-Engagement“ haben in modernen Newsrooms Einzug gehalten. Führt dies zu einer neuen Glaubwürdigkeit des Journalismus? In diesem Spannungsfeld bewegen sich die Themen des zweitägigen Seminars.

INHALTE

- Das Social Media-Update
- Das perfekte Facebook-Posting
- Die richtige Social Media-Strategie
- Einführung in den mobilen Journalismus
- Periscope & Facebook Live: Eine Praxisübung mit anschließendem Aircheck

DAUER
2 Tage

KOSTEN

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter

QUALITÄTS-MANAGEMENT IM JOURNALISMUS

Der disruptive Wandel in der Medienwelt fordert die Qualitätsforschung heraus. Verändert die damit einhergehende Medienkrise den Anspruch an Qualität im Journalismus? Die Spannungsfelder der publizistischen Qualität und der Ökonomie stehen bei dieser Problemstellung im Fokus. Ziele dieser Veranstaltung sind die Analyse zentraler Qualitätsmerkmale sowie das Verstehen von Modellen und Theorien im Journalismus in Hinblick auf die neuen Herausforderungen, ausgehend von der Digitalisierung.

INHALTE

- Zentrale Qualitätsmerkmale kennenlernen und im Kontext der Digitalisierung verstehen
- Ermittlung und Überprüfung der Anwendbarkeit dieser Merkmale im Spannungsfeld journalistischer Qualität und ökonomischer Rahmenbedingungen
- Konzepte zur Implementierung von Tools zur Qualitätssicherung
- Aufbau und Erweiterung der Kernkompetenz „medienkritisches Denken“ als Instrument der journalistischen Selbstkontrolle

DAUER
2 Tage

KOSTEN

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter

REDAKTION ALS ORGANISATION

Im Journalismus reicht es nicht, Qualitätsmerkmale zu entwickeln und zu diskutieren. Es zählen nicht nur journalistische Produkte, sondern auch die redaktionellen Strukturen, Ressourcen und Regeln. Die Redaktion sollte dabei als formeller Rahmen dienen. Dieses Seminar soll dazu dienen, organisationale Prozesse in Redaktionen zu erläutern und Optimierungsbedarf, Flexibilisierungsmöglichkeiten und Professionalisierungsvorteile aufzuzeigen.

INHALTE

- Einführung in die Newsroom-Arbeit
- Themen finden und erweitern
- Live-Auswertung der eigenen Webseite und viral aufkommender Themen
- Kennenlernen von Tools zu neuem Kuratieren und Einbetten von Informationen
- Eine Geschichte über alle relevanten Kanäle hinweg komponieren

DAUER
2 Tage

KOSTEN

€ 1.198 zzgl. MwSt. p.P. Business
€ 998 zzgl. MwSt. p.P., Partner
€ 798 zzgl. MwSt. p.P., Starter

Alle Seminarangebote und aktuellen Termine finden Sie auf unserer Homepage:
www.hamburgmediaschool.com

U N T E R N E H M E N S P R O G R A M M E



Nicht immer wird ein standardisiertes Angebot dem konkreten Weiterbildungsbedarf eines Unternehmens gerecht. Hier greifen die Unternehmensprogramme der Hamburg Media School.



Das Gesamtkonzept stimmt!

Ein maßgeschneiderter, individuell ausgestalteter Workshop. Von einer hervorragenden Organisation und Konzeption bis hin zu einer exzellenten Durchführung. Die unkomplizierte und professionelle Zusammenarbeit zwischen der Weiterbildungsabteilung und dem Dozenten schaffen ein wertvolles eintägiges Erlebnis. Vielen Dank!

ANDREA REHMSMEIER, JOURNALISTIN



Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern und Ihnen als Kunde entwickeln wir Ihr individuelles Management-Training. Die Besonderheit dabei: die Verbindung von intensiver und komprimierter Wissensvermittlung in direktem Bezug zu den unternehmensspezifischen Bedürfnissen.

Unser Portfolio reicht vom eintägigen Seminar über mehrtägige Kurse bis hin zu Programmen mit mehrjähriger Laufzeit.

Von der Konzeptionierung bis zur Unterkunft – als erfahrener Full-Service-Anbieter stehen wir Ihnen bei allen Fragen zur Seite.

Weitere Möglichkeiten und Ihre Ansprechpartner finden Sie auf unserer Homepage:

www.hamburgmediaschool.com

Wählen Sie einfach aus diesen drei Möglichkeiten aus:

1. Ein bereits vorhandenes Seminar wird exklusiv für Sie durchgeführt.
2. Wir konzipieren ein Seminarangebot passgenau für Sie.
3. Sie buchen Unternehmenskontingente für bestehende Seminartermine und nutzen so die Chance, mit anderen Teilnehmern aus verschiedenen Firmen in Kontakt zu kommen und ein neues Netzwerk aufzubauen.

S U M M M E R S C H O

O L S



Ein tolles Fortbildungsprogramm mit kompetenten wie zugänglichen Dozenten und einer professionellen und liebevollen Orga im Hintergrund. Perfekt, um das eigene Know-how zu vertiefen und wertvolle Kontakte in die Musikbranche zu knüpfen.

KAT WULFF / TEILNEHMERIN
DER LIVE ENTERTAINMENT SUMMER SCHOOL 2018



Die Summer Schools der HMS ergänzen das Weiterbildungsangebot um fünf- bis 14-tägige Intensiv-Seminare aus verschiedenen Unternehmensbereichen.

Alle Summer Schools zeichnet ein hoher Praxisbezug aus. In kleinen Gruppen wird intensiv und interaktiv gearbeitet. Die Dozenten sind auch hier Experten aus der Praxis und geben ihr Know-how weiter.

Alle Summer Schools und weitere aktuelle Termine finden Sie auf unserer Homepage:
www.hamburgmediaschool.com

K O N F E R E N Z E N & N E T Z W E R K T R E F F E N



Wir finden: Wissen muss geteilt werden!

Deshalb veranstalten wir regelmäßig Fachkonferenzen und Netzwerktreffen in unseren Räumlichkeiten. Außerdem kooperieren wir u.a. mit dem OMR Festival, einer der weltweit größten Veranstaltungen zu Digitalem Marketing, halten Vorträge, sind präsent auf Panels und geben unser Wissen und Ergebnisse unserer Studien bei Diskussionsrunden und auf namhaften Branchenevents, wie z.B. der Social Media Week oder dem Digital Kindergarten, weiter.

Ein solides Netzwerk ist für die persönliche Weiterentwicklung ebenso wichtig wie stetiges Fortbilden. Deshalb engagiert sich die HMS, Trends und Innovationen zu teilen.

Alle Termine und Konferenzen finden Sie auf unserer Homepage:
www.hamburgmediaschool.com

D I E M A C H E R I N N E N UND IHRE PHILOSOPHIE

Alle Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Homepage:
www.hamburgmediaschool.com

Frederike Wettengel, Julia Ruge, Lina Bartsch & Ulrike Dobelstein-Lütke sind Ihre direkten Ansprechpartnerinnen für alle Weiterbildungsangebote an der HMS.

Frederike Wettengel betreut seit vielen Jahren unser Online Marketing Camp und ist bestens in der digitalen Branche vernetzt. Sie arbeitet seit 2009 an der Hamburg Media School und kennt jeden Winkel. Es gibt keine Frage, die sie nicht beantworten kann.



Julia Ruge betreut unsere journalistischen Seminare und Angebote. Ein einjähriges Weiterbildungsprogramm für Journalisten. Sie selbst kommt aus dem journalistischen Bereich und kann hier ihre Leidenschaft Organisation, Seminarplanung und Journalismus zusammenbringen.

Lina Bartsch koordiniert die Seminare der Themenbereiche Digitalisierung und Management. Zudem betreut sie die Summer Schools und Kooperationen der Weiterbildung. Bevor sie zu uns kam, arbeitete sie im Gleichstellungsbüro der Leuphana Universität Lüneburg und kümmerte sich dort um das Mentoring Nachwuchswissenschaftlerinnen.



ULRIKE DOBELSTEIN-LÜTKE
Leitung Weiterbildung
+49 (0)40 413 468 69
u.dobelstein-luethe@hamburgmediaschool.com

FREDERIKE WETTENGEL
Informationen und Buchung Seminare, Online Marketing
+49 (0)40 413 468 22
f.wettengel@hamburgmediaschool.com

JULIA RUGE
Koordination journalistische Seminare
+49 (0)40 413 468 76
j.ruge@hamburgmediaschool.com

LINA BARTSCH
Koordination Weiterbildung
+49 (0)40 413 468 24
l.bartsch@hamburgmediaschool.com

Ulrike Dobelstein-Lütke kennt sich als Leiterin des Bereichs Weiterbildung hervorragend in der Bildungs- und Seminarlandschaft aus. In ihrem vorherigen beruflichen Leben war sie bereits für die Konzeptionierung von Lehrinhalten zuständig und kümmert sich an der HMS zudem um die nötigen Kontakte. Sie verantwortet den gesamten Bereich und gehört zum Leitungsteam der Hamburg Media School.



»Auch für uns ist eine ständige Weiterbildung Voraussetzung für einen guten Job. Wir verstehen uns als Impulsgeber und Innovationstreiber für unsere Kunden«, so Ulrike Dobelstein-Lütke über die Motivation, stets die relevantesten Themen für ihre Kunden ausfindig zu machen. Das Team ist dafür ständig in der Digital- und Medienbranche unterwegs und schnappt neue Entwicklungen und jeden spannenden Trend auf, um daraus Inhalte für neue Kurse zu generieren.

Die Hamburg Media School verknüpft Fragestellungen aus der Praxis mit fundierter, wissenschaftlicher Expertise. Die hohe Qualität der Lehre steht dabei immer an oberster Stelle. Daher suchen wir für jede Lehrveranstaltung die Besten ihres Fachs: Renommierte Wissenschaftler sind dabei genauso wichtig wie Experten aus der Branche. Denn nur so können wir gleichzeitig das universitäre Niveau und die Anwendbarkeit der Inhalte in der Praxis gewährleisten.

F A

Welche Vorkenntnisse muss ich mitbringen?

Sie benötigen keine Vorkenntnisse für unsere Kurse. Empfehlenswert, aber nicht notwendig, sind erste berufliche Erfahrungen in dem jeweiligen Themenfeld, um die Inhalte praxisnah in Ihrem Tätigkeitsbereich einsetzen zu können.

Wie melde ich mich zum Seminar an?

Bitte nutzen Sie das Anmeldeformular auf unserer Webseite. Sie erhalten nach Eingang eine Bestätigung per Mail.

Wie oft wird der Kurs angeboten?

Das hängt vom jeweiligen Seminar ab. Das Online Marketing Camp wird z.B. bis zu 6 × jährlich angeboten. Fragen Sie uns gerne direkt nach den Terminen.

Erhalte ich einen Teilnahmenachweis?

Sie erhalten für unsere Seminare ein Teilnahmezertifikat der Hamburg Media School.

Wo findet das Seminar statt, und wie sind die Unterrichtszeiten?

Die Seminare finden meist ganztägig (9–18 Uhr) in den Räumlichkeiten der Hamburg Media School statt.

Was muss ich zur Rechnung und Zahlung wissen?

Zu Kursbeginn erhalten Sie von uns eine Rechnung per Post. Bitte achten Sie darauf, bei der Anmeldung die korrekte Rechnungsadresse anzugeben, z.B. die

Q

Adresse Ihres Arbeitgebers, sofern er die Kosten für die Weiterbildung übernimmt. Die Zahlung erfolgt dann per Überweisung. Kreditkartenzahlung ist leider nicht möglich.

Welcher Seminarpreis ist der richtige für mich?

Businesspreis: Normalpreis

Partnerpreis: Förderer der HMS-Stiftung, Start-ups, Unternehmen (< als 10 Mitarbeiter)

Starterpreis: Studierende, Absolventen mit Berufserfahrung von weniger als einem Jahr

Gibt es finanzielle Unterstützungsmöglichkeiten?

Arbeitnehmer/innen aus Hamburg können unter bestimmten Bedingungen eine finanzielle Förderung durch den »Hamburger Weiterbildungsbonus« in Höhe von 50–100% der Seminarkosten beantragen. Dieser wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) und die Freie und Hansestadt Hamburg finanziert. Einige andere Bundesländer verfügen über ähnliche Förderprogramme.

Eine weitere Möglichkeit ist die Bildungsprämie des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Bei dieser werden 50% der Seminarkosten, maximal 500 €, übernommen.

Sie können außerdem prüfen, ob Sie als Mitarbeiter eines Förderunternehmens der HMS oder als Berufsanfänger unsere Seminare zu einem rabattierten Preis buchen können.

Weitere Fragen und ihre Antworten finden

Sie auf unserer Homepage:

www.hamburgmediaschool.com

IMPRESSUM

HMS HAMBURG MEDIA SCHOOL (GEMEINNÜTZIG)

Finkenau 35
22081 Hamburg
040 – 413 468 – 0
www.hamburgmediaschool.com

REDAKTION

Ulrike Dobelstein-Lüthe
Lina Bartsch
Frederike Wettengel
Kristina Kaba

LEKTORAT

Astrid Schwarz

FOTOGRAFIE

Tim Hoppe
Sebastian Isacu
Highlife Media
Daniel Schulze-Ardey

KONZEPTION & ARTDIRECTION

Timo Durst
Max Weinland

STAND

November 2019